

JAHRESBERICHT 2024



look good **feel better**

BEAUTY-WORKSHOPS FÜR KREBSBETROFFENE

Inhalt

- 3** Vorwort
- 4** Jahresrückblick
- 6** Globales Netzwerk
- 8** Unser Angebot
- 10** Statistiken und Zahlen 2024
- 12** Die Angst motivierte mich zu kämpfen
- 14** Ein Lächeln ist das schönste Feedback
- 16** Aktivitäten und Highlights
- 22** Look Good Feel Better-Team
- 23** Ehrenamtliche
- 24** Dankbar für die kleinen Dinge
- 26** Die Stiftung
- 28** Unsere Partner
- 30** Spitäler, Kliniken und Krebszentren
- 32** Unsere Stiftung in der digitalen Welt
- 33** Digitale Anmeldung Workshops
- 34** Bilanz per 31. Dezember 2024
- 35** Betriebsrechnung 2024
- 36** Anhang zur Jahresrechnung 2024
- 39** Revisionsbericht 2024

Impressum

HERAUSGEBERIN: Stiftung Look Good Feel Better, www.lgfb.ch

REDAKTION: Dunja Kern, Geschäftsführerin, Sandra Schaad, Operations Manager

FOTOS: © Look Good Feel Better, Kati Photography, saruephoto

GESTALTUNG: Design AG Visuelle Kommunikation, www.design-ag.ch

DRUCK: Gutenberg Druck AG, www.gutenberg-druck.ch



Vorwort



Gemeinsam haben wir ein weiteres intensives und erfolgreiches Jahr gemeistert. Die stetig wachsende Nachfrage unserer Workshops belegt eindrucksvoll die hervorragende Arbeit unserer Stiftung und der Ehrenamtlichen.

Das Jahr 2024 stand für uns aber auch im Zeichen der Erneuerung und der Digitalisierung. Um sicherzustellen, dass die Stiftung optimal für die Zukunft aufgestellt ist, haben wir unsere Prozesse überprüft und verändert, um den wachsenden Anforderungen gerecht zu werden und unsere Mission erfolgreich fortzusetzen.

Mehr als 7'000 Stück der neugestalteten Patientenflyer, wurden Ende 2024 an Spitäler, Kliniken und Krebszentren versendet. Diese wurden innerhalb der relevanten Abteilungen verteilt, um möglichst viele Krebspatienten zu erreichen.

Mit RaiseNow, einer führenden Fundraising-Software, wurde auch das Spenden-tool der Stiftung nachhaltig optimiert. Alle Spenderdaten werden nun direkt in der CRM-Datenbank erfasst.

Damit sind wir bestens aufgestellt, den weiter wachsenden Bedarf nach unseren Workshops abzudecken. Möglich ist dies nur durch den leidenschaftlichen Einsatz, die Energie und die Empathie unserer eh-

renamtlichen Kosmetikerinnen, die mich immer wieder zutiefst berühren. Ein herzliches Dankeschön an sie. Dank gilt in diesem Zusammenhang aber auch unseren Markenpartnern, Sponsoren, Kontaktpersonen in den Spitälern, Kliniken und Brustzentren, Kooperationspartnern und Spendern.

Gemeinsam mit den Stiftungsratsmitgliedern, unserer Geschäftsführerin Dunja Kern, der Leiterin der Workshops Monika Santschi-Schnyder, der Operations Managerin Sandra Schaad und dem ehrenamtlichen Leiter Finanzen Kurt Gnaegi, freue ich mich, im nächsten Jahr bereits das 20-jährige Jubiläum von Look Good Feel Better zu feiern, persönlich zu danken und auf die Zukunft anzustossen - getreu unserem Motto: «Together for a smile».

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized cursive letters that appear to read 'E. Strobel'.

Eva-Maria Strobel
Stiftungsratspräsidentin

Jahresrückblick

Das Jahr 2024 war für Look Good Feel Better ein Jahr voller Hoffnung und positiver Veränderungen.

Die gesetzten Ziele haben wir mehr als erreicht und blicken auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Wir haben über 1'300 Krebsbetroffenen auf ihrem Weg durch die Herausforderungen ihrer Erkrankung unterstützt.

Die Diagnose Krebs verändert nicht nur den Alltag der Betroffenen, sondern wirft auch viele Fragen auf. Unsere gemeinnützige Stiftung bietet wertvolle Unterstützung durch persönliche Empfehlungen und praktische Tipps, die neben der medizinischen Versorgung ein wichtiger Bestandteil sind. Unser Ziel ist es, das psychische und physische Wohlbefinden unserer Teilnehmenden aktiv zu fördern. Dank des unermüdlichen Engagements unserer ehrenamtlichen Kosmetikfachfrauen konnten wir in diesem Jahr an 61 Standorten mehr als 200 Workshops durchführen. Diese bieten nicht nur eine willkommene Auszeit vom Therapiealltag, sondern auch einen Raum der Begegnung, in dem Erfahrungen geteilt und gegenseitige Unterstützung geleistet werden. Der Austausch mit Gleichgesinnten stärkt nicht nur das Selbstbewusstsein,

sondern fördert auch ein Gefühl der Gemeinschaft, das in schwierigen Zeiten von unschätzbarem Wert ist.

Zusammen mit meinem motivierten Team haben wir nicht nur unsere Ziele erreicht, sondern sie sogar übertroffen. Wir haben neue Partner gewonnen, eine erfolgreiche schweizweite Kampagne durchgeführt und waren auf zahlreichen Veranstaltungen präsent. Dies sind nur einige der Highlights, die das Jahr 2024 geprägt haben. Auf den folgenden Seiten erfahren Sie mehr über unsere Stiftung und die wichtigsten Aktivitäten.

Ein bemerkenswerter Schritt im Jahr 2024 war die Digitalisierung unserer Workshopanmeldungen. Diese Erneuerung ermöglicht es uns, Ressourcen einzusparen, noch mehr Menschen mit einer Krebserkrankung zu erreichen und unser Angebot flexibler zu gestalten. Unser digitaler

**“ Es erfüllt mich mit Freude,
wenn wir mit unserem
Angebot Krebsbetroffenen
ein Stück Lebensqualität
zurückgeben können. ”**



Austausch mit unserer Community hat sich intensiviert und die Sichtbarkeit unserer Arbeit wächst kontinuierlich.

Es erfüllt mich mit Freude, wenn wir mit unserem Angebot Krebsbetroffenen ein Stück Lebensqualität zurückgeben können, besonders in solch herausfordernden Zeiten. Die zahlreichen positiven und emotionalen Rückmeldungen der Teilnehmenden bestärken mich in meinem Handeln.

Mein aufrichtiger Dank gilt meinem Team, den vielen Ehrenamtlichen, den Mitgliedern des Stiftungsrates, sowie allen Partnern, Sponsoren und Spendern, die Look Good Feel Better im vergangenen Jahr grosszügig unterstützt haben. Ohne Ihr Engagement und Ihren Einsatz wäre unsere Arbeit nicht möglich.

