

RAPPORT ANNUEL 2024



look good **feel better**

ATELIERS BEAUTÉ POUR LES PERSONNES
TOUCHÉES PAR LE CANCER

Sommaire

- 3 Avant-propos
- 4 Rétrospective
- 6 Réseau mondial
- 8 Notre offre
- 10 Statistiques et chiffres 2024
- 12 La peur m'a motivé à me battre
- 14 Un sourire est le plus beau des retours
- 16 Activités et moments forts
- 22 L'équipe Look Good Feel Better
- 23 Bénévoles
- 24 Remerciements pour les petites choses
- 26 La fondation
- 28 Nos partenaires
- 30 Hôpitaux, cliniques et centres de lutte contre le cancer
- 32 Notre fondation dans le monde numérique
- 33 Ateliers d'inscription numérique
- 34 Bilan au 31 décembre 2024
- 35 Comptes d'exploitation 2024
- 36 Annexe aux comptes annuels 2024
- 39 Rapport de révision 2024

Impressum

ÉDITRICE : Fondation Look Good Feel Better

RÉDACTION : Dunja Kern, Geschäftsführerin, Sandra Schaad, Operations Manager

PHOTOS : © Look Good Feel Better, Kati Photography, saruephoto

DESIGN : Design AG Visuelle Kommunikation, www.design-ag.ch

IMPRESSION : Gutenberg Druck AG, www.gutenberg-druck.ch



Avant-propos



Ensemble, nous avons réussi une nouvelle année intense et fructueuse. La demande sans cesse croissante de nos ateliers témoigne de manière impressionnante de l'excellent travail de notre fondation et de ses bénévoles.

Mais l'année 2024 a également été placée pour nous sous le signe du renouvellement et de la numérisation. Pour nous assurer que la fondation est parfaitement préparée pour l'avenir, nous avons revu et modifié nos processus afin de répondre aux exigences croissantes et de poursuivre notre mission avec succès.

Plus de 7'000 exemplaires de la nouvelle version des dépliants destinés aux patients ont été envoyés aux hôpitaux, cliniques et centres de cancérologie fin 2024. Ils ont été distribués au sein des services concernés afin d'atteindre le plus grand nombre possible de patients atteints de cancer.

L'outil de collecte de dons de la fondation a également été optimisé durablement grâce à RaiseNow, un logiciel de collecte de fonds de premier plan. Toutes les données des donateurs sont désormais saisies directement dans la base de données CRM.

Nous sommes ainsi parfaitement positionnés pour répondre à la demande toujours croissante de nos ateliers. Cela n'est pos-

sible que grâce à l'engagement passionné, à l'énergie et à l'empathie de nos esthéticiennes bénévoles, qui me touchent toujours au plus haut point. Un grand merci à elles. Mais dans ce contexte, merci également à nos marques partenaires, à nos sponsors, aux personnes de contact dans les hôpitaux, les cliniques et les centres du sein, aux partenaires de coopération et aux donateurs.

Avec les membres du conseil de fondation, notre directrice Dunja Kern, la responsable des ateliers Monika Santschi-Schnyder, la directrice des opérations Sandra Schaad et le responsable bénévole des finances Kurt Gnaegi, je me réjouis de fêter dès l'année prochaine le 20^e anniversaire de Look Good Feel Better, de les remercier personnellement et de trinquer à l'avenir, conformément à notre devise : « Together for a smile ».

Eva-Maria Strobel

Présidente du Conseil de fondation

Rétrospective

L'année 2024 a été pour Look Good Feel Better une année pleine d'espoir et de changements positifs. Nous avons plus qu'atteint les objectifs que nous nous étions fixés et pouvons nous féliciter d'une année réussie. Nous avons soutenu plus de 1'300 personnes atteintes de cancer dans leur parcours à travers les défis de leur maladie.

Le diagnostic de cancer ne modifie pas seulement le quotidien des personnes concernées, il soulève également de nombreuses questions. Notre fondation à but non lucratif offre un soutien précieux grâce à des recommandations personnelles et des conseils pratiques, qui constituent un élément important en plus des soins médicaux. Notre objectif est de promouvoir activement le bien-être psychique et physique de nos participants. Grâce à l'engagement infatigable de nos esthéticiennes bénévoles, nous avons pu organiser cette année plus de 200 ateliers sur 61 sites. Ceux-ci offrent non seulement une pause bienvenue dans le quotidien thérapeutique, mais aussi un espace de rencontre où les expériences sont partagées et le soutien mutuel apporté. L'échange avec des personnes partageant les mêmes idées renforce non seu-

lement la confiance en soi, mais favorise également un sentiment de communauté qui est d'une valeur inestimable dans les moments difficiles.

Avec mon équipe motivée, nous avons non seulement atteint nos objectifs, mais nous les avons même dépassés. Nous avons gagné de nouveaux partenaires, mené une campagne réussie dans toute la Suisse et participé à de nombreux événements. Ce ne sont là que quelques-uns des moments forts qui ont marqué l'année 2024. Les pages suivantes vous permettront d'en savoir plus sur notre fondation et ses principales activités.

Une étape remarquable en 2024 a été la numérisation de nos inscriptions aux ateliers. Ce renouvellement nous permet d'économiser des ressources, d'atteindre encore plus de personnes atteintes d'un cancer et de rendre notre offre plus

“ Je suis très heureuse lorsque notre offre permet de redonner une certaine qualité de vie aux personnes atteintes de cancer. ”



flexible. Nos échanges numériques avec notre communauté se sont intensifiés et la visibilité de notre travail ne cesse de croître.

Je me réjouis de voir que notre offre permet de redonner une certaine qualité de vie aux personnes touchées par le cancer, surtout dans des moments aussi difficiles. Les nombreux retours positifs et émotionnels des participants me confortent dans mon action.

Je remercie sincèrement mon équipe, les nombreux bénévoles, les membres du conseil de fondation ainsi que tous les partenaires, sponsors et donateurs qui ont généreusement soutenu Look Good Feel Better au cours de l'année écoulée. Sans votre engagement et votre dévouement, notre travail ne serait pas possible. Pour l'année 2025 à venir, nous envisageons l'avenir avec confiance et motiva-

tion et fêtons déjà nos 20 ans d'existence. Ensemble, nous continuerons à travailler pour faciliter la vie des personnes touchées par le cancer et à les soutenir dans leur parcours.

