



Estée Lauder Companies: *groupe pionnier dans la lutte contre le cancer du sein*

Depuis 1992, Estée Lauder Companies s'engage intensément contre le cancer du sein, une maladie qui touche une femme sur huit dans le monde. Par **Mélina Neuhaus**

La *Campagne Contre le Cancer du Sein*, fondée par Evelyn Lauder, belle-fille de la créatrice de la marque Estée Lauder, a révolutionné la manière dont le monde perçoit cette maladie. Ce symbole de solidarité mondiale a permis de récolter des fonds cruciaux pour la recherche, le soutien et la sensibilisation.

Cette année, pour célébrer le 33^e anniversaire de la campagne, Jamal Chamariq, Senior Vice President, Global Supply Chain – EUKEM, Travel Retail Worldwide d'Estée Lauder Companies et ambassadeur de la campagne, revient sur l'importance de cet engagement à l'échelle du globe: «La mobilisation contre le cancer du sein est au cœur de notre mission. Depuis la création du Ruban Rose, notre engagement n'a cessé de croître. Au-delà d'une campagne, il s'agit d'un mouvement mondial pour sensibiliser, soutenir la recherche et améliorer la vie des femmes.»

Les collaborateurs: premiers ambassadeurs de la campagne

Estée Lauder Companies repose sur un réseau de milliers de collaborateurs à travers le monde, profondément impliqués dans la campagne. En Suisse comme ailleurs, chacun d'eux se met au service de cette cause commune. «Nos collaborateurs sont des acteurs essentiels dans cette campagne. Leur implication

active, tout au long de l'année, fait le succès de nos initiatives. Ils ne se contentent pas de soutenir la cause en octobre, ils sont engagés tous les jours pour porter le message du dépistage et de la prévention», explique Jamal Chamariq.

En Suisse, cette mobilisation se concrétise également par divers événements, caritatifs, sportifs et de prévention, qui réunissent chaque année des centaines de participants pour sensibiliser le public au dépistage précoce, tout en récoltant des fonds pour la recherche. «Ce qui est fascinant, c'est l'engagement sincère de nos employés. Voir leur enthousiasme, leur passion et leur travail acharné pour faire de cette campagne un succès année après année est vraiment inspirant. C'est cette énergie collective qui fait toute la différence.»

Des fonds récoltés pour la recherche et le soutien aux patientes

Depuis la création de la campagne, Estée Lauder Companies a récolté plus de 131 millions de dollars pour soutenir la recherche, l'éducation et les soins médicaux liés au cancer du sein. Ces fonds sont destinés à financer des initiatives importantes dans la recherche sur le cancer du sein, notamment des avancées significatives en médecine de précision, la recherche sur les cancers

métastatiques, et l'amélioration des traitements du cancer du sein triple négatif, la forme la plus agressive de la maladie. En Suisse, les fonds récoltés, principalement grâce à la vente des produits cosmétiques en édition limitée «Ruban Rose», sont intégralement reversés à la Fondation Look Good Feel Better. Cette collaboration, qui dure depuis quatorze ans, a permis à Estée Lauder Companies de lui verser, à ce jour, un total de CHF 700'000.-.

En 2025, une mobilisation toujours plus forte

Estée Lauder Companies prévoit de renforcer son engagement avec des événements locaux plus interactifs et de nouvelles actions de sensibilisation. L'un des événements les plus attendus cette année est la révélation d'une œuvre collective sur un immense *billboard* au cœur de Zurich. Cette installation visuelle sera composée de centaines de portraits envoyés par les collaborateurs et le public via une plateforme dédiée. En parallèle, des supports éducatifs sur l'importance du dépistage précoce et de l'auto-examen seront mis à disposition, afin de sensibiliser largement à la prévention du cancer du sein.

Le groupe continuera d'élargir sa stratégie de communication au moyen de nouvelles initiatives pour toucher encore plus de personnes, notamment à travers des partenariats avec des influenceurs et des collaborations avec des entreprises locales. «Nous sommes plus que jamais déterminés à aller plus loin et à toucher chaque personne, chaque communauté, afin que ce combat pour le cancer du sein soit soutenu à tous les niveaux.»



Chaque geste compte

Jamal Chamariq conclut: «L'héritage d'Evelyn Lauder continue de nous inspirer. Grâce à notre engagement collectif, nous pouvons changer les choses. Nous pouvons tous agir, que ce soit par des dons, en sensibilisant notre entourage ou simplement en parlant de cette cause. Le cancer du sein ne se combat pas seul, c'est un effort global et chaque action compte.»

En savoir plus:

- Campagne: elcompanies.com/fr/our-impact/social/the-breast-cancer-campaign
- Look Good Feel Better: lgfb.ch



Trois questions à Dunja Kern, directrice générale de Look Good Feel Better

– **Quelle est la mission de Look Good Feel Better et comment les ateliers soutiennent-ils les femmes touchées par le cancer?**

Look Good Feel Better organise dans toute la Suisse des ateliers de cosmétique gratuits pour les personnes atteintes de cancer. Un diagnostic de cancer affecte profondément l'estime de soi et le bien-être psychologique. Nos ateliers visent à redonner confiance aux participantes en leur offrant des conseils pratiques sur les soins de la peau et le maquillage. Mais ce n'est pas seulement une question d'apparence. L'échange entre les participantes, souvent iso-

lées par leur maladie, leur permet de retrouver un sentiment de communauté et d'espoir.

– **Quel rôle joue le soutien d'Estée Lauder Companies dans le succès de vos actions et l'organisation de vos ateliers?**

Estée Lauder Companies est un partenaire fondateur de Look Good Feel Better. Leur soutien est crucial depuis le début de notre collaboration. Grâce aux fonds collectés, nous pouvons offrir nos ateliers gratuitement, et leur engagement va bien au-delà des financements. Les équipes d'Estée Lauder participent activement à nos événements, et chaque année, un représentant de la société siège au conseil de la fondation. Leur contribution ne se limite pas aux ressources financières, elle inclut aussi un engagement humain, créant une relation de solidarité et de proximité avec les femmes que nous soutenons.

– **En quoi l'implication d'Estée Lauder Companies améliore-t-elle la portée de vos actions et l'impact sur les bénéficiaires?**

Le soutien d'Estée Lauder nous permet de toucher un public plus large. Leur engagement amplifie notre message d'espoir et de bien-être, et c'est un exemple de responsabilité sociale d'entreprise. Concrètement, cette visibilité nous permet de rendre notre travail encore plus efficace, d'élargir notre réseau et de diffuser notre message à large échelle.