Für das kommende Jahr 2025 blicken wir mit Zuversicht und Motivation in die Zu-

kunft und feiern bereits unser 20-jähriges Bestehen. Gemeinsam werden wir weiterhin daran arbeiten, das Leben von Krebsbetroffenen zu erleichtern und sie auf ihrem Weg zu unterstützen.

A handwritten signature in blue ink that reads "Dunja Kern".

Dunja Kern
Geschäftsführerin

GLOBALES

Netzwerk



Look Good Feel Better wurde 1989 in den USA ins Leben gerufen und hat sich seitdem zu einem internationalen Netzwerk entwickelt, welches heute in 27 Ländern aktiv ist. Jede dieser Organisationen arbeitet unabhängig, jedoch findet im Rahmen des globalen Verbunds ein regelmässiger Austausch von Erfahrungen statt.

Seit der Gründung haben über 2,2 Millionen Krebspatienten weltweit an unseren Work-



Look Good Feel Better unterstützt weltweit Menschen, die von Krebs betroffen sind.

Über 2,2 Millionen Teilnehmende seit 1989

27 Länder, 6 Kontinente, über 7'100 Workshops jährlich

shops teilgenommen, um gemeinsam Kraft zu schöpfen und ihr Wohlbefinden zu fördern. Dieses Engagement wäre ohne die Unterstützung von über 7'800 Ehrenamtlichen nicht möglich gewesen. Jährlich bieten wir mehr als 7'100 Workshops auf sechs Kontinenten an, um Menschen, die mit Krebs konfrontiert sind, zu helfen.

Studien belegen, dass ein Angebot, wie das von Look Good Feel Better, eine we-

sentliche Rolle im Heilungsprozess spielt. Es schafft für die Betroffenen ein Gefühl von Gemeinschaft und Zugehörigkeit in einer Zeit, in der sie sich oft isoliert und allein fühlen. Unser internationales Netzwerk erlaubt es uns, grenzüberschreitend Unterstützung zu leisten und Krebspatienten weltweit zu erreichen.

UNSER Angebot

Unsere kostenlosen Workshops bieten den Teilnehmenden zahlreiche Empfehlungen zur Hautpflege, Make-up-Tipps und den verschiedenen Möglichkeiten für Kopfbedeckungen.

Diese kleinen, aber äusserst wichtigen Aspekte können das Selbstvertrauen und das Selbstwertgefühl stärken, welches oft während der Krebstherapie verloren geht. Darüber hinaus fördern die Workshops den Austausch unter den Teilnehmenden, was wertvolle Unterstützung und neue Lebensenergie bringt.

Die Geschenktaschen gefüllt mit Original-Kosmetikprodukten, die von unseren langjährigen und treuen Partnern gesponsert werden, sind ein weiterer Teil unseres Engagements. Die Kosmetikprodukte können die Teilnehmenden direkt im Workshop anwenden und anschliessend mit nach Hause nehmen.

Unser Angebot richtet sich an alle Krebspatienten, unabhängig davon, ob sie sich vor, während oder nach ihrer Therapie be-



finden. Seit unserer Gründung im Jahr 2005 haben über 16'000 Menschen jeden Alters an unseren Workshops teilgenommen. Dies wäre ohne das Engagement unserer ehrenamtlichen Fachkräfte, welche an den 61 Standorten in der Schweiz tätig sind, nicht möglich.



Die Gesamtorganisation der Workshops wird von unserer Geschäftsstelle in Zürich koordiniert. Wir arbeiten eng mit Spitälern, Kliniken und Krebsorganisationen in der gesamten Schweiz zusammen, was zu einem kontinuierlich wachsenden Netzwerk führt. Alle unsere Workshop-Standorte sind auf unserer Webseite aufgeführt:

www.lgfb.ch/workshops

Look Good Feel Better setzt sich entschieden dafür ein, Krebsbetroffene auf ihrem Weg zur Genesung zu unterstützen. Unser Ziel ist es, ihnen zu helfen, das Leben mit der Krankheit besser zu bewältigen und ihnen eine wohlverdiente Auszeit vom Therapiealltag zu bieten.



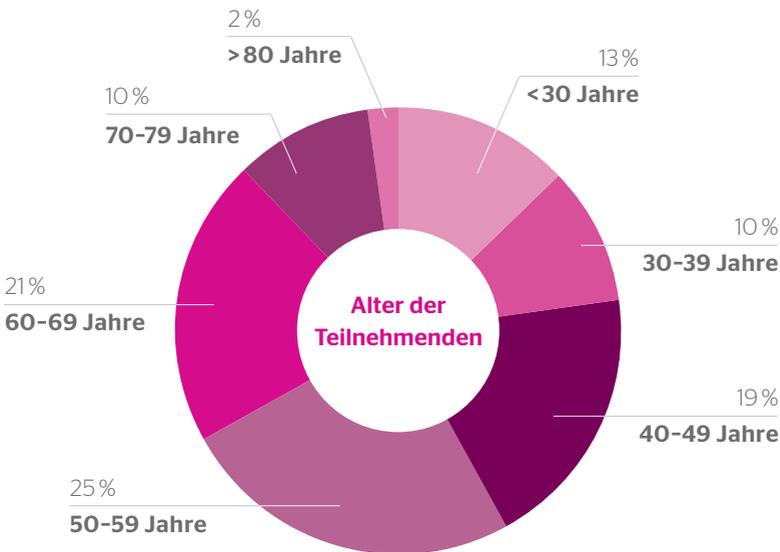
Zu den Workshops



Statistiken

46'500 Personen erkranken in der Schweiz jährlich an Krebs, davon 21'000 Frauen und 25'500 Männer.

1'330 Teilnehmende besuchten unsere Workshops 2024



Statistiken zeigen, dass jüngere Generationen stärker auf digitale Medien und soziale Netzwerke reagieren. Deshalb haben wir unsere Workshops digitalisiert und die sozialen Medien erweitert.

Wir freuen uns über die Möglichkeit, zukünftig auch jüngere Teilnehmende gezielter anzusprechen und altersgruppengerechte Workshops durchzuführen.

2024 in Zahlen



205 durchgeführte Workshops



1'330 Teilnehmende



95%
Frauen



4%
Jugendliche



1%
Männer



61 Standorte



4 Sprachen **DE/FR/IT/EN**



8 Kinderspitäler



111 Ehrenamtliche



2'398 Stunden Freiwilligenarbeit



31 Markenpartner



21'280 abgegebene Kosmetikprodukte



DIE ANGST MOTIVIERTE MICH zu kämpfen

Sarah ist 37 Jahre jung, ein lebensfroher Mensch, lebt mit ihrem Partner und den drei Meerschweinchen im Kanton Schwyz. Seit über zehn Jahren begeistert sie sich leidenschaftlich für Poledance und leitet ihr eigenes Studio «Aloha Pole Dance». Das Leben von Sarah veränderte sich aber im Januar 2024 schlagartig, als sie die Diagnose Hodkin-Lymphom erhielt. Im Interview erzählt sie ihre ganz persönliche Geschichte.