A handwritten signature in blue ink that reads "Dunja Kern".

Dunja Kern

Directrice générale

RÉSEAU

mondial



Look Good Feel Better a été créé en 1989 aux États-Unis et s'est développé depuis en un réseau international qui est aujourd'hui actif dans 27 pays. Chacune de ces organisations travaille de manière indépendante, mais un échange régulier d'expériences a lieu dans le cadre du réseau mondial.

Depuis sa création, plus de 2,2 millions de patients atteints de cancer ont participé à nos ateliers dans le monde entier, afin de se



Look Good Feel Better soutient les personnes touchées par le cancer dans le monde entier.

Plus de 2,2 millions de participants depuis 1989

27 pays, 6 continents, plus de 7'100 ateliers par an

ressourcer ensemble et de promouvoir leur bien-être. Cet engagement n'aurait pas été possible sans le soutien de plus de 7'800 bénévoles. Chaque année, nous proposons plus de 7'100 ateliers sur six continents pour aider les personnes confrontées au cancer.

Des études montrent qu'une offre telle que celle de Look Good Feel Better joue un rôle essentiel dans le processus de guérison.

Elle crée un sentiment de communauté et d'appartenance pour les personnes concernées, à une époque où elles se sentent souvent isolées et seules. Notre réseau international nous permet de fournir un soutien transfrontalier et d'atteindre les patients atteints de cancer dans le monde entier.

NOTRE offre

Nos ateliers gratuits offrent aux participants de nombreuses recommandations sur les soins de la peau, des conseils de maquillage et les différentes possibilités de pour les couvre-chefs.

Ces petits aspects, mais extrêmement importants, peuvent renforcer la confiance et l'estime de soi, qui sont souvent perdues pendant le traitement du cancer. De plus, les ateliers favorisent les échanges entre les participants, ce qui apporte un soutien précieux et une nouvelle énergie vitale.

Les sacs cadeaux remplis de produits cosmétiques originaux, sponsorisés par nos fidèles partenaires de longue date, sont une autre partie de notre engagement. Les participants peuvent utiliser les produits cosmétiques directement pendant l'atelier et les emporter ensuite chez eux. Notre offre s'adresse à tous les patients atteints de cancer, qu'ils se trouvent avant, pendant ou après leur traitement. Depuis notre création en 2005, plus de 16'000



personnes de tous âges ont participé à nos ateliers. Cela ne serait pas possible sans l'engagement de nos professionnels bénévoles, qui travaillent sur les 61 sites en Suisse.

L'organisation générale des ateliers est coordonnée par notre bureau de Zurich. Nous travaillons en étroite collaboration



avec des hôpitaux, des cliniques et des organisations de lutte contre le cancer dans toute la Suisse, ce qui nous permet de constituer un réseau en constante expansion. Tous les lieux de nos ateliers sont répertoriés sur notre site Internet :

www.lgfb.ch/workshops

Look Good Feel Better s'engage résolument à soutenir les personnes touchées par le cancer sur le chemin de la guérison. Notre objectif est de les aider à mieux gérer leur vie avec la maladie et de leur offrir une pause bien méritée dans leur quotidien thérapeutique.



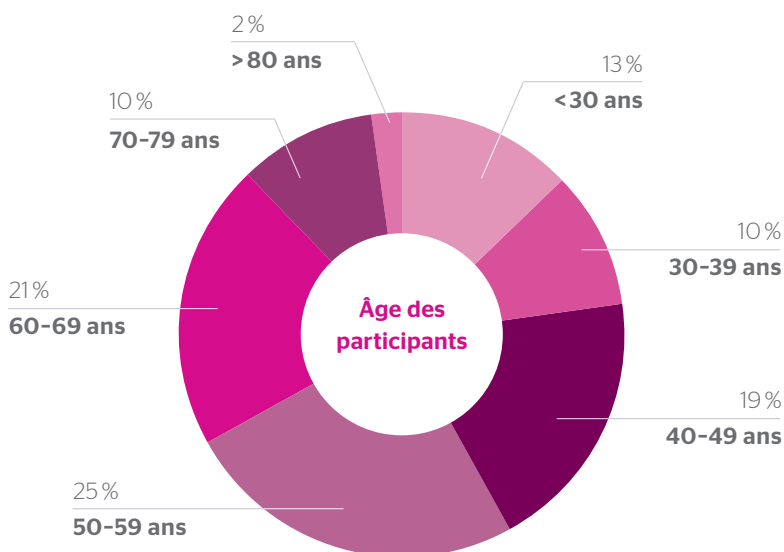
Vers les ateliers



Statistiques

46'500 personnes sont atteintes d'un cancer chaque année en Suisse, dont 21'000 femmes et 25'500 hommes.

1'330 participants ont assisté à nos ateliers 2024



Les statistiques montrent que les jeunes générations sont plus sensibles aux médias numériques et aux réseaux sociaux. C'est pourquoi nous avons numérisé nos ateliers et élargi les médias sociaux. Nous nous réjouissons de la possibilité de nous aussi adresser à l'avenir de manière plus ciblée aux jeunes participants et d'organiser des ateliers adaptés aux groupes d'âge.

Chiffres 2024



205 ateliers organisés



1'330 participants



95%
Femmes



4%
Jeunes



1%
Hommes



61 sites



4 langues **DE/FR/IT/EN**



8 hôpitaux pour enfants



111 bénévoles



2'398 heures de bénévolat



31 marques partenaires



21'280 produits cosmétiques distribués



LA PEUR M'A MOTIVÉ À me battre

Sarah, 37 ans, est une personne pleine de vie qui vit avec son partenaire et ses trois cochons d'Inde dans le canton de Schwyz. Depuis plus de dix ans, elle est passionnée de pole dance et dirige son propre studio « Aloha Pole Dance ». Mais la vie de Sarah a brusquement changé en janvier 2024, lorsqu'on lui a diagnostiqué un lymphome de Hodkin. Dans l'interview, elle raconte son histoire personnelle.

*Histoire complète
sur notre blog*



Pour Sarah, tout a commencé de manière insidieuse et discrète. Elle a d'abord mis les symptômes tels que la fatigue extrême, les tensions et les sueurs nocturnes sur le compte du stress de la vie quotidienne. Mais lorsque son entraîneur a insisté sur une veine suspecte au cou, elle a finalement consulté un médecin. Le diagnostic terrifiant d'une tumeur d'environ 10 cm de long et 2 cm de large a bouleversé sa vie, mais les chances élevées de guérison lui ont donné du courage. Elle était déterminée: « Je voulais juste botter le cul de ce petit bâtard en moi. »

Qu'est-ce qui s'est passé après avoir surmonté le premier choc ?

