

RAPPORT ANNUEL 2022



look good **feel better**

ATELIERS BEAUTÉ POUR LES PERSONNES
TOUCHÉES PAR LE CANCER

Sommaire

- 3 Avant-propos
- 5 Rétrospective
- 6 Notre offre
- 8 Chiffres 2022
- 9 Un réseau mondial
- 10 Diagnostic : cancer du sein
- 12 Notre fondation dans le monde numérique
- 13 Activités et moments forts
- 17 La fondation
- 18 Nos partenaires
- 20 Hôpitaux et centres de lutte contre le cancer
- 21 Une grande valeur ajoutée pour les personnes atteintes de cancer
- 22 L'équipe Look Good Feel Better
- 24 Une affaire de cœur
- 26 Bilan au 31 décembre 2022
- 27 Comptes d'exploitation 2022
- 28 Annexe aux comptes annuels 2022
- 31 Rapport de révision 2022

Impressum

ÉDITRICE : Fondation Look Good Feel Better

RÉDACTION : Dunja Kern, Directrice, Fondation Look Good Feel Better

PHOTOS : © Look Good Feel Better, diamond photo gmbh, Kati Photography

DESIGN : Design AG Visuelle Kommunikation

CORRECTION : Korrekturbüro Kommazweg

IMPRESSION : Gutenberg Druck AG



Avant-propos



Depuis mi-2022, j'ai le plaisir de participer au travail de Look Good Feel Better en tant que présidente du Conseil de fondation. Au sein du Conseil et avec la direction, nous avons discuté de nos offres principales et de nos groupes cibles, du soutien et des ateliers que nous souhaitons continuer à proposer à l'avenir et de la manière dont nous pourrions tirer les leçons des années de pandémie pour adapter notre offre à l'évolution des circonstances.

Comme tous les membres du Conseil de fondation, j'ai eu l'occasion de participer à un atelier en tant qu'observatrice. J'ai été particulièrement impressionnée par la transformation à laquelle j'ai assisté. De voir comment les personnes concernées vivent un changement profond en peu de temps, comment elles prennent confiance en elles à chaque nouvelle technique apprise, comment elles s'ouvrent au cours de l'atelier et nouent des contacts entre elles, pour finalement quitter l'atelier ensemble et avec le sourire, malgré leur scepticisme initial.

Cela est rendu possible par la passion de nos esthéticiennes bénévoles, qui dirigent et animent les ateliers avec compétence. Leur dévouement m'impressionne profondément. Car une chose devient vite évidente : elles n'apportent pas seulement

du temps, de la disponibilité, de l'énergie, du professionnalisme et de l'empathie, mais aussi et surtout du cœur à l'ouvrage. Je tiens également à remercier nos partenaires de marque, nos sponsors, nos contacts dans les hôpitaux et les cliniques, les donateurs et les membres du Conseil de fondation - tous contribuent de manière importante à la réussite de l'opération. Je tiens également à souligner tout particulièrement notre directrice Dunja Kern et son équipe engagée, qui développent chaque année de nouvelles idées et rendent Look Good Feel Better visible en Suisse.

Je me réjouis de pouvoir continuer à contribuer, grâce à leur soutien et surtout au vôtre, à ce que les personnes atteintes de cancer se sentent bien dans cette période si difficile pour elles, malgré le diagnostic de cancer. Fidèle à notre devise : « Together for a smile ».

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'E. Strobel'.

Eva-Maria Strobel

Présidente du Conseil de fondation

Grâce à votre soutien, vous permettez aux personnes atteintes d'un cancer de participer à un atelier et de retrouver ainsi le moral et une certaine joie de vivre pendant leur traitement.



together
for a smile

Rétrospective

Look Good Feel Better fait le bilan de l'année 2022 réussie. Tous les ateliers ont à nouveau pu être organisés sur place et les rencontres personnelles ont été une grande joie pour tous.