Ganze Geschichte
auf unserem Blog



Alles begann für Sarah schleichend und unauffällig. Symptome wie extreme Müdigkeit, Verspannungen und Nachtschweiss schob sie zunächst auf den Stress ihres Alltags. Doch als ihre Trainerin wegen einer auffälligen Vene am Hals drängte, suchte sie schliesslich einen Arzt auf. Die erschreckende Diagnose eines etwa 10 cm langen und 2 cm breiten Tumors stellte ihr Leben auf den Kopf, doch die hohen Heilungschancen flossden ihr Mut ein. Sie war entschlossen: «Ich wollte diesem kleinen Bastard in mir drin nur noch in den Hintern treten.»

Wie ging es weiter, nachdem du den ersten Schock überwunden hast?

Nach der ersten Schockstarre musste ich mich wirklich auf den Kampf einstellen.

Die Chemotherapie war ein harter Weg, und ja, ich verlor meine Haare. Aber an einem Punkt stellte sich eine innere Stärke bei mir ein. Ich wollte diesem «Untermieter» in mir einfach den Kampf ansagen. Letztendlich benötigte ich eine Stammzelltransplantation und hochdosierte Chemotherapie. Es war brutal, aber die Therapien waren erfolgreich.

Was waren für dich die grössten Herausforderungen nach der Diagnose?

Die grösste Herausforderung war definitiv, mit der Angst umzugehen. Ich hatte nicht wirklich Angst vor dem Sterben, sondern mehr davor, dass meine Familie leidet. Ich wollte nicht, dass meine Schwester ihren Kindern sagen muss: «z’Gotti isch etzt im Himmel», oder dass

mein Vater das Begräbnis für sein «Kind» organisieren muss. Das belastete mich sehr. Aber diese Angst motivierte mich auch zu kämpfen. Es gab Tage, an denen ich in ein tiefes Loch fiel, aber die Unterstützung von Familie und Freunden war unglaublich wertvoll. Aufgeben war nie eine Option.

Wie hast du den Workshop im Kantonsspital Glarus erlebt und was konntest du für dich persönlich mitnehmen?

Der Workshop war wirklich motivierend für mich! Oft dachte ich, ich könne mich doch eh nicht schminken, und schöner würde ich auch nicht. Doch die Tipps, die wir bekamen, waren einfach umzusetzen und hatten einen grossen Effekt. Die hochwertigen Produkte, die wir erhielten, finde ich grandios. Mir ist klar, dass wahre Schönheit von innen kommt. Wenn man

“ Wenn man als Frau eine Glatze, kaum Wimpern und Augenbrauen hat, tut es einfach gut, sich wieder einmal zu stylen, sich schön und weiblich zu fühlen. ”

als Frau eine Glatze, kaum Wimpern und Augenbrauen hat, tut es einfach gut, sich wieder einmal zu stylen, um sich schön und weiblich zu fühlen.

Würdest du unsere Look Good Feel Better Workshops weiterempfehlen?

Absolut! Die Tipps sind toll und der Austausch mit den anderen Teilnehmerinnen war unbezahlbar. Es sind «Gleichgesinnte», die genau wissen, was Krebsbetroffene durchmachen. Es hilft, dass man mit seiner Krankheit nicht alleine ist. Man sagt ja nicht ohne Grund: «Geteiltes Leid ist halbes Leid.» Diese Erfahrung hat mir gezeigt, dass man sich gegenseitig stärken kann.



Oben: Sarah in Ihrem Poledance-Studio, rechts: Während dem Workshop im Kantonsspital Glarus.



EIN LÄCHELN IST DAS SCHÖNSTE Feedback

“ Herzlichen Dank für die tollen Pflegeprodukte und die herzliche Beratung. Ich fühlte mich sehr wohl in der Gruppe und genoss den Austausch mit den Frauen. ”

Alexandra, Universitätsspital Zürich

“ Vielen Dank für die tollen und wertvollen Tipps. Nun habe ich viel weniger Angst davor, die Augenbrauen und Wimpern zu verlieren. Toll auch, dass wir kostenlos eine Geschenktasche bekommen haben! Tolle Pflegeprodukte! ”

Jacqueline, Luzerner Kantonsspital

“ Toller Nachmittag, mein erster Schminkkurs überhaupt. Super viel gelernt und ich fühle mich viel besser. Herzlichen Dank an die Sponsoren und ein grosses Merci an die Kursleiterinnen. Der Kurs ist mega wichtig für uns. ”

Stefanie, Engeriedspital Bern

“ Vielen, vielen Dank. Es hat mir sehr gefallen. Ich bin froh, dass ich diesen Workshop besuchen durfte. Besten Dank und alles Gute. ”

Sonja, Kantonsspital Aarau

“ Sehr sympathisches Team. Tolle Produkte. Genau das Richtige in einer Phase, wo man sich nicht so schön fühlt. ”

Fabienne, EHC, Spital Morges

“ Da muss man erst Krebs haben, um seinen ersten und gleich so tollen Schminkkurs zu machen. Tolle Anleitungen und Pflegeprodukte. So etwas Tolles habe ich noch nie erlebt. Vielen, vielen Dank. ”

Carmen, Ospedale Italiano di Lugano





Die Feedbacks
sind für unsere
Ehrenamtlichen
Gold wert und
schenken auch
ihnen ein Lächeln.

Ehrenamtliche Arbeit ist eine wertvolle Bereicherung für unsere Gemeinschaft. Sie ermöglicht es uns, positive Veränderungen zu bewirken und anderen zu helfen. Das schönste Feedback für unser Engagement sind die strahlenden Gesichter der Menschen, denen wir Freude und Unterstützung schenken können. Ein Lächeln zu zaubern, erfüllt uns mit Zufriedenheit und zeigt, dass unsere Einsätze geschätzt werden. Ehrenamtliches Engagement ist unbezahlbar und kann das Leben anderer nachhaltig bereichern.



AKTIVITÄTEN UND Highlights

Look Good Feel Better hat an Veranstaltungen, Events sowie Kampagnen teilgenommen, damit die Stiftung einem immer grösseren Publikum bekannt gemacht werden kann. Vielen herzlichen Dank an all unsere Partner für die grosszügigen Spendenbeträge. Hier ein paar Impressionen:



Tumortage in Winterthur

Am 2. Februar 2024 waren wir an den Tumortagen in Winterthur und gaben den Teilnehmenden Auskunft über unser Workshop-Angebot. Es gab verschiedene Vorträge zu aktuellen Behandlungsmethoden und medizinischen Fortschritten, wie Krebs heute behandelt wird.

Tag der offenen Tür Brustzentrum Zürich

Am 26. Oktober 2024 fand der Tag der offenen Tür im Brustzentrum Zürich statt. Es wurde über die Brustgesundheit und über die Früherkennung informiert. Wir waren mit einem Stand vor Ort.



SVA - Davoser Onkologie Kongress

Vom 1.-3. November 2024 waren wir am 3-tägigen Davoser Kongress und durften den über 1300 Medizinischen Praxisassistentinnen und Ärzten unsere Workshops präsentieren. Es war ein sehr gelungener Kongress, an welchem wir dem medizinischen Fachpersonal unsere Stiftung, sowie unser Angebot vorstellen konnten, mit dem Ziel, dass noch mehr Krebsbetroffene von unseren kostenlosen Workshops erfahren.



SVA



Sendung TOP MED

Am 26. März 2024 um 18.20 Uhr waren wir in der Sendung TOP MED auf TELE TOP. Die Moderatorin Corinne Wacker stellte in der Sendung der Geschäftsführerin Dunja Kern, der Leiterin Workshops Monika Santschi-Schnyder und der Ehrenamtlichen und selbst krebsbetroffenen Manuela Vogt, ganz persönliche Fragen zur Stiftung Look Good Feel Better und über das Thema Krebs.



TELE
TOP

Kampagne Import Parfumerie

Die Kampagne bei IMPORT PARFUMERIE fand bereits zum zweiten Mal statt. Am «Tag der guten Tat» von Coop wurden bei der IMPORT PARFUMERIE in Winterthur «YOU ARE wonderful» Boxen, mit den gespendeten Produkten unserer Partner, eingepackt. Die Geschenkboxen mit verschiedenen Kosmetikartikeln in Reisegrößen wurden in den Filialen der IMPORT PARFUMERIE und online zu Gunsten Look Good Feel Better verkauft. Es kam ein beträchtlicher Spendenbetrag zusammen. Vielen herzlichen Dank an alle Beteiligten.



TAG
DER
guten
TAT



IMPORT
PARFUMERIE





Citizen Day

Am jährlich stattfindenden Citizen Day von L'Oréal haben uns fleissige Helferinnen unterstützt, unsere Workshoptaschen mit Produkten zu befüllen. Dank den grossen Produktpenden unserer Kosmetikpartner können wir sicherstellen, dass wir immer genügend Geschenktaschen mit Produkten für die Workshops zur Verfügung haben.

Stiftung St. Jakob

Ein grosses Dankeschön geht an die Stiftung St. Jakob, unser Logistikstandort, welcher uns an den Packtagen hilft und den Versand an die Standorte veranlasst. Das wunderbare Team der Ausrüsterei, steht uns immer sehr hilfreich und kompetent zur Seite.

L'ORÉAL
Citizen
Day



STIFTUNG ST. JAKOB

Charity-Golfturnier

Am 25. Juni 2024 fand im Golfclub Unterengstringen bereits zum zweiten Mal ein Ladies-Golfturnier für einen guten Zweck statt. Organisiert wurde der Anlass von Female Business Seminars. Herzlichen Dank für die Organisation dieses sportlichen Anlasses.



FEMALE
BUSINESS
SEMINARS






DUFTSTARS
 SCHWEIZER
 PARFUMPREIS
 2024



DUFTSTARS Schweizer Parfumpreis

Am 22. August 2024 fand der Event Duftstars Schweizer Parfumpreis im Hotel Park Hyatt in Zürich statt. Als offizieller Charity-Partner war Look Good Feel Better an diesem duftenden Galaabend dabei, konnte den Gästen unsere Arbeit vorstellen und erhielt einen Spendencheck. Herzlichen Dank an swiss fragrance award, dass wir seit vielen Jahren dabei sein dürfen.



ESTÉE
LAUDER
 COMPANIES

Time to End Breast Cancer - Estée Lauder

Roll for Pink fand bereits zum zweiten Mal im Landesmuseum Zürich statt. Am 26. - 28. September 2024 wurde dort für einen guten Zweck auf einer rosa Schleife geskatet. Der Anlass wurde von Estée Lauder, als Solidarität #TimetoEndBreastCancer im Kampf gegen Brustkrebs, durchgeführt. Auch der jährlich stattfindende Charity Sale lockte interessierte Besucher ins Landesmuseum, wo sie Markenprodukte von Estée Lauder kaufen und dabei noch etwas Gutes tun konnten. Wir sind sehr dankbar, dass Estée Lauder als Gründerpartner die Stiftung seit vielen Jahren so grosszügig unterstützt.





Event in der Schminkbar in Zürich

Alexandra Maurer und Lia Petri gestalten am 30. Oktober 2024 einen Abend in der Schminkbar in Zürich, um auf die Früherkennung von Brustkrebs aufmerksam zu machen. Es war ein wunderbarer Abend in Konversation mit Experten, Survivors und Change-Makern.



C&A Styling-Event

Am 26. August und 3. Dezember 2024 fanden gleich zwei Styling-Events für Brustkrebspatientinnen im C&A Store in Zürich statt. Im kleinen Rahmen genossen die Teilnehmerinnen einen exklusiven Abend, an dem eine Stylistin, die selbst an Krebs erkrankt war, viele wertvolle Tipps rund ums Styling gab. Es blieb auch genügend Zeit, sich beim Apéro auszutauschen und über Erfahrungen zu sprechen. Vielen herzlichen Dank an Vesna von C&A, die diese wunderbaren Styling-Events ermöglicht hat. An diesen zwei Abenden gab es viele strahlende Gesichter.





Pink Ribbon Christmas Gala

Die Pink Ribbon Charity-Gala fand am 30. November 2024 im Hotel Dolder statt. Look Good Feel Better durfte an diesem glamourösen Abend einen Spendencheck entgegennehmen. Vielen Dank an Pink Ribbon Schweiz.



Diverse Aktionen von unseren Partnern

Wir erhielten auch grosszügige Spendenbeträge von unseren wunderbaren und langjährigen Partnern durch diverse Charity-Aktionen:



sowie von Privatpersonen & Organisationen:

MAISON  MOLLERUS

Trauerspende in Memoria an Ernst Mollerus

LOOK GOOD FEEL BETTER

Team



Dunja Kern, Geschäftsführerin

Seit Juli 2018 führt Dunja Kern zusammen mit ihrem Team und den über 110 Ehrenamtlichen die Stiftung Look Good Feel Better.

Mit viel Herzblut und Leidenschaft setzt sie sich täglich dafür ein, dass die Stiftung erfolgreich weitergeführt und ausgebaut wird. Die Freude an der Arbeit, tragen wesentlich zum Erfolg bei.



Monika Santschi-Schnyder, Leitung Workshops

Seit 2014 arbeitet Monika Santschi-Schnyder als ehrenamtliche Kosmetikerin für Look Good Feel Better. Im Jahr 2023 hat sie die Leitung Workshops übernommen. Regelmässig besucht sie die Workshops, rekrutiert und schult neue Ehrenamtliche.



Sandra Schaad, Operations Manager

Seit 1. November 2024 arbeitet Sandra Schaad bei der Stiftung Look Good Feel Better. Sie hat sich bereits gut eingearbeitet und hat die operativen Aufgaben der Stiftung übernommen. Die vielfältigen Tätigkeiten erledigt sie mit Leidenschaft und grossem Einsatz.



Kurt Gnaegi, Leiter Finanzen

Seit Ende 2017 ist Kurt Gnaegi ehrenamtlich für die Stiftung tätig. Er unterstützt die Geschäftsführerin bei allen finanziellen Angelegenheiten und führt die Buchhaltung von Look Good Feel Better. Für sein ehrenamtliches Engagement gebührt ihm ein besonderer Dank.

Ehrenamtliche

Über 110 Kosmetikfachfrauen, welche das Herz am richtigen Fleck haben, engagieren sich für Look Good Feel Better. Nur dank ihres ehrenamtlichen Engagements ist die schweizweite Durchführung der Workshops in vier Sprachen (DE/FR/IT/EN), überhaupt möglich.



Ein Teil unserer Ehrenamtlichen während des TeamleiterInnen-Treffs bei Clarins.

Teamleiterinnen Anlass bei Clarins

Wie jedes Jahr organisierten wir am 5. September 2024 unseren Teamleiterinnen-Anlass, um Neuigkeiten und wichtige Informationen weiterzugeben. Der Anlass fand in der Spa-Boutique von Clarins in Zürich statt und den anschliessenden Apéro durften wir bei Vergani in Zürich geniessen.



Dankbar

FÜR DIE KLEINEN DINGE UND DIE GROSSEN MOMENTE DES LEBENS

Aviva engagiert sich seit 2011 für die Stiftung Look Good Feel Better. Mit Herz und Leidenschaft leitet sie, zusammen mit ihrem Team, die Workshops im Tessin.



Vormittags liebe ich es meinen Kaffee mit Blick ins Grüne zu geniessen. Da beginne ich jeweils den Tag mit einer positiven Einstellung. Ich nehme mir dann vor, für mindestens fünf Dinge dankbar zu sein. Es ist diese Haltung, die mir hilft, auch an schwierigen Tagen, die schönen Dinge zu schätzen. Rückblickend gestaltet sich dadurch mein Leben glücklich und erfüllt! So ist es auch seit 2011 - mein Herzensprojekt - mich für Look Good Feel Better zu engagieren.

Vor vielen Jahren stiess ich auf die Stiftung, als ich nach kleinen Schminktippis für einige meiner Kundinnen suchte, die sich in einer Chemotherapie befanden. Ich wollte ihnen etwas Lebensfreude schenken, etwas, das weit über die äussere Erscheinung hinausging. Doch als ich feststellte, dass Look Good Feel Better im

Tessin nicht vertreten ist, war meine Entscheidung klar: Ich werde eine Gruppe Ehrenamtlicher ins Leben rufen, um diese wertvolle Unterstützung auch hier anzubieten.

In meiner Rolle als Leiterin der Workshops im Tessin ist es meine Aufgabe, das Team zusammenzuhalten und alle über die anstehenden Veranstaltungen zu informieren. Die Gruppe zu motivieren, sie zu unterstützen und auf die Teilnehmenden an den Workshops vorzubereiten. Dabei ist es mir wichtig, dass wir stets gut auf die Teilnehmeranzahl abgestimmt sind, damit wir auf die Bedürfnisse der Krebspatienten eingehen können.

Besonders schätzte ich an meiner Arbeit, die Möglichkeit, unseren Teilnehmerinnen dank der Unterstützung von Look Good Feel Better und den engagierten Kosme-

tikfirmen, die uns mit wundervollen Produkten sponsoren, neue Lebensfreude zu schenken. Es freut mich, wenn wir mit unserer Hilfe, Frauen in einem schwierigen Lebensabschnitt ein Lächeln ins Gesicht zaubern können.

Die Workshops für Krebspatientinnen sind oft auch herausfordernd; wir als Kosmetikfachfrauen tragen hier eine grosse Verantwortung. Hinter jedem Gesicht verbirgt sich eine Geschichte, zu diesem Zeitpunkt oft eine, die von Kampf und Schmerz geprägt ist. Humor und professionelle Beratung helfen uns, die Stimmung in den Workshops aufzulockern. Wir begegnen den Herausforderungen mit einem Lächeln, und ich glaube, das macht den Unterschied!

Am Ende jedes Workshops bin ich besonders stolz darauf, die Patientinnen mit einem neu gewonnenen Selbstwertgefühl und einem Lächeln nach Hause gehen zu sehen. Es berührt mich zutiefst, wie viel Kraft und Lebensfreude wir ihnen mit etwas Hautpflege, Farbe und vor allem Liebe in einer schweren Zeit schenken können. Für mich ist diese ehrenamtliche Arbeit nicht nur ein Beruf, sondern eine Berufung. Ich fühle mich gesegnet, Teil dieser wertvollen Organisation zu sein, die so viele Leben berührt.

Deshalb glaube ich stark daran, wie wichtig es ist, trotz aller Herausforderungen dankbar zu sein - für die kleinen Dinge und die grossen Momente des Lebens.



Mit viel Fachwissen und Empathie leitet Aviva die Workshops im Tessin

DIE Stiftung

Look Good Feel Better wurde im Dezember 2005 als gemeinnützige Stiftung in der Schweiz gegründet. Sie ist steuerbefreit und untersteht der Eidgenössischen Stiftungsaufsicht (ESA) in Bern.

Der Stiftungsrat

Mit grossem Engagement setzt sich der Stiftungsrat ehrenamtlich für Look Good Feel Better ein. Die kooperative Zusammenarbeit mit der Geschäftsführerin ist die Grundlage des Erfolgs.

Präsidentin

👤 **EVA-MARIA STROBEL**
Partner Baker McKenzie, Zürich

Geschäftsführerin

👤 **DUNJA KERN**
mit Eintrag im Handelsregister

Mitglieder des Stiftungsrats

👤 **JASMIN AZIZ**
General Manager Switzerland, Estée Lauder Companies

👤 **PATRICK CHAVANNE**
General Manager, Clarins SA

👤 **HEIKE HUBER**
Country Manager Switzerland, Beiersdorf AG

👤 **RAPHAËL MAY**
Country General Manager, LVMH

👤 **DORIS MERZ NARDONE**
CEO und Owner, PM Care Systems AG

👤 **FRÉDÉRIC RITTER**
Directeur Général, L'Oréal Suisse SA

👤 **ANNEMARIE WIDMER**
Mitinhaberin und Mitglied der Geschäftsleitung, Louis Widmer SA

👤 **GOETZ WINTER**
General Manager, Sisley SA



Von links nach rechts: Frédéric Ritter, Goetz Winter, Annemarie Widmer, Doris Merz Nardone, Jasmin Aziz, Patrick Chavanne, Heike Huber, Eva-Maria Strobel, Raphaël May.

Beiersdorf

GRUPE
CLARINS

COTY
SINCE 1904

ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

Louis
Widmer
GNESE DERMATOLOGICA

LVMH
PERFUMES & COSMETICS

L'ORÉAL
SUISSE

Nestlé
HealthScience®

sisley
PARIS

HAUPTPARTNER

UNSERE Partner

Wir bedanken uns herzlich für das Vertrauen und die Wertschätzung unserer zahlreichen Partner und Sponsoren. Dank ihrer langjährigen, grosszügigen Unterstützung in Form von finanziellen Mitteln, Produktspenden und Dienstleistungen ist die kostenlose Durchführung der Workshops überhaupt möglich.

PARTNER

permed
Das unabhängige
Pharmaunternehmen

Pierre Fabre
Dermo-Cosmétique

pm
PM CareSystemsAG
pmcare.ch

- Avène
- Bobbi Brown
- Clarins
- Clinique
- Cover Girl
- Dior
- Dr. Hauschka
- Essence

- Estée Lauder
- Eucerin
- Guerlain
- L'Oréal Paris
- La Roche-Posay
- Lancaster
- Lancôme
- Louis Widmer

- Lubex Anti Age
- Mac
- Manhattan
- Max Factor
- Maybelline New York
- Naj Oleari
- Nivea

- Origins
- Revitalash
- Sensai
- Shiseido
- Sisley
- Ultra Sun
- Uriage
- Vichy

MARKENPARTNER



CHARITY-PARTNER

Anita

www.anita.com

Beauty Alliance Schweiz AG

www.beauty-alliance.ch

C&A

www.c-and-a.com

Clinic Dress

www.clinicdress.ch

DUFTSTARS Schweizer Parfumpreis

www.duftstars.ch

ETAM

www.etam.ch

Female Business Seminars

www.femalebusinessseminars.ch

Import Parfumerie

www.impo.ch

Lalique Group

www.lalique-group.com

Müller Handels AG

www.mueller.ch

Perückeria

www.perueckeria.ch

Pink Ribbon Schweiz

www.pink-ribbon.ch

Schweizer Fachverband Kosmetik (SFK)

www.sfkinfo.ch

Schweizer Kosmetik- und Waschmittelverband (SKW)

www.skw-cds.ch

SEFID Revision AG

www.sefid.ch

Stiftung St. Jakob

www.st-jakob.ch

SPITÄLER, KLINIKEN UND Krebszentren

Die Behandlung und Betreuung von krebserkrankten Menschen ist ein sehr komplexes Gebiet der Gesundheitsversorgung und verlangt die interdisziplinäre Zusammenarbeit von Fachpersonen sowie verschiedener Organisationen.

Wir sind sehr dankbar, seit vielen Jahren auf ein umfangreiches Netzwerk erfahrener Onkologen, Ärzte, Pflegekräfte und Breast Care Nurses in den Spitälern, Kliniken und Krebszentren, in denen wir unsere Workshops anbieten, zählen zu dürfen. Dank Ihrer Unterstützung können Krebsbetroffene rechtzeitig über das Angebot von Look Good Feel Better informiert werden und es in der für sie optimalen Phase ihrer Therapie nutzen. Die Gesamtorganisation und Koordination der Workshops obliegen der Stif-

fung. An unseren Einsatzorten arbeiten wir schweizweit mit lokalen Institutionen zusammen, was es uns ermöglicht, ein ständig wachsendes Netzwerk aufzubauen. Derzeit bieten wir unsere Workshops in 61 Krankenhäusern, Privatkliniken und kantonalen Krebsligen an.

Zusätzlich zu den Kliniken und Krankenhäusern pflegen wir enge Kooperationen mit verschiedenen Organisationen, die uns ebenfalls dabei unterstützen, unser Angebot den Betroffenen bekannt zu machen.

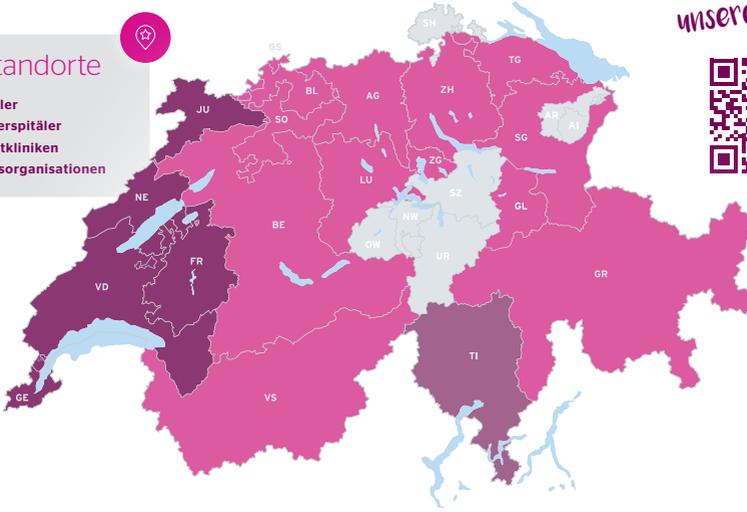
An dieser Stelle möchten wir uns herzlich für die langjährige und angenehme Zusammenarbeit bei allen Beteiligten bedanken.

Hier finden Sie unsere Standorte



61 Standorte

- 33 Spitäler
- 8 Kinderspitäler
- 9 Privatkliniken
- 11 Krebsorganisationen



Spitäler / Kinderspitäler / Privatkliniken / Krebsorganisationen

Aargau AG

Hirslanden Klinik Aarau
Kantonsspital Aarau
Kantonsspital Baden
Kinderspital Aarau

Baselstadt BS

Bethesda Spital Basel
Universitätsspital Basel
St. Claraspital Basel
Krebsliga beider Basel
Universitäts-Kinderspital beider Basel

Baselland BL

Kantonsspital Baselland, Liestal

Bern BE

Energiedspital Bern
Krebsliga Bern
Spital Thun
Medine la Tour - Onkologie, Biel
Inselspital Bern
Kinderklinik Inselspital Bern

Fribourg FR

HFR, Hôpital fribourgeois Fribourg
HFR, Hôpitals fribourgeois Riaz

Genève GE

Centre OTIUM - Rive Droite, Meyrin
ESCA Cancer Support, Genève
HUG Hôpitaux Universitaires de Genève,
Dép. de l'enfant et de l'adolescent
Ligue genevoise contre le cancer,
Genève

Glarus GL

Kantonsspital Glarus

Graubünden GR

Kantonsspital Graubünden Chur

Jura JU

Ligue jurassienne contre le cancer,
Delémont
Hôpital du Jura - site de Porrentruy

Luzern LU

Hirslanden Klinik St. Anna, Luzern
Luzerner Kantonsspital
Kinderspital Zentralschweiz LUKS Luzern

Neuchâtel NE

Ligue neuchâteloise contre le cancer,
Neuchâtel
Ligue neuchâteloise contre le cancer,
La Chaux-de-Fonds

Solothurn SO

Bürgerspital Solothurn
Kantonsspital Olten

St. Gallen SG

Hirslanden Klinik Stephanshorn, St. Gallen
Kantonsspital St. Gallen
Ostschweizer Kinderspital St. Gallen

Tessin TI

EOC, Ospedale San Giovanni, Bellinzona
Ospedale Italiano di Lugano, Lugano

Thurgau TG

Kantonsspital Mürtenlingen
Kantonsspital Frauenfeld
Krebsliga Thurgau, Weinfelden

Vaud VD

CHUV, Centre hospitalier universitaire
vaudois Lausanne
Clinique de Genolier
EHNV Yverdon-les-Bains
EHC, Hôpital de Morges
Hôpital intercantonal de la Broye,
Payerne
Hôpital Riviera-Chablais, Rennez
Hôpital de l'enfance de Lausanne

Wallis VS

Spitalzentrum Oberwallis, Brig

Zug ZG

Zuger Kantonsspital, Baar

Zürich ZH

Begegnungszentrum Turmhaus -
Krebsliga Zürich, Winterthur
Brust-Zentrum Zürich
Begegnungszentrum Wädli - Krebsliga
Zürich, Zürich
Privatklinik Bethanien
Spital Bülach
Spital Limmattal, Schlieren
Spital Männedorf
Stadtspital Triemli
Universitätsspital Zürich
Universitäts-Kinderspital Zürich,
Eleonorenstiftung

UNSERE STIFTUNG in der digitalen Welt

Über unsere digitalen Kanäle informieren wir Sie über die Workshops, Aktivitäten und vieles mehr, damit Krebsbetroffene wertvolle Tipps und Empfehlungen für ihre ganz persönlichen Wohlfühlmomente erhalten.

Social Media: Facebook, Instagram, YouTube

Dank Social Media stehen wir in direktem Dialog mit unseren Leserinnen und Lesern. Unsere Community und die damit verbundene Sichtbarkeit wächst stetig. Somit erfahren noch mehr Menschen etwas über das Workshop-Angebot von Look Good Feel Better.

Folgen Sie uns
auf Social Media

#lookgoodfeelbetterswitzerland

Newsletter

Ein weiterer Weg, stets über unsere Stiftung informiert zu sein, ist die Anmeldung für unseren Newsletter.

Melden Sie sich direkt auf unserer Startseite für den Newsletter an: www.lgfb.ch

Anmeldung
zum Newsletter



Website

Besuchen Sie unsere Website www.lgfb.ch. Hier finden Sie alle wichtigen Informationen über unsere Stiftung und die Workshops.

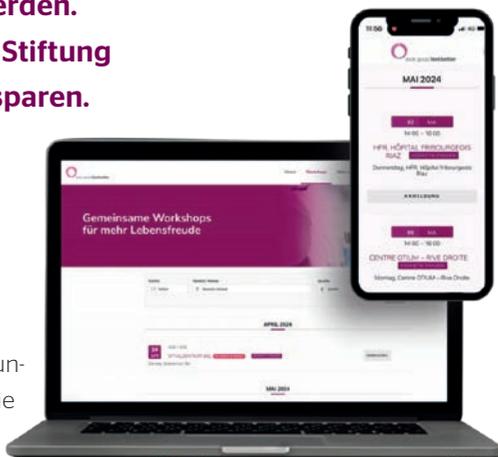
WORKSHOPS -

Online-Anmeldung

Die Digitalisierung des Anmeldeprozesses für unsere Workshops konnte Anfang Juni 2024 erfolgreich abgeschlossen werden.

Dank dieser Digitalisierung hat die Stiftung die Möglichkeit, Ressourcen einzusparen.

Sie ist auch eine grosse Erleichterung für die Krebsbetroffenen und Spitäler/ Kliniken.



Die Teilnehmenden können sich einfach und unkompliziert anmelden. Sie sehen immer, wie viele Plätze an den Workshops noch frei sind und haben die Möglichkeit, sich an jedem beliebigen Standort selber anzumelden. Es wird umgehend auch eine Bestätigungsmail mit allen wichtigen Eckdaten versendet und die Teilnehmenden können sich auch jederzeit online wieder abmelden, falls sie verhindert sind.



Wir bedanken uns bei der Firma Nexell, welche dieses Projekt mit uns umgesetzt hat.

Hier geht's zur digitalen Anmeldung



Bilanz per 31. Dezember 2024

AKTIVEN	Anhang	2024 CHF	2023 CHF
Flüssige Mittel			
Flüssige Mittel		382'581.92	377'652.48
Aktive Rechnungsabgrenzung und Spendenzusagen	3.0	91'064.00	98'925.00
Total flüssige Mittel		473'645.92	476'577.48
Mobile Sachanlagen			
Mobiliar/Einrichtungen und EDV		1.00	1'906.35
TOTAL AKTIVEN		473'646.92	478'483.83
PASSIVEN			
Kurzfristige Verbindlichkeiten			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		2'669.50	1'502.80
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten		-2'665.10	-793.40
Passive Rechnungsabgrenzung		77'822.00	91'273.25
Total kurzfristige Verbindlichkeiten		77'826.40	91'982.65
Organisationskapital			
Stiftungskapital		201'250.00	201'250.00
Freies Kapital	4.0	194'570.52	185'251.18
Total Organisationskapital		395'820.52	386'501.18
TOTAL PASSIVEN		473'646.92	478'483.83

Betriebsrechnung 2024

	Anhang	2024 CHF	2023 CHF
Erhaltene Zuwendungen	3.1	395'390.92	352'498.86
<i>davon zweckgebunden</i>		0.00	0.00
<i>davon frei</i>		395'390.92	352'498.86
Betriebsertrag		395'390.92	352'498.86
Projektaufwand	3.2	-242'497.41	-200'167.16
Fundraising	3.3	-87'996.02	-94'623.32
Administrativer Aufwand	3.4	-55'578.15	-54'570.13
Betriebsaufwand		-386'071.58	-349'360.61
BETRIEBSERGEBNIS		9'319.34	3'138.25
JAHRESERGEBNIS (vor Zuweisung an das Organisationskapital)		9'319.34	3'138.25
Verwendung/Zuweisung freies Kapital		-9'319.34	-3'138.25
		0.00	0.00

Anhang zur Jahresrechnung 2024

1. GRUNDLAGEN UND ORGANISATION

Stiftungszweck

Die Stiftung bezweckt die Hilfe und Unterstützung von Personen (weiblich und männlich) in der Schweiz, die sich in einer Behandlung von Krebs befinden, bei der Überwindung von dessen Nebenfolgen infolge Chemotherapien und dergleichen. So widmet sich die Stiftung mit ihren Mitteln insbesondere der Wiederherstellung des Selbstvertrauens und der Selbstachtung solcher Patientinnen und Patienten durch die Veranstaltung von Workshops und Vornahme individueller Behandlungen, in welchen den Krebsbetroffenen die Pflege ihrer Haut durch Anwendung von Produkten, die von Firmen der Kosmetikindustrie gespendet werden, gelehrt wird. Die Stiftung bezweckt im Übrigen, keinen Gewinn zu machen, sie ist produktneutral, mit keiner Firma aus dem Medizin- bzw. Pharmasektor und mit keiner Regierungsbehörde oder einer sonstigen Interessenvertretung verbunden.

Angaben der Urkunde

Stiftungsurkunde 1. Dezember 2005

2. BEWERTUNGS- UND RECHNUNGS- LEGUNGSGRUNDSÄTZE

Allgemeine Grundsätze der Rechnungslegung

Die Rechnungslegung der Stiftung Look Good Feel Better erfolgt in Übereinstimmung mit den Fachempfehlungen zur Rechnungsle-

gung (KERN FER und FER 21) und entspricht dem schweizerischen Gesetz sowie den Statuten der Stiftung. Die Jahresrechnung vermittelt ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage (true and fair view).

Rechnungslegungsgrundsätze im Berichtsjahr

Die Jahresrechnung wurde nach den Bestimmungen von Swiss GAAP FER 21 erstellt. Die Erfolgsrechnung ist nach dem Umsatzkostenverfahren gegliedert. Aufgrund der Grösse der Stiftung Look Good Feel Better wird auf die Darstellung einer Geldflussrechnung gemäss den Bestimmungen Swiss GAAP FER 21 verzichtet. Die Jahresrechnung nach Swiss GAAP FER 21 erfüllt gleichzeitig die Erfordernisse der gesetzlich vorgeschriebenen Jahresrechnung nach dem schweizerischen Obligationenrecht.

Bewertungsgrundsätze

Aktive und passive Rechnungsabgrenzungen

Diese Positionen umfassen Aktiven und Passiven, die aus der sachlichen und zeitlichen Abgrenzung einzelner Aufwendungen und Erträge resultieren. Die Bewertung erfolgt zum Nominalwert.

Sachanlagen

Die Bewertung basiert auf historischen Anschaffungswerten und richtet sich nach dem Grundsatz der Einzelbewertung von Aktiven und Passiven. Investitionen in Sachanlagen werden aktiviert, wenn sie während mehr als

einer Rechnungsperiode genutzt werden und die Aktivierungsgrenze von CHF 1'000.- überschreiten. Die Abschreibung erfolgt linear mit

einer Nutzungsdauer von 3 Jahren. Die Bewertungsgrundsätze sind im Vergleich zum Vorjahr identisch geblieben.

3. ERLÄUTERUNG ZU EINZELNEN POSITIONEN DER BETRIEBSRECHNUNG

	2024 CHF	2023 CHF
3.0. Aktive Rechnungsabgrenzungen		
Spendenzusagen	91'064.00	98'925.00
	91'064.00	98'925.00
3.1. Erhaltene Zuwendungen		
Spenden Partnerfirmen	180'000.00	150'000.00
Freiwillige Spenden	27'083.59	12'448.93
Spendenaktionen	188'307.33	190'049.93
	395'390.92	352'498.86
3.2. Projektaufwand		
Reisespesen und Transport	6'463.30	4'386.04
Spezialprojekte	71'665.67	0.00
Personalaufwand	154'496.67	185'363.59
Seminarunterlagen	9'871.77	10'417.53
	242'497.41	200'167.16
3.3. Fundraising und allgemeiner Werbeaufwand		
Personalaufwand	77'248.34	80'003.67
IT-Aufwand, Social Media	10'747.68	14'619.65
	87'996.02	94'623.32
3.4. Administrativer Aufwand		
Mietaufwand	12'808.00	13'488.40
Personalaufwand	25'749.45	26'667.89
Büromaterial und Porti	5'191.79	4'331.78
Diverses	11'828.91	10'082.06
	55'578.15	54'570.13

4. Weitere Angaben

Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt

Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr sowie im Vorjahr unter 10.

Entschädigung an Stiftungsratsmitglieder

Alle Mitglieder des Stiftungsrates arbeiten ehrenamtlich für die Stiftung Look Good Feel Better. Die Geschäftsführung wird nur von einer Person wahrgenommen. Aus diesem Grund wird auf die Offenlegung der Vergütung der Geschäftsführerin verzichtet.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, die die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.

4.0 Rechnung über die Veränderung des Kapitals

Die Rechnung über die Veränderung des Kapitals stellt die Zuweisung, Verwendung und Bestände der Mittel aus Eigenfinanzierung (Organisationskapital) und dem Fondskapital dar.

2024	Bestand 1.1.	Zuweisungen	Interne Transfers	Verwendung	Zuweisung Finanzergebnis	Total Veränderung	Bestand 31.12.
Fondskapital							
Fonds I-III	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Fondskapital	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Organisationskapital							
Stiftungskapital	201'250.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	201'250.00
Gebundenes Kapital	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Freies Kapital	185'251.18	0.00	0.00	9'319.34	0.00	9'319.34	194'570.52
Total Organisationskap.	386'501.18	0.00	0.00	9'319.34	0.00	9'319.34	395'820.52

2023	Bestand 1.1.	Zuweisungen	Interne Transfers	Verwendung	Zuweisung Finanzergebnis	Total Veränderung	Bestand 31.12.
Fondskapital							
Fonds I-III	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Fondskapital	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Organisationskapital							
Stiftungskapital	201'250.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	201'250.00
Gebundenes Kapital	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Freies Kapital	182'112.93	0.00	0.00	3'138.25	0.00	3'138.25	185'251.18
Total Organisationskap.	383'362.93	0.00	0.00	3'138.25	0.00	3'138.25	386'501.18

Angaben in CHF.

Revisionsbericht 2024

SEFID TREUHAND & REVISION

An den Stiftungsrat
LOOK GOOD...FEEL BETTER - STIFTUNG
Breitingerstrasse 35
8002 Zürich

Cham, 5. Juni 2025

Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision an den Stiftungsrat der
LOOK GOOD...FEEL BETTER - STIFTUNG, Zürich

Als Revisionsstelle haben wir die auf den Seiten 34 bis 38 abgebildete Jahresrechnung (Bilanz, Betriebsrechnung, Geldflussrechnung, Rechnung über die Veränderung des Kapitals und Anhang) der LOOK GOOD...FEEL BETTER - STIFTUNG für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. In Übereinstimmung mit Swiss GAAP FER 21 unterliegen die Angaben im Leistungsbericht nicht der Prüfpflicht der Revisionsstelle.

Für die Aufstellung der Jahresrechnung in Übereinstimmung mit Swiss GAAP FER, den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten ist der Stiftungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der bei der geprüften Stiftung vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage in Übereinstimmung mit Swiss GAAP FER vermittelt. Ferner sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz, der Stiftungsurkunde sowie den Reglementen entspricht.

SEFID Revision AG



Marcel Lederer
dipl. Wirtschaftsprüfer
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor



Arthur Exler
dipl. Wirtschaftsprüfer
Zugelassener Revisionsexperte

SEFID Revision AG
Alte Steinhäuserstrasse 1
CH-6330 Cham

Telefon +41 41 748 62 30
welcome@sefid.ch
www.sefid.ch

 EXPERTSuisse zertifiziertes Unternehmen
Mitglied TREUHAND | SUISSE
Member of  Nexia



Schenken Sie Krebsbetroffenen
ein Lächeln.



Spendenkonto

PostFinance

IBAN CH83 0900 0000 8934 02311



look good **feel better**

Stiftung Look Good Feel Better
Breitingerstrasse 35
8002 Zürich

www.lgfb.ch

043 243 03 35
contact@lgfb.ch



[lookgoodfeelbetterswitzerland](https://www.facebook.com/lookgoodfeelbetterswitzerland)