Après le choc initial, j'ai vraiment dû me préparer à me battre. La chimiothérapie

a été un chemin difficile, et oui, j'ai perdu mes cheveux. Mais à un moment donné, j'ai ressenti une force intérieure. Je voulais tout simplement déclarer la guerre à ce « locataire » en moi. Finalement, j'ai eu besoin d'une greffe de cellules souches et d'une chimiothérapie à haute dose. C'était brutal, mais les thérapies ont été efficaces.

Quels ont été pour toi les plus grands défis après le diagnostic ?

Le plus grand défi a définitivement été de gérer la peur. Je n'avais pas vraiment peur de la mort, mais plutôt de la souffrance de ma famille. Je ne voulais pas que ma sœur doive dire à ses enfants: « votre marraine est désormais au ciel », ou que mon père doive organiser les funérailles

de son « enfant ». Cela me pesait beaucoup. Mais cette peur m'a aussi motivé à me battre. Certains jours, je tombais dans un trou profond, mais le soutien de ma famille et de mes amis était incroyablement précieux. Abandonner n'a jamais été une option.

Comment as-tu vécu l'atelier à l'hôpital cantonal de Glaris et qu'as-tu pu en retirer pour toi personnellement ?

L'atelier était vraiment motivant pour moi ! Je pensais souvent que je ne pouvais pas me maquiller et que je ne serais pas plus belle. Mais les petits conseils que nous avons reçus étaient faciles à mettre en œuvre et ont eu un grand effet. Je trouve que les produits de qualité que nous avons reçus sont grandioses. Je suis consciente que la vraie beauté vient de l'intérieur. Quand on est une femme et

“ Quand on est une femme et qu'on est chauve, qu'on a à peine des cils et des sourcils, cela fait tout simplement du bien de se refaire une beauté, de se sentir belle et féminine. ”

qu'on est chauve, qu'on a à peine des cils et des sourcils, cela fait tout simplement du bien de se relooker pour se sentir belle et féminine.

Recommanderais-tu nos ateliers Look Good Feel Better ?

Absolument ! Les conseils sont géniaux et l'échange avec les autres participantes n'a pas de prix. Ce sont des « personnes qui pensent comme vous » et qui savent exactement ce que vivent les personnes atteintes d'un cancer. Cela aide de savoir que l'on n'est pas seul avec sa maladie. Ce n'est pas pour rien que l'on dit : « Une peine partagée est une peine partagée. » Cette expérience m'a montré que l'on peut se renforcer mutuellement.



En haut : Sarah dans son studio de pole dance, à droite : pendant l'atelier à l'hôpital cantonal de Glaris.



UN SOURIRE EST LE PLUS BEAU des retours

“ Un grand merci pour les superbes produits de soin et les conseils chaleureux. Je me suis sentie très à l’aise dans le groupe et j’ai apprécié les échanges avec les femmes. ”

Alexandra, Hôpital universitaire de Zurich

“ Merci beaucoup pour ces conseils formidables et précieux. Maintenant, j’ai beaucoup moins peur de perdre mes sourcils et mes cils. C’est génial aussi que nous ayons reçu gratuitement un sac-cadeau ! De superbes produits de soin ! ”

Jacqueline, Hôpital cantonal de Lucerne

“ Super après-midi, mon tout premier cours de maquillage. J’ai appris beaucoup de choses et je me sens beaucoup mieux. Un grand merci aux sponsors et un grand merci aux formatrices. Ce cours est très important pour nous. ”

Stefanie, Hôpital Engeried, Berne

“ Merci beaucoup, merci beaucoup. J’ai beaucoup aimé cet atelier. Je suis contente d’avoir pu assister à cet atelier. Merci beaucoup et bonne chance. ”

Sonja, Hôpital cantonal d’Aarau

“ Une équipe très sympathique. Des produits superbes. Juste ce qu’il faut dans une phase où l’on ne se sent pas très belle. ”

Fabienne, EHC, Hôpital de Morges

“ Il faut avoir le cancer pour suivre son premier cours de maquillage, qui plus est si fantastique. Des instructions et des produits de soin superbes. Je n’ai jamais rien vu d’aussi génial. Merci beaucoup. ”

Carmen, Ospedale Italiano di Lugano





Les feedbacks
valent de l'or
pour nos bénévoles
et leur donnent
également
le sourire.

Le bénévolat est un atout précieux pour notre communauté. Il nous permet d'apporter des changements positifs et d'aider les autres. Le plus beau retour sur notre engagement, ce sont les visages rayonnants des personnes auxquelles nous pouvons offrir joie et soutien. Faire apparaître un sourire nous remplit de satisfaction et montre que nos interventions sont appréciées. L'engagement bénévole n'est pas payant et peut enrichir durablement la vie des autres.



ÉVÉNEMENTS

et temps forts

Look Good Feel Better a participé à des manifestations, des événements ainsi qu'à des campagnes afin de faire connaître la fondation à un public toujours plus large.

Un grand merci à tous nos partenaires pour leurs dons généreux. Voici quelques impressions :



Journées de la tumeur à Winterthur

Le 2 février 2024, nous étions présents aux Journées de la tumeur à Winterthur et avons renseigné les participants sur notre offre d'ateliers. Diverses conférences ont été données sur les méthodes de traitement actuelles et les progrès de la médecine, sur la manière dont le cancer est traité aujourd'hui.

Journée portes ouvertes du centre du sein de Zurich

La journée portes ouvertes du centre du sein de Zurich a eu lieu le 26 octobre 2024. Des informations ont été données sur la santé du sein et sur le dépistage précoce. Nous étions présents avec un stand.



SVA - Congrès d'oncologie de Davos

Du 1^{er} au 3 novembre 2024, nous étions présents au congrès de Davos qui s'est déroulé sur 3 jours et nous avons pu présenter nos ateliers à plus de 1300 assistantes médicales et médecins. Ce fut un congrès très réussi, au cours duquel nous avons pu présenter notre fondation ainsi que notre offre au personnel médical spécialisé, avec pour objectif que davantage de personnes touchées par le cancer prennent connaissance de nos ateliers gratuits.



Émission TOP MED

Le 26 mars 2024 à 18 h 20, nous sommes passés dans l'émission TOP MED sur TELE TOP. Lors de l'émission, la présentatrice Corinne Wacker a posé des questions très personnelles à la directrice Dunja Kern, à la responsable des ateliers Monika Santschi-Schnyder et à la bénévole Manuela Vogt, elle-même atteinte d'un cancer, sur la fondation Look Good Feel Better et sur le thème du cancer.

Campagne Import Parfumerie

La campagne chez IMPORT PARFUMERIE a eu lieu pour la deuxième fois. Lors de la « Journée de la bonne action » de Coop, des boîtes « YOU ARE wonderful » contenant les produits offerts par nos partenaires ont été emballées chez IMPORT PARFUMERIE à Winterthur. Les boîtes cadeaux contenant différents produits cosmétiques en format voyage ont été vendues dans les filiales d'IMPORT PARFUMERIE et en ligne au profit de Look Good Feel Better. Un montant considérable a été récolté. Un grand merci à tous les participants.



**IMPORT
PARFUMERIE**





L'ORÉAL
**Citizen
Day**



STIFTUNG ST. JAKOB 

Citizen Day

Lors du Citizen Day annuel de L'Oréal, des aides assidues nous ont aidés à remplir nos sacs d'ateliers avec des produits. Grâce aux dons importants de produits de nos partenaires cosmétiques, nous pouvons garantir que nous avons toujours suffisamment de sacs cadeaux avec des produits pour les ateliers.

Fondation St. Jakob

Un grand merci à la fondation St. Jakob, notre site logistique, qui nous aide les jours d'emballage et organise l'expédition vers les sites. La merveilleuse équipe de l'atelier d'équipement est toujours à nos côtés, très utile et compétente.

Tournoi de golf de charité

Le 25 juin 2024, le club de golf d'Unterengstringen a accueilli pour la deuxième fois un tournoi de golf féminin pour une bonne cause. L'événement a été organisé par Female Business Seminars. Un grand merci pour l'organisation de cet événement sportif.



 FEMALE
BUSINESS
SEMINARS





DUFTSTARS
SCHWEIZER
PARFÜMPREIS
2024



DUFTSTARS Prix Suisse du Parfum

Le 22 août 2024, l'événement Duftstars Prix Suisse du Parfum a eu lieu à l'hôtel Park Hyatt à Zurich. En tant que partenaire caritatif officiel, Look Good Feel Better était présent à cette soirée de gala parfumée, a pu présenter notre travail aux invités et a reçu un chèque de donation. Un grand merci à swiss fragrance award de nous avoir permis d'y participer depuis de nombreuses années.



ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

Time to End Breast Cancer - Estée Lauder

Roll for Pink a eu lieu pour la deuxième fois au Musée national de Zurich. Du 26 au 28 septembre 2024, les participants y ont patiné sur un ruban rose pour une bonne cause. L'événement a été organisé par Estée Lauder, en tant que solidarité #TimeToEndBreastCancer dans la lutte contre le cancer du sein. La vente caritative annuelle a également attiré des visiteurs intéressés au Musée national, où ils ont pu acheter des produits de marque Estée Lauder tout en faisant une bonne action. Nous sommes très reconnaissants à Estée Lauder, partenaire fondateur, de soutenir si généreusement la fondation depuis de nombreuses années.





Événement au Schminkbar à Zurich

Alexandra Maurer et Lia Petri ont organisé une soirée au Schminkbar de Zurich le 30 octobre 2024 afin d'attirer l'attention sur le dépistage précoce du cancer du sein. Ce fut une magnifique soirée de conversation avec des experts, des survivants et des acteurs du changement.



Événement de styling C&A

Le 26 août et le 3 décembre 2024, deux événements de styling ont été organisés pour les patientes atteintes d'un cancer du sein dans le magasin C&A de Zurich. Dans un cadre restreint, les participantes ont profité d'une soirée exclusive au cours de laquelle une styliste, elle-même atteinte d'un cancer, a donné de nombreux et précieux conseils en matière de stylisme. Il restait également suffisamment de temps pour échanger des idées et parler de leurs expériences lors de l'apéritif. Un grand merci à Vesna de C&A, qui a rendu possible ces merveilleux événements de styling. Lors de ces deux soirées, les visages étaient rayonnants.





Gala de Noël de Pink Ribbon

Le gala de charité de Pink Ribbon a eu lieu le 30 novembre 2024 à l'hôtel Dolder. Lors de cette soirée glamour, Look Good Feel Better a pu recevoir un chèque. Un grand merci à Pink Ribbon Suisse.



Diverses actions de nos merveilleux partenaires

Nous avons également reçu de généreux dons de nos merveilleux partenaires de longue date par le biais de diverses actions caritatives :



ainsi que de personnes privées & d'organisations :

MAISON  MOLLERUS

Donation funéraire en mémoire d'Ernst Mollerus

L'équipe de

LOOK GOOD FEEL BETTER



Dunja Kern, Directrice générale

Depuis juillet 2018, Dunja Kern dirige, avec son équipe et plus de 110 bénévoles la fondation Look Good Feel Better. Avec beaucoup de passion et de cœur, elle s'engage chaque jour pour que la fondation puisse continuer à fonctionner. La fondation soit poursuivie et développée avec succès. Le plaisir au travail, contribuent largement au succès.



Monika Santschi-Schnyder, Responsable des ateliers

Depuis 2014, Monika Santschi-Schnyder travaille comme esthéticienne bénévole pour Look Good Feel Better. En 2023, elle a pris la direction des ateliers. Elle assiste régulièrement aux ateliers, recrute et forme de nouveaux bénévoles.



Sandra Schaad, Responsable des opérations

Depuis le 1^{er} novembre 2024, Sandra Schaad travaille à la fondation Look Good Feel Better. Elle s'est déjà bien adaptée et a pris en charge les tâches opérationnelles de la fondation. Elle s'acquitte de ses multiples activités avec passion et un grand engagement.



Kurt Gnaegi, Responsable des finances

Depuis fin 2017, Kurt Gnaegi travaille bénévolement pour la fondation. Il assiste la directrice pour toutes les questions financières et tient la comptabilité de Look Good Feel Better. Il mérite des remerciements particuliers pour son engagement bénévole.

Bénévoles

Plus de 110 professionnelles de l'esthétique, qui ont le cœur sur la main, s'engagent pour Look Good Feel Better. Ce n'est que grâce à leur engagement bénévole que l'organisation des ateliers en quatre langues (DE/FR/IT/EN) est possible dans toute la Suisse.



Une partie de nos bénévoles pendant la réunion des responsables d'équipe chez Clarins.

Manifestation des responsables d'équipe chez Clarins

Comme chaque année, nous avons organisé le 5 septembre 2024 notre événement pour les responsables d'équipe afin de présenter les nouveautés et les informations importantes, et de partager des informations importantes. L'événement a eu lieu dans la boutique spa de Clarins à Zurich et nous avons pu déguster l'apéritif qui a suivi chez Vergani à Zurich.



Remercier

POUR LES PETITES CHOSES ET LES GRANDS MOMENTS DE LA VIE

Aviva s'engage depuis 2011 pour la fondation Look Good Feel Better. C'est avec cœur et passion qu'elle anime, avec son équipe, les ateliers au Tessin.



Le matin, j'aime savourer mon café avec une vue sur la verdure. Je commence toujours la journée avec une attitude positive. Je m'engage alors à être reconnaissant pour au moins cinq choses. C'est cette attitude qui m'aide à apprécier les belles choses, même dans les jours difficiles. Rétrospectivement, cela rend ma vie heureuse et épanouie! C'est ainsi que depuis 2011 - mon projet de cœur - je m'engage pour Look Good Feel Better.

Il y a de nombreuses années, j'ai découvert la fondation alors que je cherchais des petits conseils de maquillage pour certaines de mes clientes qui suivaient une chimiothérapie. Je voulais leur offrir un peu de joie de vivre, quelque chose qui allait bien au-delà de l'apparence extérieure. Mais lorsque j'ai constaté que Look Good Feel Better n'était pas représenté au Tes-

sin, ma décision a été claire: je vais créer un groupe de bénévoles pour offrir ce précieux soutien ici aussi.

Dans mon rôle de responsable des ateliers au Tessin, mon rôle est de maintenir la cohésion de l'équipe et d'informer tout le monde des événements à venir. De motiver le groupe, de le soutenir et de le préparer à accueillir les participants aux ateliers. Dans ce contexte, il est important pour moi que nous soyons toujours bien adaptés au nombre de participants, afin de pouvoir répondre aux besoins des patients atteints de cancer.

Ce que j'ai particulièrement apprécié dans mon travail, c'est la possibilité d'offrir à nos participantes une nouvelle joie de vivre grâce au soutien de Look Good Feel Better et des entreprises cosmétiques engagées qui nous sponsorisent avec de mer-

veilleux produits. Je suis ravie si, grâce à notre aide, nous pouvons redonner le sourire à des femmes qui traversent une période difficile de leur vie.

Les ateliers pour les patientes atteintes d'un cancer sont souvent un défi ; en tant que professionnelles de l'esthétique, nous avons une grande responsabilité dans ce domaine. Derrière chaque visage se cache une histoire, souvent marquée par la lutte et la douleur à ce moment-là. L'humour et les conseils professionnels nous aident à détendre l'atmosphère dans les ateliers. Nous abordons les défis avec le sourire, et je pense que cela fait la différence !

À la fin de chaque atelier, je suis particulièrement fière de voir les patientes ren-

trer chez elles avec une estime de soi retrouvée et un sourire. Je suis profondément touchée par la force et la joie de vivre que nous pouvons leur offrir avec quelques soins de la peau, de la couleur et surtout de l'amour dans une période difficile. Pour moi, ce travail bénévole n'est pas seulement un métier, mais une vocation. Je me sens bénie de faire partie de cette précieuse organisation qui touche tant de vies.

C'est pourquoi je crois fortement à l'importance d'être reconnaissant malgré tous les défis - pour les petites choses et les grands moments de la vie.



Aviva anime les ateliers au Tessin avec beaucoup d'expertise et d'empathie

LA fondation

Look Good Feel Better a été créée en décembre 2005 en tant que fondation d'utilité publique. Elle est exonérée d'impôts et soumise à la surveillance fédérale des fondations (ESA) à Berne.

Le Conseil de fondation

C'est avec un grand engagement que le Conseil de fondation s'investit à titre bénévole pour Look Good Feel Better.

La collaboration coopérative avec la directrice de la fondation est la clé du succès.

Présidente

👤 **EVA-MARIA STROBEL**
partenaire, Baker McKenzie Zurich

Directrice générale

👤 **DUNJA KERN**
inscrite au registre du commerce

Membres du Conseil de fondation

👤 **JASMIN AZIZ**
General Manager Switzerland, Estée Lauder Companies

👤 **PATRICK CHAVANNE**
Directeur général, Clarins SA

👤 **HEIKE HUBER**
Country Manager Switzerland, Beiersdorf AG

👤 **RAPHAËL MAY**
Country General Manager, LVMH

👤 **DORIS MERZ NARDONE**
CEO et propriétaire, PM Care Systems AG

👤 **FRÉDÉRIC RITTER**
Directeur Général, L'Oréal Suisse SA

👤 **ANNEMARIE WIDMER**
Copropriétaire et membre de la direction, Louis Widmer SA

👤 **GOETZ WINTER**
Directeur général, Sisley SA



De gauche à droite : Frédéric Ritter, Goetz Winter, Annemarie Widmer, Doris Merz Nardone, Jasmin Aziz, Patrick Chavanne, Heike Huber, Eva-Maria Strobel, Raphaël May.



PARTENAIRES PRINCIPAUX

NOS partenaires

Nous remercions chaleureusement nos nombreux partenaires et sponsors pour la confiance et l'estime qu'ils nous témoignent. C'est grâce à leur généreux soutien de longue date sous forme de moyens financiers, de dons de produits et de prestations de services que nous pouvons mener à bien notre mission.

PARTENAIRES



- Avène
- Bobbi Brown
- Clarins
- Clinique
- Cover Girl
- Dior
- Dr. Hauschka
- Essence

- Estée Lauder
- Eucerin
- Guerlain
- L'Oréal Paris
- La Roche-Posay
- Lancaster
- Lancôme
- Louis Widmer

- Lubex Anti Age
- Mac
- Manhattan
- Max Factor
- Maybelline New York
- Naj Oleari
- Nivea

- Origins
- Revitalash
- Sensai
- Shiseido
- Sisley
- Ultra Sun
- Uriage
- Vichy

PARTENAIRES PRODUITS



PARTENAIRES CARITATIFS

Anita

www.anita.com

Beauty Alliance Schweiz AG

www.beauty-alliance.ch

C&A

www.c-and-a.com

Clinic Dress

www.clinicdress.ch

DUFTSTARS Schweizer Parfumpreis

www.duftstars.ch

ETAM

www.wetam.ch

Female Business Seminars

www.femalebusinessseminars.ch

Import Parfumerie

www.impo.ch

Lalique Group

www.lalique-group.com

Müller Handels AG

www.mueller.ch

Perückeria

www.perueckeria.ch

Pink Ribbon Schweiz

www.pink-ribbon.ch

Schweizer Fachverband Kosmetik (SFK)

www.sfkinfo.ch

Association suisse des cosmétiques et des détergents (CDS)

www.skw-cds.ch

SEFID Revision AG

www.sefid.ch

Stiftung St. Jakob

www.st-jakob.ch

HÔPITAUX, CLINIQUES ET centres de lutte contre le cancer

Le traitement et la prise en charge des personnes atteintes d'un cancer constituent un domaine très complexe des soins de santé et exigent une collaboration interdisciplinaire entre les spécialistes ainsi que différentes organisations.

Nous sommes très reconnaissants de pouvoir compter depuis de nombreuses années sur un vaste réseau d'oncologues, de médecins, d'infirmières et d'infirmiers spécialisés en soins du sein expérimentés dans les hôpitaux, cliniques et centres de lutte contre le cancer où nous proposons nos ateliers. Grâce à votre soutien, les personnes atteintes d'un cancer peuvent être informées à temps de l'offre de Look Good Feel Better et en profiter dans la phase de leur traitement qui leur convient le mieux. L'organisation générale et la coordination

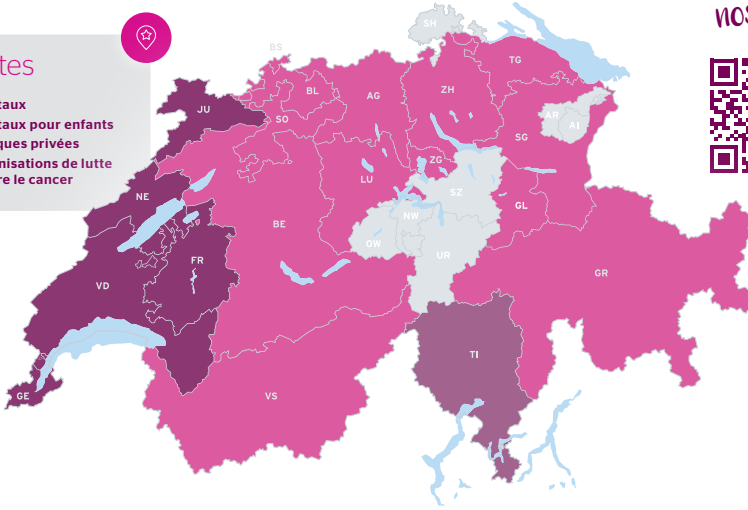
des ateliers incombent à la fondation. Sur nos lieux d'intervention, nous travaillons dans toute la Suisse avec des institutions locales, ce qui nous permet de construire un réseau en constante expansion. Actuellement, nous proposons nos ateliers dans 61 hôpitaux, cliniques privées et ligues cantonales contre le cancer.

En plus des cliniques et des hôpitaux, nous entretenons des coopérations étroites avec différentes organisations qui nous aident également à faire connaître notre offre aux personnes concernées.

Nous profitons de l'occasion pour remercier chaleureusement toutes les personnes concernées pour leur longue et agréable collaboration.

61 sites

- 33 hôpitaux
- 8 hôpitaux pour enfants
- 9 cliniques privées
- 11 organisations de lutte contre le cancer



Vous trouverez nos sites ici



Hôpitaux / Hôpitaux pédiatriques / Cliniques privées / Organisations de lutte contre le cancer

Aargau AG

Hirslanden Klinik Aarau
Kantonsspital Aarau
Kantonsspital Baden
Kinderspital Aarau

Baselstadt BS

Bethesda Spital Basel
Universitätsspital Basel
St. Claraspital Basel
Krebsliga beider Basel
Universitäts-Kinderspital beider Basel

Baselst. BL

Kantonsspital Baselst., Liestal

Bern BE

Engeriedspital Bern
Krebsliga Bern
Spital Thun
Medine la Tour - Onkologie, Biel
Inselspital Bern
Kinderklinik Inselspital Bern

Fribourg FR

HFR, Hôpital fribourgeois Fribourg
HFR, Hôpital fribourgeois Riaz

Genève GE

Centre OTIUM - Rive Droite, Meyrin
ESCA Cancer Support, Genève
HUG Hôpitaux Universitaires de Genève,
Dép. de l'enfant et de l'adolescent
Ligue genevoise contre le cancer,
Genève

Glarus GL

Kantonsspital Glarus

Graubünden GR

Kantonsspital Graubünden Chur

Jura JU

Ligue jurassienne contre le cancer,
Delémont
Hôpital du Jura - site de Porrentruy

Luzern LU

Hirslanden Klinik St. Anna, Luzern
Luzerner Kantonsspital
Kinderspital Zentralschweiz LUKS Luzern

Neuchâtel NE

Ligue neuchâteloise contre le cancer,
Neuchâtel
Ligue neuchâteloise contre le cancer,
La Chaux-de-Fonds

Solothurn SO

Bürgerspital Solothurn
Kantonsspital Olten

St. Gallen SG

Hirslanden Klinik Stephanshorn, St. Gallen
Kantonsspital St. Gallen
Ostschweizer Kinderspital St. Gallen

Tessin TI

EOC, Ospedale San Giovanni, Bellinzona
Ospedale Italiano di Lugano, Lugano

Thurgau TG

Kantonsspital Münsterlingen
Kantonsspital Frauenfeld
Krebsliga Thurgau, Weinfelden

Vaud VD

CHUV, Centre hospitalier universitaire
vaudois Lausanne
Clinique de Genolier
EHNV Yverdon-les-Bains
EHC, Hôpital de Morges
Hôpital intercantonal de la Broye,
Payerne
Hôpital Riviera-Chablais, Rennaz
Hôpital de l'enfance de Lausanne

Wallis VS

Spitalzentrum Oberwallis, Brig

Zug ZG

Zuger Kantonsspital, Baar

Zürich ZH

Begegnungszentrum Turmhaus -
Krebsliga Zürich, Winterthur
Brust-Zentrum Zürich
Begegnungszentrum Wädli - Krebsliga
Zürich, Zürich
Privatklinik Bethanien
Spital Bülach
Spital Limmattal, Schlieren
Spital Männedorf
Stadtspital Triemli
Universitätsspital Zürich
Universitäts-Kinderspital Zürich,
Eleonorenstiftung

NOTRE FONDATION

dans le monde numérique

Par le biais de nos canaux digitaux, nous informons l'ensemble de nos parties prenantes des ateliers, des activités et de bien d'autres choses encore, afin que les personnes touchées par le cancer puissent bénéficier de précieux conseils et recommandations pour leurs moments de bien-être personnels.

