



Eine Organisation, die Herzen berührt

Seit 20 Jahren setzt sich die gemeinnützige Stiftung Look Good Feel Better ein, schweizweit Workshops für Krebsbetroffene durchzuführen, um ihnen mehr Selbstvertrauen und Lebensfreude zu schenken.

Das Jubiläum war ein willkommener Anlass, um am 20. Juni 2025 im Hotel Park Hyatt, Zürich allen Ehrenamtlichen, Partnern und Sponsoren zu danken und gemeinsam zu feiern.



1 Dunja Kern wird von einem engagierten Team unterstützt: Kurt Gnaegi (Leiter Finanzen), Monika Santschi-Schwyder (Leitung Workshops) und Sandra Schaad (Operations Manager) 2 Grussworte von Eva-Maria Strobel (Präsidentin). 3 Moderatorin Stéphanie Rovati mit Eva-Maria Strobel, Dunja Kern und Sandra Schaad



Gemeinsamer Auftritt: Sängerin und Moderatorin Cathrine Steiner und Sandra Schaad

Fotos: Never 0815 GmbH, Michaela Kopp

Heute ist Look Good Feel Better schweizweit an 60 Standorten präsent. Was klein begann, ist zu einer grossen Organisation geworden, die Herzen berührt und mehr als 1500 Krebsbetroffenen pro Jahr ein Lächeln ins Gesicht zaubert.

Hinter jedem dieser Workshops stehen ehrenamtlich engagierte Kosmetikfachfrauen, die mit viel Feingefühl, Empathie und Fachwissen mehr bewirken als nur ein schönes Äusseres. Sie schenken neben ihrer Zeit auch Nähe, Selbstvertrauen, Leichtigkeit – und das Gefühl, gesehen zu werden.

In einem geschützten Raum dürfen die Teilnehmenden für einen Moment loslassen und sich mit anderen austauschen. Es wird gelacht, geweint, gestaunt – und immer wieder erlebt, wie ein wenig Farbe im Gesicht auch Licht ins Herz bringen kann.

Seit sechs Jahren ist Look Good Feel Better Charity-Partner des Schweizer Parfumpreis Duftstars. „Eine wunderbare Verbindung!“,

freut sich Dunja Kern. Zahlreiche Unternehmen aus der Duft- und Kosmetikbranche zählen zu den engagierten Unterstützern der Stiftung.



Johanna Ruys hat die Stiftung Look Good Feel Better vor 20 Jahren gegründet und aufgebaut. Auch sie war Teil der Jubiläumsfeier und freute sich, dass die Stiftung „mit Liebe, Wärme und Vertrauen sowie Professionalität und Engagement“ weitergewachsen ist.

Vor 20 Jahren, im Dezember 2005, wurde Look Good Feel Better in der Schweiz als gemeinnützige Stiftung gegründet, welche kostenlose Workshops für Menschen mit einer Krebserkrankung organisiert. In entspannter Atmosphäre lernen die Teilnehmenden, wie sie mit den sichtbaren Folgen ihrer Therapie besser umgehen können. Die Workshops stärken sowohl das Selbstvertrauen als auch die Lebensfreude der Betroffenen. Viele Projekte, Kampagnen, Spendenaktionen und die Unterstützung unzähliger Menschen haben dazu beigetragen, dass Look Good Feel Better auch 20 Jahre nach der Grün-

dung sehr aktiv ist und weiterwächst. Die Gründerin Johanna Ruys vermittelte ihr umfangreiches Fachwissen sowie die Werte an die Stiftung. Auch dank der vertrauensvollen Zusammenarbeit mit dem engagierten Stiftungsrat wurden die Kosmetik-Workshops für Krebsbetroffene immer bekannter. Im Sommer 2018 übernahm Dunja Kern die Geschäftsführung der Stiftung. Die ehemalige Bankerin ist glücklich, gemeinsam mit vielen tollen Frauen zusammenarbeiten zu können – „Wir sind eine wunderbare Community!“



„Es war eine bewegende Feier mit vielen Herzensmenschen in einem wunderschönen Ambiente. Allen Sponsoren danken wir sehr herzlich!“

„Together for a smile“

Geschäftsführerin Dunja Kern über bewegende Momente bei der Geburtstagsfeier der Stiftung und die tatkräftige Unterstützung vieler engagierter Menschen.

