

Das sagen *Insider*

„Ein berührendes, informatives und bereicherndes Einkaufserlebnis zu verschaffen, welches für den Kunden einen Mehrwert im Alltag bringt, ist der beste Garant für nachhaltigen Erfolg und bildet die ideale Grundlage für eine loyale, solide, gute und andauernde Kundenbeziehung.“
Werner Abt, Spitzenhaus, Zürich

„Die Wahl des richtigen Duftes wird bei uns zu einer Reise durch Aromen, Emotionen und Erinnerungen. Für jeden Kunden schaffen wir ein Erlebnis, das weit über das einfache ‚Parfum finden‘ hinausgeht: Es ist die Begegnung mit dem Duft, der Geschichten erzählt, die Persönlichkeit unterstreicht und Momente unvergesslich macht. Denn: Jeder Kunde ist einzigartig und jeder Duft erzählt eine eigene Geschichte – unsere schöne Aufgabe ist es, beides zu verbinden.“

**Das Team von
Hangl Beauty & Exklusives, Samnaun**

„Wir zeigen meist fünf Düfte, darunter auch immer ein bis zwei, die wir uns gut für den Kunden vorstellen können, die aber nicht dem typischen Schema oder der favorisierten Dufttrichtung entsprechen. Das überrascht viele und oft schon hatten wir damit auch einen Treffer.“

**Michele Oswald,
Parfümerie Oswald, Baar**

Noch mehr Erfahrungen und Empfehlungen zum Thema „Duftberatung als Erlebnis“ lesen Sie ab Seite 26.

„ In turbulenten Zeiten sind kleine Fluchten und inspirierende Erlebnisse wertvoll!

Nicht wenige Menschen sind in der Vorweihnachtszeit gestresst. So viele Termine und so viele Aufgaben, die noch erledigt werden müssen – geschäftlich und privat. Mein Tipp: Versuchen Sie, entspannt zu bleiben! Denn meist geht dann alles deutlich leichter von der Hand. Schön und wichtig sind auch regelmässige kleine Auszeiten zwischendurch – ein Spaziergang, ein feines Abendessen oder ein Spa Treatment! Denn sie tun nicht nur gut, sondern laden unseren Akku und auch die Motivation schnell wieder auf!

Ihre Kunden wissen, wo sie auftanken können! Bei Ihnen! Denn gerade in turbulenten Zeiten sind kleine Fluchten besonders wertvoll ... um kurz innezuhalten, sich inspirieren zu lassen, um Neues zu erleben und sich auszutauschen! Dass das auch in der Parfümerie wunderbar funktionieren kann, erzählen Duftexperten, die wir zum Thema „Erlebnis Duftberatung“ befragt haben (ab Seite 26).

„Zum Abschluss der Duftberatung zeige ich oft noch etwas völlig Aussergewöhnliches und sage zur Kundin: Dieser Duft unterscheidet sich von allem, was wir heute gemeinsam ausgewählt haben“, erzählt Markus Keller vom neuen „Haus der Düfte“ in Luzern. „Oft entsteht in diesem Moment eine wunderbare Überraschung und nicht selten die Entdeckung eines neuen Lieblingsduftes.“

Sehr interessant ist auch, worauf eine duftbegeisterte Kundin Wert legt, wenn sie nach einem neuen Duft Ausschau hält. Wir haben mit Stylistin Luisa Rossi gesprochen, die nie ohne den passenden Duft das Haus verlässt. Lesen Sie ihre Wünsche und Tipps auf Seite 11.

Ich wünsche Ihnen und Ihren Teams von Herzen ein frohes Weihnachtsfest und schon heute alles Gute für 2026!

S. Stoll

Susanne Stoll,
Chefredaktorin



Sich wohl fühlen trotz Krebsdiagnose



Eine Krebstherapie hinterlässt Spuren sowohl innerlich wie äusserlich. Dabei spielt die mentale Gesundheit eine zentrale Rolle. Wer sich wohlfühlt, fördert den Heilungsprozess. Die Belastungen durch die Therapie und die damit verbundenen Ängste vor Nebenwirkungen können das psychische Wohlbefinden beeinflussen. Aus diesem Grund bietet die Stiftung „Look Good Feel Better“ schweizweit kostenlose Workshops für Krebsbetroffene an. Viele Patienten leiden besonders unter den äusseren Folgen der Krebstherapie: Haar- und Augenbrauenverlust oder Hautirritationen sind nur zwei der Nebenerscheinungen. In einem geschützten Rahmen geben ehrenamtliche Kosmetikfachpersonen Empfehlungen zur Hautpflege, zu Makeup und Kopfbedeckungen

weiter. Diese Auszeit von den alltäglichen Belastungen sowie der Austausch mit anderen Krebsbetroffenen ist „Wohlfühlzeit“ und schenkt den Teilnehmenden neue Lebensfreude und Energie!

Ehrenamtliche Kosmetikfachpersonen gesucht
Sie möchten sich für „Look Good Feel Better“ engagieren oder mehr über die Stiftung erfahren? Besuchen Sie uns auf www.lgfb.ch



Unterstützen Sie uns, damit wir weiterhin vielen Krebsbetroffenen ein Lächeln aufs Gesicht zaubern können.

Spendenkonto PostFinance
IBAN CH83 0900 0000 8934 0231 1