Les médias sociaux : Facebook, Instagram, YouTube

Grâce aux médias sociaux, nous sommes en dialogue direct avec nos parties prenantes. Notre communauté et la visibilité qui en découle ne cessent de croître. Ainsi, davantage de personnes découvrent la mission et l'approche de Look Good Feel Better.

Suivez-nous sur les médias sociaux



#lookgoodfeelbetterswitzerland

Newsletter

Un autre moyen d'être toujours informé-e sur notre fondation est de s'inscrire à notre newsletter.

Inscrivez-vous à la newsletter directement sur notre page d'accueil : www.lgfb.ch

Inscription à la newsletter



Site web

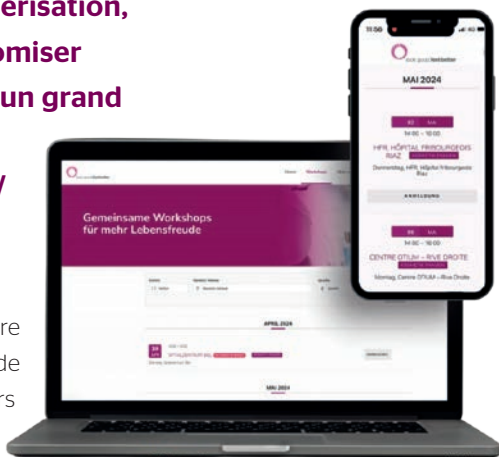
Visitez notre site web www.lgfb.ch. Vous y trouverez toutes les informations importantes sur notre fondation et les ateliers.

ATELIERS -

Inscription en ligne

La numérisation du processus d'inscription à nos ateliers a été achevée avec succès début juin 2024. Grâce à cette numérisation, la fondation a la possibilité d'économiser des ressources. Elle est également un grand soulagement pour les personnes atteintes de cancer et les hôpitaux/cliniques.

Les participants peuvent s'inscrire de manière simple et facile. Ils voient toujours combien de places sont encore disponibles dans les ateliers et ont la possibilité de s'inscrire eux-mêmes à n'importe quel endroit. Un e-mail de confirmation contenant toutes les données importantes est également envoyé immédiatement et les participants peuvent également se désinscrire en ligne à tout moment s'ils ont un empêchement.



Nous remercions l'entreprise Nexell, qui a réalisé ce projet avec nous.

Cliquez ici pour l'inscription numérique



Bilan au 31 décembre 2024

ACTIF	Annexe	2024 CHF	2023 CHF
Liquidités			
Liquidités		382'581.92	377'652.48
Comptes de régularisation actifs et confirmations de dons	3.0	91'064.00	98'925.00
Total actif circulant		473'645.92	476'577.48
Immobilisations corporelles mobiles			
Machines de bureau et informatique		1.00	1'906.35
TOTAL ACTIF		473'646.92	478'483.83
PASSIF			
Engagements à court terme			
Dettes sur achats et prestations de services		2'669.50	1'502.80
Autres dettes à court terme		-2'665.10	-793.40
Comptes de régularisation passifs		77'822.00	91'273.25
Total engagements à court terme		77'826.40	91'982.65
Capital de l'organisation			
Capital de la fondation		201'250.00	201'250.00
Capital libre	4.0	194'570.52	185'251.18
Total capital de l'organisation		395'820.52	386'501.18
TOTAL PASSIF		473'646.92	478'483.83

Comptes d'exploitation 2024

	Annexe	2024 CHF	2023 CHF
Subsides reçus	3.1	395'390.92	352'498.86
<i>dont affectés</i>		0.00	0.00
<i>dont libres</i>		395'390.92	352'498.86
Produits d'exploitation		395'390.92	352'498.86
Charges de projets	3.2	-242'497.41	-200'167.16
Charges de collectes de fonds	3.3	-87'996.02	-94'623.32
Charges administratives	3.4	-55'578.15	-54'570.13
Charges d'exploitation		-386'071.58	-349'360.61
RÉSULTAT D'EXPLOITATION		9'319.34	3'138.25
RÉSULTAT ANNUEL (avant allocations au capital de l'organisation)		9'319.34	3'138.25
Utilisation / allocation du capital libre		-9'319.34	-3'138.25
		0.00	0.00

Annexe aux comptes annuels 2024

1. PRINCIPES ET ORGANISATION

Objectif de la fondation

L'objectif de la fondation est d'aider et de soutenir les personnes (hommes et femmes) en Suisse, qui sont en cours de traitement d'un cancer, à surmonter les effets secondaires des chimiothérapies et autres traitements. Ainsi, la fondation emploie les moyens à sa disposition en premier lieu dans le but de rétablir la confiance en soi et l'estime de soi de ces personnes atteintes d'un cancer, notamment en réalisant des ateliers ainsi que des soins individuels dans lesquels les elles apprennent à prendre soin de leur peau à l'aide de produits offerts par des entreprises de l'industrie cosmétique. En outre, la fondation ne poursuit aucun but lucratif, elle a une approche neutre vis-à-vis des produits et n'est liée à aucune entreprise du secteur médical ou pharmaceutique ni à aucune autorité gouvernementale ni autre groupe d'intérêt.

Indication des actes

Acte de fondation 1^{er} décembre 2005.

2. PRINCIPES GÉNÉRAUX DE PRÉSENTATION DES COMPTES

Principes généraux de comptabilité

Les comptes de la fondation Look Good Feel Better sont établis en conformité avec les recommandations relatives à la présentation des comptes (RPC fondamentales et RPC 21) et sont conformes à la législation suisse ainsi qu'aux statuts de la fondation. Les comptes annuels donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat (true and fair view).