Après deux années de retrait et de limitation, la rencontre était enfin à nouveau possible. C'est avec beaucoup de plaisir et d'empathie que nos esthéticiennes engagées ont mené plus de 180 ateliers sur 53 sites. Elles ont ainsi pu offrir à des personnes atteintes de cancer une pause dans leur quotidien thérapeutique.

Avec Neera Steinke et l'équipe Look Good Feel Better, les objectifs fixés n'ont pas seulement été atteints, mais dépassés. Nous avons pu gagner de nouveaux partenaires, mener une campagne dans toute la Suisse et être présents à de nombreuses manifestations. Lisez les pages suivantes pour en savoir plus sur la fondation et ses principales activités.

De même, notre site web s'est doté d'une nouvelle présentation moderne et, grâce aux médias sociaux, nous sommes en dialogue direct avec nos lecteurs. Notre communauté et la visibilité qui en découle ne cessent de croître. Ainsi, encore plus de personnes découvrent notre offre d'ateliers.

Mon objectif est et reste de faciliter un peu la vie des personnes touchées par le cancer grâce à nos ateliers, de leur redonner un peu de qualité de vie et un moment de bien-être dans une période difficile.

Le désir de développer la fondation et le plaisir de travailler contribuent largement au succès de nos idées toujours nouvelles pour offrir aux personnes atteintes de cancer quelques heures d'insouciance.

Je tiens tout particulièrement à exprimer ma reconnaissance aux nombreux bénévoles. Mes sincères remerciements vont à mon équipe, aux membres du Conseil de fondation, à tous les partenaires, sponsors et donateurs qui ont soutenu activement Look Good Feel Better au cours de l'année écoulée.

A handwritten signature in dark ink that reads "Dunja Kern".

Dunja Kern

Directrice générale

NOTRE offre

Chaque année en Suisse, 45'000 personnes contractent un cancer. Une personne sur trois est confrontée au diagnostic au cours de sa vie. Un coup dur qui bouleverse tout.

Pour les personnes concernées, le diagnostic de cancer est un coup dur qui, d'un moment à l'autre, change tout. Outre le traitement et les soins médicaux, il s'agit de soutenir les personnes atteintes de cancer et de leur proposer des offres qu'elles peuvent facilement adopter au quotidien.

En tant qu'organisation d'utilité publique en Suisse, la fondation Look Good Feel Better aide toutes les personnes touchées par le cancer à mieux gérer les effets secondaires visibles du cancer et du traitement qui y est associé. Renforcer la confiance et l'estime de soi des participant·es et leur faciliter la vie avec la maladie. Avec l'offre d'ateliers gratuits, Look Good Feel Better soutient les participant·es en leur donnant des conseils sur les soins de la peau, des astuces de maquillage et en leur montrant différentes possibilités de se couvrir la tête.



L'échange de discussions entre les personnes concernées est tout aussi précieux, car il leur permet de se soutenir mutuellement. Tous les participant·es à nos ateliers reçoivent une trousse contenant des produits cosmétiques originaux, sponsorisés par les partenaires cosmétiques fidèles et de longue date de la fondation, et utilisés durant l'atelier.