INTERVIEW MIT DUNJA KERN

Dunja, es war eine grossartige Geburtstagsfeier im Park Hyatt Zürich. Was hat dich besonders berührt?

Dunja Kern: Es gab sehr viele bewegende Momente an diesem Abend. Das Schönste war, dass rund 100 ehrenamtliche Kosmetikfachfrauen, unsere engsten Partner und der gesamte Stiftungsrat dabei waren. Das war eine grosse Wertschätzung. Das wunderschön dekorierte Park Hyatt mit so vielen sympathischen Mitarbeitenden, einem hervorragenden Menü und bestem Service gehört auf jeden Fall auch dazu. Die Zusammenarbeit mit meinem wunderbaren Team während der Vorbereitung dieser Feier, die passende Musik der Band Sandra Schaad & friends und die zahlreichen Sponsoren, welche diesen Anlass erst möglich gemacht haben, waren für mich eine unvergessliche Erfahrung. Auch die zahlreichen Highlights, wie der Auftritt von Cathrine Steiner, die unser Motto „together for a smile“ in einem selbst komponierten Song vorgesungen hat, haben den Abend vollkommen gemacht. Wir konnten viele beeindruckende Frauen auf der Bühne begrüßen, welche ihre persönlichen Geschichten erzählten – und so unsere Herzen berührt haben.

Früher Bankerin, seit sieben Jahren Geschäftsführerin der Stiftung. Was zeichnet deine Arbeit aus?

Dunja Kern: Es war eine unglaublich spannende und erfüllende Zeit, die geprägt war von Erfolgen, Herausforderungen, bedeutenden Meilensteinen, bewegenden Geschichten und der grossartigen Unterstützung vieler wunderbarer Menschen. Dass die Stiftung durch die Digitalisierung den heutigen Ansprüchen angepasst, die Abläufe damit deutlich vereinfacht und die Ressourcen optimiert werden konnten, waren bedeutende Meilensteine. Auch die breite Bekanntmachung unserer Arbeit mit Hilfe der Social Media Plattformen und einem regelmässig erscheinenden Newsletter, haben ebenfalls dazu beigetragen, dass wir unsere Reichweite erheblich steigern konnten. Was mich immer wieder tief berührt, ist die Freude, mit der wir als Team zusammenarbeiten. Es ist dieses Miteinander, dieses gegenseitige Tragen, das unsere Arbeit so besonders macht.

Es sind sehr berührende Schicksale, mit denen ihr konfrontiert werdet. Wie verarbeitet ihr das?

Dunja Kern: Wir sprechen sehr viel miteinander, respektieren emotionale Grenzen und stützen uns gegenseitig. Wenn die Situation emotional zu nahe geht, stehen uns die Fachpersonen in den

Kliniken und Spitälern zur Verfügung. Die begeisterten Rückmeldungen der Teilnehmenden zeigen, wie wertvoll unsere Arbeit ist und stärken uns in unserem Tun.

Wie ist die kostenlose Durchführung der Workshops möglich?

Dunja Kern: Nur Dank den grosszügigen Produktspenden unserer Kosmetik-Partner sowie den Sponsoren, die uns seit Jahren unterstützen, ist die kostenlose Durchführung der Kosmetik-Workshops möglich.

Ohne die vielen Ehrenamtlichen, die privaten Spender und Unterstützer gäbe es Look Good Feel Better nicht mehr. Ihnen allen sage ich an dieser Stelle ein herzliches Dankeschön.

Wie kann man die Arbeit eurer Stiftung unterstützen?

Dunja Kern: Jede Spende trägt dazu bei, dass noch mehr Krebsbetroffene von unserem Angebot profitieren können. Wir sind dankbar, wenn Kosmetik-Profis, die sich vier- bis fünfmal im Jahr engagieren möchten, bei uns melden.

Interview: Susanne Stoll



Auf der Webseite, www.lgfb.ch findet man alle Informationen zur Stiftung.