Modification des principes de présentation des comptes au cours de l'exercice

Les comptes annuels ont été établis selon les principes de Swiss GAAP RPC 21. Le compte de résultat a été établi selon la méthode de l'affectation des charges par fonction. En raison de la taille de la fondation Look Good Feel Better, il a été décidé de ne pas présenter un tableau de flux de trésorerie tel que prescrit par Swiss GAAP RPC 21. Les comptes annuels selon Swiss GAAP RPC 21 sont également conformes aux exigences légales du droit suisse des obligations pour les comptes annuels.

Principes d'évaluation

Actifs et passifs transitoires

Comptes de régularisation actifs et passifs: ces postes comprennent les actifs et les passifs résultant de la délimitation temporelle et matérielle de divers charges et produits. L'évaluation se fait à la valeur nominale.

Immobilisations corporelles

L'évaluation se base sur les coûts historiques d'acquisition et se réfère au principe de l'évaluation individuelle des actifs et des passifs. Les investissements en immobilisations corporelles sont activés s'ils sont utilisés pendant plus d'une période comptable et dépassent la limite d'activation de CHF 1'000.-. L'amortissement se fait de manière linéaire sur une durée d'utilisation de trois ans. Les principes d'évaluation sont restés identiques à ceux de l'année précédente.

3. EXPLICATION DE CERTAINS POSTES DU COMPTE D'EXPLOITATION

	2024 CHF	2023 CHF
3.0. Comptes de régularisation actifs		
Promesses de dons	91'064.00	98'925.00
	91'064.00	98'925.00
3.1. Subsidés reçus		
Dons d'entreprises partenaires	180'000.00	150'000.00
Dons volontaires	27'083.59	12'448.93
Actions de collecte de dons	188'307.33	190'049.93
	395'390.92	352'498.86
3.2. Charges de projets		
Frais de voyage et de transport	6'463.30	4'386.04
Projets spéciaux	71'665.67	0.00
Charges de personnel	154'496.67	185'363.59
Documents pour les séminaires	9'871.77	10'417.53
	242'497.41	200'167.16
3.3. Charges de collecte de fonds et de publicité générale		
Charges de personnel	77'248.34	80'003.67
Frais informatiques, Social Media	10'747.68	14'619.65
	87'996.02	94'623.32
3.4. Charges administratives		
Charges locatives	12'808.00	13'488.40
Charges de personnel	25'749.45	26'667.89
Matériel de bureau et frais de port	5'191.79	4'331.78
Divers	11'828.91	10'082.06
	55'578.15	54'570.13

4. Autres indications

Emplois à temps plein en moyenne annuelle

En moyenne annuelle, le nombre d'emplois à temps plein était inférieur à 10 pour l'année sous revue ainsi que pour l'année précédente.

Dédommagements aux membres du Conseil de fondation

Tous les membres du Conseil de fondation travaillent bénévolement pour la fondation Look Good Feel Better. La direction étant assurée par une seule personne, il a été décidé de ne pas divulguer sa rémunération.

Événements après la date de référence du bilan

Il n'y a pas eu d'événements notables après la date de référence du bilan susceptibles d'affecter la pertinence des comptes annuels ou qu'il conviendrait de divulguer ici.

4.0 Tableau sur la variation du capital

Le tableau sur la variation du capital présente les allocations, l'utilisation et l'état des moyens provenant du capital de l'organisation (financement propre) et du capital des fonds.

2024	État au 1.1	Allocations	Transferts internes	Utilisation	Allocation résultat financier	Total Variation	État au 31.12
Capital des fonds							
Fonds I-III	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total du capital des fonds	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital de l'organisation							
Capital de la fondation	201'250.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	201'250.00
Capital lié	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital libre	185'251.18	0.00	0.00	9'319.34	0.00	9'319.34	194'570.52
Total cap. de l'organisation	386'501.18	0.00	0.00	9'319.34	0.00	9'319.34	395'820.52

2023	État au 1.1	Allocations	Transferts internes	Utilisation	Allocation résultat financier	Total Variation	État au 31.12
Capital des fonds							
Fonds I-III	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total du capital des fonds	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital de l'organisation							
Capital de la fondation	201'250.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	201'250.00
Capital lié	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital libre	182'112.93	0.00	0.00	3'138.25	0.00	3'138.25	185'251.18
Total cap. de l'organisation	383'362.93	0.00	0.00	3'138.25	0.00	3'138.25	386'501.18

Données en CHF

Rapport de révision 2024

SEFID TREUHAND & REVISION

Au conseil de fondation
LOOK GOOD...FEEL BETTER - STIFTUNG
Breitingerstrasse 35
8002 Zürich

Cham, 5. Juin 2025

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint au Conseil de fondation de
FONDATION LOOK GOOD...FEEL BETTER, Zürich

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat, annexe et tableau de variation du capital), présentés en page 34 à 38, de FONDATION LOOK GOOD...FEEL BETTER pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2024. En conformité avec les normes Swiss GAAP RPC, les indications du rapport de performance ne sont pas soumis au contrôle de l'organe de révision.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels conformément aux Swiss GAAP RPC, à la loi suisse et à l'acte de fondation ainsi qu'au règlement incombe au Conseil de fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des audits, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des audits et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne donnent pas une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats, en conformité avec les dispositions de Swiss GAAP RPC. En outre, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et à l'acte de fondation.

SEFID Revision AG



Marcel Lederer
Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable



Arthur Exer
Expert-réviseur agréé

SEFID Revision AG
Alte Steinhäuserstrasse 1
CH-6330 Cham

Telefon +41 41 748 62 30
welcome@sefid.ch
www.sefid.ch

 EXPERT Suisse zertifiziertes Unternehmen
Mitglied TREUHAND | SUISSE
Member of  Nexia



Offrez un sourire aux personnes touchées par le cancer.



Compte de dons

PostFinance

IBAN CH83 0900 0000 8934 02311



look good **feel better**

Fondation Look Good Feel Better
Breitingerstrasse 35
8002 Zürich

www.lgfb.ch

043 243 03 35
contact@lgfb.ch



[lookgoodfeelbetterswitzerland](https://www.facebook.com/lookgoodfeelbetterswitzerland)