Une offre dans toute la Suisse

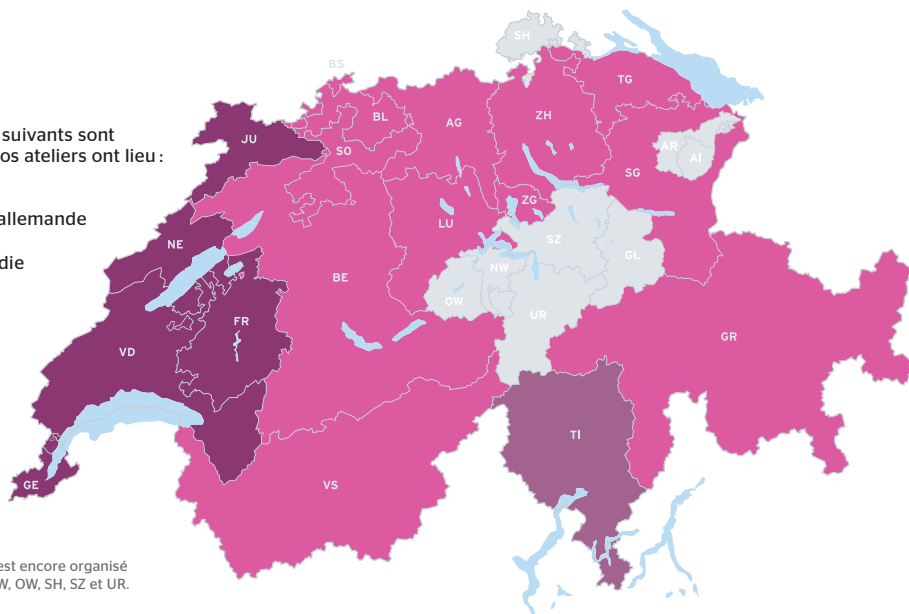
Depuis la création de la fondation en Suisse en 2005, plus de 14'000 participants de tous âges ont assisté à nos ateliers. Plus de 100 bénévoles forment les équipes de Look Good Feel Better, qui encadrent et organisent les ateliers sur les 53 sites, mais aussi de manière virtuelle.

L'organisation générale et la coordination des ateliers sont assurées par le bureau de la fondation. Sur les lieux des manifestations, nous travaillons dans toute la Suisse avec des hôpitaux, des cliniques et des ligues contre le cancer et disposons ainsi d'un réseau en constante expansion.

www.lgfb.ch/workshops

Les cantons suivants sont concernés nos ateliers ont lieu :

-  Suisse allemande
-  Romandie
-  Tessin



Chiffres 2022



182 ateliers réalisés



77 ateliers virtuels



835 participant·es



97%
de femmes



2%
de jeunes



1%
d'hommes



53 sites



4 langues **DE/FR/IT/EN**



8 hôpitaux pour enfants



110 bénévoles



2'184 heures de bénévolat



36 marques partenaires



14'528 produits cosmétiques distribués

UN RÉSEAU mondial

27 pays, plus de 7'100 ateliers par an



Plus de 2,2 millions de participant-e-s depuis 1989

Look Good Feel Better a été fondée en 1989 aux États-Unis et est aujourd'hui présente dans 27 pays. Dans chacun de ces pays, il s'agit d'une organisation indépendante. Un échange d'expériences régulier a lieu au sein de ce réseau mondial.

Depuis sa création, plus de 2,2 millions de personnes atteintes de cancer ont assisté à nos ateliers dans le monde entier, afin de se donner du courage et d'améliorer leur bien-être ensemble. Grâce à l'enga-

gement généreux de plus de 7'800 bénévoles, plus de 7'100 ateliers sont proposés chaque année sur six continents.

Des études ont montré qu'une offre comme celle de Look Good Feel Better est un élément important dans le processus de guérison. Les personnes touchées par le cancer y trouvent un sentiment de communauté et d'appartenance à une époque où elles se sentent souvent isolées et seules.



DIAGNOSTIC : cancer du sein

Lire l'histoire complète
sur notre blog



Caroline, 37 ans, vit avec son mari et ses deux enfants de 2 et 3 ans dans l'Oberland zurichois et travaille à 70 % à la police municipale de Zurich comme officier de police judiciaire. Elle nous raconte ici son histoire très personnelle :

J'avais une vie parfaite lorsque soudain, un soir, j'ai découvert un nodule dans mon sein gauche. J'ai cherché sur Google. On dit que si on googlise, on a de toute façon un cancer, mais j'ai continué à googliser jusqu'à ce que je redevienne positive. Deux jours plus tard, on m'a fait une biopsie et je sentais déjà que j'avais un cancer. Quatre jours plus tard, le 19 août 2022, j'ai reçu le diagnostic définitif. Sur le moment, je me suis dit : heureusement que le sort s'acharne sur moi et pas sur mes enfants. J'ai un cancer du sein, triple négatif, à croissance très rapide et très agressif.

