

WIR FEIERN 20 JAHRE

Look Good Feel Better



**look good
feel better®**

Was 2005 mit dem ersten Workshop im Universitätsspital Zürich begann, ist heute ein Herzensprojekt, das schweizweit krebsbetroffene Menschen begleitet, stärkt und verbindet.

Look Good Feel Better blickt auf eine beeindruckende Reise zurück, die geprägt war von bedeutenden Meilensteinen, bewegenden Geschichten und der tatkräftigen Unterstützung vieler engagierter Menschen.



Interview mit der Geschäftsführerin

Dunja Kern

Dunja, du bist seit sieben Jahren Geschäftsführerin der Stiftung. Erzähl uns etwas darüber:

Als ich im Sommer 2018 als Geschäftsführerin bei Look Good Feel Better angefangen habe, wurde ich von der Gründerin Johanna Ruys eingearbeitet. Sie hat mir ihr umfangreiches Fachwissen sowie die Werte der Stiftung vermittelt, die bis heute meine Arbeit prägen.

Dank der wunderbaren Zusammenarbeit mit dem engagierten Stiftungsrat, der meine Ideen und Visionen in all den Jah-

ren unterstützt hat, wurde die Stiftung immer mehr Menschen bekannt gemacht. Ziel war und ist es, noch mehr Krebsbetroffene auf unser Workshop-Angebot aufmerksam zu machen. Die jährlichen Events #TimeToEndBreastCancer zugunsten Look Good Feel Better haben massgeblich dazu beigetragen, unsere Bekanntheit zu steigern und neue Unterstützer zu gewinnen. Ohne diese Partnerschaften wäre die Organisation der kostenlosen Workshops in diesem Umfang nicht möglich. Der Ausbau unserer öffentlichen Präsenz wurde durch den Besuch von zahlreichen Veranstaltungen in Spitälern, Kliniken und auf Onkologie-Kongressen erhöht. Wir nutzen diese

Gelegenheiten, um unser Workshop-Angebot Ärzten, Pflegepersonal und Breast Care Nurses vorzustellen. Heute sind wir schweizweit an 60 Standorten präsent.

Natürlich gab es auch Herausforderungen. Die schwierigste Zeit war zweifellos die COVID-19-Pandemie. Wir mussten unsere bewährten Workshop-Formate in den Spitälern und Kliniken vorübergehend einstellen. Doch wir haben schnell reagiert und konnten die Workshops online durchführen. Ein grosser Schritt, welcher uns vor neue Herausforderungen stellte, jedoch auch neue Chancen und Türen öffnete. Trotz der erschwerten Bedingungen mit Masken und Abstandsregeln konnten wir die Arbeit fortsetzen und die Stiftung erfolgreich durch diese Krise führen.

Im Lauf der Jahre durfte ich viele engagierte Menschen kennenlernen, die Look Good Feel Better durch ihre Unterstützung, ihre Geschichten und ihren Einsatz bereichert haben. Besonders die über 100 ehrenamtlichen Kosmetikfachfrauen, die den Teilnehmenden ihr Fachwissen an den Workshops weitergeben, die Geschichten der Betroffenen, die mutig ihre Erfahrungen teilen und anderen Hoffnung geben. Sie alle haben mich tief bewegt. Trotz manch schwieriger Phasen motivieren mich diese Menschen stets, weiterzumachen.

Ein entscheidender Meilenstein war die Digitalisierung unserer Arbeit. Weg vom Papier hin zur Modernisierung, um unsere Abläufe deutlich zu vereinfachen. Die Einführung eines CRM-Sys-

tems erleichterte die Teilnehmerverwaltung erheblich. Die digitale Workshop-Anmeldung ermöglicht uns eine effizientere Organisation und spart Ressourcen. Dieser Schritt war essenziell, um unsere Prozesse zu modernisieren und die Qualität unseres Angebots nachhaltig zu verbessern.

Auch in der Öffentlichkeitsarbeit haben wir bedeutende Fortschritte gemacht. Über diverse Social Media Plattformen wie LinkedIn, Instagram und Facebook sowie durch einen regelmässig erscheinenden Newsletter konnten wir unsere Reichweite erheblich steigern. Dadurch sprechen wir heute deutlich mehr Menschen an, auch jene, die bisher noch keinen Kontakt zur Stiftung Look Good Feel Better hatten.

Ich blicke auf viele wunderbare Projekte, Kampagnen und Spendenaktionen zurück, welche in den letzten Jahren stattgefunden haben und bin dankbar für jede einzelne Begegnung. Die Unterstützung all dieser Menschen hat dazu beigetragen, dass Look Good Feel Better heute – auch 20 Jahre nach der Gründung – noch immer aktiv ist und weiterwächst.



Die Stiftung Look Good Feel Better wurde im Jahr 2005 in der Schweiz als gemeinnützige Stiftung gegründet. Bereits seit 20 Jahren setzt sich Look Good Feel Better dafür ein, durch die schweizweit durchgeführten Workshops, Krebsbetroffenen mehr Selbstvertrauen und Lebensfreude zu schenken.

Dieses bedeutende Jubiläum wurde zum Anlass genommen, allen Ehrenamtlichen, Partnern und Sponsoren unsere Dankbarkeit auszudrücken. Am 20. Juni 2025 wurde im Hotel Park Hyatt unser Jubiläum gebührend gefeiert.



Ein paar Impressionen:

