



\_\_DUNJA KERN

## Wie die Stiftung LOOK GOOD FEEL BETTER

# Krebsbetroffenen ein Lächeln aufs Gesicht zaubert

TEXT: SANDRA-STELLA TRIEBL



Dunja Kern,  
Geschäftsführerin  
der Stiftung  
Look Good Feel Better

Nach 30 Jahren im Banking wechselte Dunja Kern 2018 als Geschäftsführerin zur Nonprofit-Organisation „Look Good Feel Better“. Sie fühlt sich beruflich angekommen, trotz den operativen Umstrukturierungen zu Beginn ihrer Tätigkeit. Die Stiftung Look Good Feel Better ist eine gemeinnützige Organisation. Gegründet wurde sie im Jahr 1989 in den USA und ist heute in 26 Länder aktiv. In der Schweiz wurde Look Good Feel Better 2005 ins Leben gerufen und bietet kostenlose Workshops für Krebsbetroffene an. In entspannter und ruhiger Atmosphäre lernen die Teilnehmenden, wie sie mit den sichtbaren Folgen ihrer Krebsterapie besser umgehen können.

Alleine in der Schweiz konnten seit 2005 über 14'000 Krebsbetroffene das Angebot nutzen – weltweit sind es sogar über drei Millionen. Die zweistündigen Workshops finden in den Spitälern und Kliniken statt. Dabei kommen Produkte zum Einsatz, die von führenden Kosmetikfirmen gesponsert werden. Dank ~~unseren~~ Partnerschaften mit verschiedenen Kosmetikfirmen und dem Gesundheitswesen sowie den über 100 ehrenamtlichen Kosmetikerinnen können die Workshops kostenlos angeboten werden.

Das Workshop-Angebot soll Betroffenen das Selbstvertrauen und das Selbstwertgefühl versuchen zurückzugeben und ihnen dabei helfen, sich in ihrer Haut wieder wohler zu fühlen. „Während des zweistündigen Workshops herrscht eine entspannte und heitere Stimmung, die zu angeregten Gesprächen führt, wo die Teilnehmenden auftanken können und ihre Krankheit zumindest für ein paar Stunden

vergessen können. ~~Den~~ gerade der Austausch mit anderen Krebsbetroffenen und die „Wohlfühlzeit“ gibt den Teilnehmenden wieder neue Lebensfreude und Energie“ erzählt Dunja Kern begeistert. „Ich bin sehr glücklich und auch stolz bei Look Good Feel Better zu arbeiten. Die letzten fünf Jahre konnte ich zusammen mit meinem wunderbaren Team und dem Stiftungsrat viel bewegen, die Stiftung mit ihren Workshops weiter ausbauen und das Angebot erweitern. Ich habe wunderbare Menschen, die mich bei meiner Tätigkeit unterstützen, um für Krebsbetroffene da zu sein. Ganz besonders freut es mich, dass ich Krebspatienten, die eine schwere Zeit durchleben, etwas Gutes tun kann, sei dies auch manchmal nur am Telefon zuzuhören und ihnen Mut zu machen und Kraft zu geben. Die vielen ehrenamtlichen Kosmetikerinnen, die für Look Good Feel Better tätig sind und das Herz am richtigen Fleck haben schätze ich sehr und bin stolz auf diese grossartige Community“.

Wenn man mit Dunja Kern spricht spürt man in jedem Wort und in jedem Blick, wie wichtig ihr diese Arbeit und wie emotional verbunden sie den Betroffenen ist. Das Besondere an dieser Stiftung ist auch der Fakt, dass das Who-Is-Who der Beautybranche sich für den guten Zweck zusammenschliesst. „Im Kampf gegen Krebs gibt es keine Konkurrenz, das erlebe ich hautnah. Die Zusammenarbeit mit den verschiedenen Kosmetikpartnern ist grossartig, das sieht man auch bei den verschiedenen Kampagnen, die wir durchführen, dass sie sich stark machen für einen guten Zweck! Auch im Stiftungsrat, der vorwiegend von den CEOs führenden Kosme-

tikfirmen besteht, ist eine sehr loyale und kooperative Zusammenarbeit spürbar. Sie unterstützen die Stiftung gemeinsam, ~~den~~ nur zusammen können wir noch viel bewegen.

Jedes Jahr werden für die Geschenktaschen, die mit Produkten der Hersteller bestückt sind, über 16'000 Kosmetikprodukte gebraucht. 36 Markenpartner engagieren sich hier nicht nur mit Worten, sondern mit Taten. „Nur Dank der Unterstützung Aller, können wir unsere Workshops kostenlos in den Spitälern und Kliniken den Krebspatienten anbieten und weiter ausbauen. Deshalb sind wir auf Spenden angewiesen. Jeder Franken wird eingesetzt, um das Angebot für Krebsbetroffene in der ganzen Schweiz zu ermöglichen und weiter auszubauen ergänzt die Stiftungschefin.

Solltet auch ihr einen betroffenen Menschen in eurem Umfeld kennen, teilt das Angebot der Stiftung unbedingt mit ihnen. „Das Wohlbefinden während einer Krebsdiagnose ist enorm wichtig. Denn wer sich gut fühlt, stärkt das Selbstwertgefühl und das wiederum fördert den Heilungsprozess, da bin ich überzeugt und dies wird mir auch von den Teilnehmenden immer wieder bestätigt“ weiss Dunja Kern. Sie sehe immer wieder, wie wichtig das Netzwerk unter den Betroffenen ist, dass sie sich gegenseitig unterstützen und Mut machen können. Es hilft, wenn man spürt man ist nicht allein mit einer Krebserkrankung. „Unser Slogan „together for a smile“ passt sehr gut zu Look Good Feel Better, da wir Krebsbetroffenen ein Lächeln aufs Gesicht zaubern“ bilanziert Dunja Kern sichtlich beseelt. Dem können wir uns von Ladies Drive nur anschliessen.



FOTOS: DEBORA ELIYO-REWEK

together  
for a smile

Stiftung Look Good Feel Better  
Breitingerstrasse 35  
8002 Zürich  
www.lgfb.ch  
contact@lgfb.ch  
Spenden unter:  
www.lgfb.ch/spenden