La chimiothérapie a commencé le 13 septembre 2022 et mes cheveux sont tom-

bés deux semaines plus tard. Malheureusement, je n'ai pas du tout supporté la chimiothérapie et j'ai dû aller souvent à la clinique. J'ai si souvent voulu abandonner - ni le service militaire, ni l'école de police, ni mes deux bébés qui se sont suivis et qui pleuraient beaucoup n'ont été aussi difficiles que cela - tant physiquement que mentalement. Mais si la chimio a attaqué mon corps, elle a aussi attaqué la tumeur. Mon corps a été suffisamment fort et se rétablit lentement, et la tumeur n'est plus visible. Je ne saurai qu'après l'opération si des cellules cancéreuses sont encore actives. Mais de la même manière que j'ai senti que j'avais un cancer, je sens maintenant que je vais guérir.



“ Après l’atelier, je suis repartie avec une apparence saine et un véritable sourire. ”

Au cours des derniers mois, j’ai grandi et je suis devenue humble. Tant de gens m’ont soutenue, m’ont fait rire et étaient simplement là pour nous, comme ça, sans rien attendre en retour. Je suis sincèrement reconnaissante pour ce que j’ai et je vais désormais revoir les priorités dans ma vie et l’adapter en conséquence. Depuis le diagnostic, je pleure énormément, mais de plus en plus souvent pour des raisons positives, comme lorsqu’un rayon de soleil me saisit, qu’un oiseau chante ou que mon mari me prend la main, tout simplement.

Visite de l’atelier au centre du sein de Zurich, 19 octobre 2022

La journée où s’est déroulé l’atelier de Look Good Feel Better n’a pas bien commencé pour moi. Tout le monde connaît ces mauvais jours. Des œufs crus sont tombés sur le tapis, j’ai été flashée par un radar et je suis arrivée légèrement en retard à l’atelier. Je ne suis pas du tout grincheuse, mais j’avais vraiment d’autres soucis que de vouloir me maquiller. Mais les animatrices avaient d’autres projets pour moi. J’ai été chaleureusement accueillie par tout le monde, l’ambiance était détendue et je

n’avais encore jamais vu autant de personnes qui vivaient la même chose que moi. On riait beaucoup, on échangeait et j’ai appris à me maquiller pour la première fois de ma vie. J’ai été touchée d’apprendre que les esthéticiennes donnent ce temps pour nous, ce cours, bénévolement. Pourquoi font-elles cela? Je ne sais pas, mais je leur suis reconnaissante du fond du cœur, non seulement parce que j’ai appris les bases du maquillage, mais aussi parce que mes pensées ne tournaient pas autour du cancer et parce que des inconnus m’ont offert de leur temps. Après le cours, je suis donc rentrée chez moi non seulement maquillée, mais aussi avec un teint sain, un véritable sourire aux lèvres.



NOTRE FONDATION dans le monde numérique

Par le biais de nos canaux numériques, nous vous informons des ateliers, des activités et de bien d'autres choses encore, afin que les personnes touchées par le cancer puissent bénéficier de précieux conseils et recommandations pour leurs moments de bien-être personnels.

Les médias sociaux : Facebook, Instagram, YouTube

Grâce aux médias sociaux, nous sommes en dialogue direct avec nos lectrices et lecteurs. Notre communauté et la visibilité qui en découle ne cessent de croître. Ainsi, davantage de personnes découvrent l'offre d'ateliers de Look Good Feel Better.

*Suivez-nous sur
les médias sociaux*



Newsletter

Un autre moyen d'être toujours informé-e sur notre fondation est de s'inscrire à notre newsletter.

Inscrivez-vous à la newsletter directement sur notre page d'accueil : www.lgfb.ch

Site web

Notre site web remanié est désormais moderne et adapté aux téléphones portables. Un grand merci pour ce magnifique travail bénévole de Mike Müller, EcoCircle GmbH.

“ Je suis très heureux d'avoir pu créer votre site web. C'était quelque chose de nouveau pour moi et très inspirant. J'espère que vous atteindrez vos objectifs et je remercie Dunja et Neera ainsi que tous ceux qui sont liés à Look Good Feel Better pour leur merveilleux travail. ”

Mike Müller d'EcoCircle GmbH,
ecocircle.ch

ÉVÉNEMENTS

et temps forts

Look Good Feel Better a participé à des événements ainsi qu'à des campagnes afin de faire connaître la fondation à un large public. Un grand merci à tous nos partenaires pour leurs dons généreux. Voici quelques impressions :

Time for Beauty - Jelmoli

Pendant les semaines Time for Beauty, qui ont eu lieu du 7 au 20 mars 2022, Jelmoli nous a fait don de 5 % des recettes sur les bons.



Journée des survivants du cancer

Le 25 juin 2022, le Cancer Survivors Day a eu lieu à l'Université de Zurich. Cette journée a été organisée par l'hôpital universitaire et la fondation était présente avec un stand. Les participant·e·s ont pu se faire maquiller par nos bénévoles.





DUFTSTARS Prix Suisse du Parfum

Le 25 août 2022, l'événement Duftstars Prix Suisse du Parfum a eu lieu au Hyatt à Zurich. La fondation Look Good Feel Better a été partenaire caritative officielle pour la troisième fois et a reçu des dons sous la forme d'un chèque.

Campagne chez Manor

Du 1^{er} au 13 novembre 2022, une campagne a été organisée pour la troisième fois dans toute la Suisse avec de nombreux marques partenaires dans les magasins Manor et en ligne. 18 partenaires beauté et Manor ont fait don à Look Good Feel Better, pour moitié chacun, de 20% sur la vente de produits cosmétiques sélectionnés.



Les Surprise Bags de L'Oréal

Grâce à la vente des Surprise Bags par les collaborateurs et collaboratrices de l'Oréal, la directrice s'est vu remettre un généreux chèque par Urs Odermatt lors d'une visite à Genève.



Time to End Breast Cancer

Cette année, à l'occasion de son 30^e anniversaire, Estée Lauder a fait preuve de beaucoup d'engagement en faveur de notre fondation et de solidarité envers les personnes atteintes d'un cancer du sein. Outre la vente de charité de deux jours au Puls 5, une partie du prix de vente de ses produits en édition limitée a été reversée et un événement spécial anniversaire a été organisé à l'Uto Kulm.



ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

Diverses actions de nos partenaires

Grâce à l'engagement de nos partenaires de longue date, nous avons reçu des dons par le biais de diverses actions caritatives.

DIOR

pm
PM CareSystemsAG
pmcare.ch

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

Louis
Widmer
CENTRE D'OPHTHALMOLOGIE

sisley
PARIS

“ Un atelier très riche en conseils de beauté et toujours dans l'accompagnement auprès des patientes. C'est top pour nous les patientes que cela existe. Nous avons réappris à prendre soin de nous-mêmes et les cadeaux sont si précieux. Très beau concept, un moment chaleureux où on peut être soi-même et prendre soin de soi. ”

Gabrielle, Hôpitaux Universitaires de Genève



LA fondation

C'est avec un grand engagement que le Conseil de fondation s'investit bénévolement pour Look Good Feel Better. La collaboration constructive avec la directrice est la base de son succès.

Look Good Feel Better a été fondée en Suisse en décembre 2005 en tant que fondation d'utilité publique. Elle est exonérée d'impôts et soumise à la surveillance de l'Autorité fédérale des fondations (ASF) à Berne.

Conseil de fondation

Présidente

🔗 **EVA-MARIA STROBEL**, partenaire, Baker McKenzie

Membres du Conseil de fondation

🔗 **JASMIN AZIZ**

Country Manager Switzerland,
Estée Lauder Companies

🔗 **HEIKE HUBER**

Country Manager Switzerland,
Beiersdorf AG

🔗 **URS ODERMATT**

Directeur général,
L'Oréal Suisse SA

🔗 **PATRICK CHAVANNE**

Directeur général,
Clarins SA

🔗 **RAPHAËL MAY**

Country General Manager,
LVMH

🔗 **ANNEMARIE WIDMER**

Copropriétaire et membre
de la direction,
Louis Widmer SA

🔗 **BERNARD CLOËTTA**

Directeur, Association
suisse des cosmétiques
et des détergents (CDS)

🔗 **DORIS MERZ NARDONE**

CEO et propriétaire,
PM Care Systems AG

🔗 **GOETZ WINTER**

Directeur général,
Sisley

Situation en décembre 2022

Directrice générale

🔗 **DUNJA KERN**, inscrite au
registre du commerce

Remerciements bénévolat

Un grand merci à **KURT GNAEGI**, responsable des finances,
qui a apporté un soutien essentiel à la fondation au cours
des cinq dernières années.

Beiersdorf

GRUPE
CLARINS

L'ORÉAL
SUISSE

ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

Louis
Widmer
SUISSE DERMATOLOGICA

LVMH
PERFUMES & COSMETICS

PARTENAIRES PRINCIPAUX

NOS partenaires

Nous remercions chaleureusement nos nombreux partenaires et sponsors pour la confiance et l'estime qu'ils nous témoignent. C'est grâce à leur généreux soutien de longue date sous forme de moyens financiers, de dons de produits et de prestations de services que nous pouvons réaliser ces ateliers gratuits.

PARTENAIRES

COTY
SINCE 1904

permamed
Das unabhängige
Pharmazeutenamt

Pierre Fabre
Dermo-Cosmétique

pm
PM CareSystemsAG
pmcarech

- Avène
- Biotherm
- Bobbi Brown
- Clarins
- Clinique
- Cover Girl
- Dior
- Dr. Hauschka

- Estée Lauder
- Eucerin
- Guerlain
- Helena Rubinstein
- Juvena
- Kneipp
- La Colline
- Lancaster

- Lancôme
- La Roche-Posay
- L'Oréal
- Louis Widmer
- Lubex Anti Age
- Mac
- Manhattan
- Max Factor

- Maybelline
- Mème
- Mila d'Opiz
- Nivea
- RoseKin
- Shiseido
- Sisley
- The Body Shop

- Urban Decay
- Uriage
- Weleda
- Yves Saint Laurent

PARTENAIRES DE PRODUITS



PARTENAIRES CARITATIFS

Anita
www.anita.com

Beauty Alliance Schweiz AG
www.beauty-alliance.ch

Clinic Dress
www.clinicdress.ch

**DUFTSTARS Schweizer
Parfumpreis**
www.duftstars.ch

EcoCircle
www.ecocircle.ch

ETAM
www.etam.ch

Jelmoli
www.jelmoli.ch

Manor
www.manor.ch

Müller Handels AG
www.mueller.ch

Perückeria
www.perueckeria.ch

**Schweizer Fachverband
Kosmetik (SFK)**
www.sfkinfo.ch

**Association suisse des
cosmétiques et des
détergents (CDS)**
www.skw-cds.ch

SEFID Revision AG
www.sefid.ch

Stiftung St. Jakob
www.st-jakob.ch

HÔPITAUX ET centres du cancer

Le traitement et la prise en charge des personnes atteintes de cancer est un domaine très complexe. Il exige une collaboration interdisciplinaire entre les spécialistes et les différentes organisations.

Nous sommes reconnaissants de pouvoir compter depuis de nombreuses années sur un vaste réseau d'oncologues, de médecins et de soignant·e·s expérimenté·e·s dans les hôpitaux et les centres du cancer où se déroulent nos ateliers. En tant que spécialistes, ils nous aident à informer les personnes atteintes de cancer sur l'offre de Look Good Feel Better et à leur permettre d'en profiter au moment opportun de leur traitement. L'organisation générale et la coordination des ateliers sont assurées par la fondation. Sur les sites de mise en œuvre, nous collaborons dans toute la Suisse avec des institutions locales et disposons ainsi d'un réseau en constante expansion. Nous proposons nos ateliers dans 53 hôpitaux, cliniques et ligues cantonales contre le cancer.

En plus des hôpitaux et cliniques, nous travaillons également en étroite collaboration avec différentes organisations qui nous aident également à faire connaître notre offre auprès des personnes concernées. Nous tenons à les remercier chaleureusement pour leur précieuse et agréable collaboration.

“ **Quelle belle matinée! J'ai retrouvé du plaisir grâce à cet atelier. J'ai aussi réalisé que c'était possible de mettre de la lumière et de la couleur dans ma vie! Un grand merci pour ce moment de partage très enrichissant et riche en émotions qui aide à retrouver confiance en soi!** ”

Nicole, participante à l'atelier aux EHNV
Yverdon-les-bains

UNE GRANDE VALEUR AJOUTÉE POUR LES PERSONNES ATTEINTES de cancer

Andreia Pereira travaille auprès du service d'oncologie de l'Hôpital cantonal des Grisons à Coire. Elle raconte ici ce qui l'a motivée à soutenir la fondation :



Lorsque j'ai été transférée au service ambulatoire il y a deux ans, la direction de mon unité de soins m'a demandé si je pouvais prendre la responsabilité des ateliers de Look Good Feel Better. Elle a compris que l'apparence et les sentiments qu'elle suscite chez les patient-e-s atteint-e-s de cancer sont très importants pour moi. Bien que je connaisse la fondation depuis longtemps, ce n'est qu'en travaillant comme coordinatrice à l'hôpital que j'ai pris conscience de l'importance de ces ateliers pour nos patient-e-s.

Depuis, j'ai pu acquérir beaucoup d'expérience et j'ai pu assister à un atelier. Je constate chaque jour à quel point il est important de conseiller nos patient-e-s et de leur présenter la fondation. Ce qui me fait le plus plaisir, c'est de voir l'impact des ateliers sur les patient-e-s. Ils sont tous très enthousiastes.

Comme le canton des Grisons est si grand, je m'efforce également beaucoup de faire en sorte que nos hôpitaux partenaires

soient informés des ateliers. Ainsi, dans tout le canton, jusqu'à Walenstadt et Sargans, les patient-e-s atteint-e-s de cancer peuvent s'inscrire à l'atelier.

L'échange entre les patient-e-s est très important et permet de faire de belles rencontres. Je constate régulièrement que des participant-e-s me remercient après coup et sont ravies de l'atelier qui les a beaucoup aidées à se sentir à nouveau femmes.

Pour conclure, j'aimerais dire que la fondation représente une très grande valeur ajoutée pour nos patient-e-s oncologiques et que tout le monde en profite.

“ Comme une apparence soignée et les sentiments des gens me tiennent à cœur, je peux transmettre ma passion aux patient-e-s et me réjouis des merveilleux effets après les ateliers. ”

L'équipe de

**LOOK GOOD
FEEL BETTER**



Une équipe dynamique : Neera Steinke et Dunja Kern

La directrice Dunja Kern et la responsable des opérations Neera Steinke dirigent à deux la fondation Look Good Feel Better avec beaucoup de passion et d'engagement et forment désormais une équipe bien rodée qui se complète parfaitement. La bonne collaboration, tant au niveau opérationnel que stratégique, le désir commun de continuer à développer la fondation et le plaisir de travailler contribuent largement à leur succès.

Responsables des ateliers

Les responsables régionales des ateliers sont chargées de recruter, de former et d'encadrer les bénévoles. Plus de 100 esthéticiennes et visagistes sont formées par leur responsable régionale respective et initiées à leur travail afin que les ateliers se déroulent de manière uniforme et sans accroc.



**MONIKA
SANTSCHI-SCHNYDER**
Suisse alémanique



JOCELYNE DINTEN
Suisse romande



AVIVA SOLDATI
Tessin

Engagement bénévole

Plus de 100 professionnelles de la beauté s'engagent bénévolement dans l'organisation des ateliers. Nous tenons à les remercier du fond du cœur.



