

Stärkung des Teams bei Bergerat SA

Die Nobilis Group, der führende, konzernunabhängige und inhabergeführte Beauty-Distributeur und Service-Partner in der DACH-Region, gibt eine Veränderung in der Geschäftsführung ihrer Schweizer Tochtergesellschaft Bergerat SA bekannt.

Kay-Lütje Deter-Lüken, bisher General Manager von Bergerat SA, hat seine Rolle als Geschäftsführer Schweiz zum 15. Januar 2025 an Rafael Meier übergeben, der neu in die Nobilis Group eingetreten ist.

Kay-Lütje Deter-Lüken bleibt weiterhin Teil der Bergerat SA Organisation und übernimmt innerhalb des Schweizer Teams die Position des Head of Key Account.

Das Geschäft der Nobilis Group in der



Rafael Meier (links) hat die Geschäftsführung von Bergerat SA übernommen. Sein Vorgänger Kay-Lütje Deter-Lüken agiert als Head of Key Account.

Schweiz ist in den letzten Jahren stark gewachsen. Um dieser Entwicklung und dem Potenzial des Schweizer Marktes gerecht zu werden, wird die Bergerat SA weiterentwickelt und parallel zum Ausbau des Schweizer Teams ein Generationswechsel eingeleitet. Mit Blick auf die Handelsstruktur in der Schweiz, die zahlreiche bedeutende Key Accounts umfasst, wird sich Kay-Lütje Deter-Lüken künftig darauf konzentrieren, diese Accounts noch intensiver zu betreuen.

Zudem wird er seine langjährige Erfahrung im Counter-Management einbringen.

Mit Rafael Meier verstärkt ein erfahrener Manager das Schweizer Team als neuer General Manager. Nach sieben Jahren bei Procter & Gamble, davon fünf Jahre im Bereich Duft in der Schweiz und Deutschland, leitete er mehrere Jahre die Energizer Schweiz Organisation. Zuletzt war er als CCO Officer bei FFF Fresh & Frozen Foods tätig, einem Schweizer Distributeur für Lebensmittel.



EXKLUSIVE DISTRIBUTION

Seit Februar hat boté cosmetics die Distribution von LEN Fragrance in der DACH-Region inne. Diese strategische Partnerschaft wird dazu beitragen, die Präsenz in diesen wichtigen Märkten weiter auszubauen. Auch die exklusive Distribution der italienischen Luxusmarke Coreterno hat boté cosmetics im DACH-Raum übernommen. Diese Partnerschaft markiert einen bedeutenden Schritt in der Expansion von Coreterno und bringt die kunstvoll gestalteten Produkte einem breiteren Publikum näher. Zwei weitere Neuzugänge in der Welt der Nischenparfums sind Iggywoo und Maison de L'Asie. Bei Iggywoo entführt der visionäre Creative Director Richard Saint-Ford mit avantgardistischen Kreationen in eine Fantasiewelt. Die Gründerin von Maison de L'Asie, Elizabeth Liau, vereint die Kunst der französischen Parfumerie mit den poetischen Geschichten Asiens. www.bote-cosmetics.com

20-jähriges Bestehen wird gefeiert

Die Stiftung „Look Good Feel Better“ wurde im Jahr 2005 in der Schweiz als gemeinnützige Stiftung gegründet. Heisst: Bereits seit 20 Jahren setzt sich „Look Good Feel Better“ dafür ein, Krebsbetroffenen mehr Selbstvertrauen und Lebensfreude zu schenken. Die schweizweiten Workshops werden an mehr als 55 Standorten organisiert. „Look Good Feel Better“ ist Charity Partner der Schweizer Duftstars.

Dieses bedeutende Jubiläum, das am 20. Juni 2025 gefeiert wird, möchte die Stiftung zum Anlass nehmen, ihre Dankbarkeit den vielen Ehrenamtlichen und Partnern auszudrücken, die

diese wertvolle Arbeit möglich machen.

„Wir feiern diesen besonderen Meilenstein gemeinsam und wollen auf bewegende Momente zurückblicken und voller Vorfreude in die Zukunft schauen“, so Geschäftsführerin Dunja Kern. Ein Interview mit ihr plus Impressionen vom Jubiläumsabend veröffentlichen wir in der nächsten Ausgabe.

Jede Spende trägt dazu bei, dass noch mehr Betroffene vom Angebot von „Look Good Feel Better“ profitieren können. www.lgfb.ch/spenden
Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!



look good feel better®

+++ NEWS +++

+++ **Bianca Steinhaus** ist seit Januar 2025 als neue Marketing Director bei Sommaire Beauté tätig. Mit ihrer langjährigen Expertise im globalen Brand Management und der strategischen Weiterentwicklung von Produktportfolios bringt sie wertvolle Erfahrung aus ihrer vorherigen Tätigkeit bei Douglas mit, wo sie erfolgreich digitale Transformationen und Omnichannel-Marketing vorantrieb. Bei Sommaire Beauté verantwortet sie nun die Marken in der DACH-Region im Nischensegment und setzt ihren Fokus auf die strategische Weiterentwicklung der 360-Grad-Kommunikation.

+++ **Nicolas Kröger**, der Manor seit einem Jahr als interimistischer Chief Digital Officer begleitet, hat im März die Rolle des Chief Digital Transformation Officer übernommen. Diese Entscheidung ist ein beidseitiges Bekenntnis zur nächsten Phase der digitalen Entwicklung von Manor. +++