Une partie de nos bénévoles



“ Ce travail me remplit de joie, tout particulièrement parce que je peux voir qu'avec quelques coups de pinceau, des conseils et des astuces, on peut redonner aux gens une nouvelle confiance en eux et un sens de leur beauté. ”

Michela Ludwig, Hôpital cantonal des Grisons



“ Dans les phases difficiles de la vie, c'est important de trouver des moyens pour garder la tête haute! Chaque atelier est un moment de partage, de solidarité et de surpassement pour chacune de ces femmes. Le plus beau? Leur sourire à la fin! ”

Elodi Nascimento, Hôpital Riviera Chablais



“ Parce que le cancer ne fait pas de pause... L'atelier Look Good Feel Better ressemble pourtant à une pause, c'est ce que disent les participantes et elles quittent la salle avec un visage rayonnant. Il n'y a pas de plus beau compliment pour moi. ”

Pia Suter, Hôpital cantonal d'Aarau



“ Quand une maladie vous touche dans votre féminité, il est important et bénéfique de se trouver belle malgré les traitements. Ces ateliers offrent un moment de partage et de redécouverte de soi. J'ai de la gratitude à partager ces instants réconfortants et à pouvoir leur amener de l'énergie positive. ”

Stéphanie Blanc Besson, CHUV Lausanne

UNE AFFAIRE de cœur

Andrea Schenk a 43 ans et travaille depuis 22 ans comme visagiste. Depuis 2019, elle soutient la fondation de tout cœur. Elle anime également les ateliers pour adolescent-e-s pour Look Good Feel Better. Dans l'interview, elle raconte, ce qui la motive à s'engager bénévolement.



Qu'est-ce qui te plaît dans ton travail de maquilleuse ?

Ce que j'aime le plus dans mon travail de visagiste, c'est de pouvoir rencontrer des personnes formidables et de faire ressortir et mettre en valeur la beauté individuelle de chaque cliente de manière naturelle. L'éclat dans les yeux d'une cliente lorsqu'elle se regarde dans le miroir, qu'elle se trouve belle et qu'elle se rend compte qu'il n'en faut pas tant que ça pour être magnifique, est tout simplement inestimable et me rend heureuse.

Comment es-tu arrivée à la fondation ?

En 2007, j'ai moi-même été atteinte d'un cancer et j'ai suivi un traitement stationnaire très intensif. Que ce soit à l'hôpital ou à la maison, le maquillage était pour moi un rituel quotidien très important pendant cette période. Avec un peu d'anticerne sur les cernes, du blush sur les

joues, des sourcils redessinés et des yeux légèrement soulignés, je me suis toujours sentie beaucoup mieux. C'est une collègue qui m'a parlé de la fondation. Au début, j'hésitais encore, car je pensais qu'en raison de ma propre expérience en tant que personne touchée par le cancer, j'aborde-rais peut-être les participant-e-s avec trop peu de sensibilité. En 2019, je me suis tout de même inscrite auprès de la fondation et je suis désormais engagée dans trois équipes à Zurich.

Qu'est-ce qui te plaît dans ce travail bénévole ?

J'attends toujours les ateliers avec impatience. C'est toujours un plaisir de voir

comment les participant-e-s s'épanouissent pendant les ateliers, comment ils échan- gent entre eux et comment ils passent un bon moment. C'est un grand plaisir pour moi de pouvoir en faire partie et de leur apporter quelque chose grâce à mon ex- périence. Je pense que mon propre vécu me relie aux participant-e-s, ce qui me per- met d'avoir un bon contact avec elles.

Tu animes aussi des ateliers pour les ado- lescent-e-s ? Raconte-nous comment ils se déroulent et quels en sont les défis.

Les ateliers pour adolescent-e-s sont un peu différents de ceux pour adultes. Les produits dans la trousse et les étapes de maquillage leur sont adaptés. D'après mon expérience, les adolescent-e-s sont plutôt réticents, surtout au début de l'atelier. L'un des défis que je dois relever consiste donc à bien aller les chercher au début de l'ate- lier pour qu'ils se sentent tout de suite à l'aise. Nous les soutenons activement et nous nous amusons tout simplement. Là encore, j'apprécie toujours qu'ils puissent discuter et échanger leurs expériences. Je laisse suffisamment de temps et d'espace aux jeunes patient-e-s atteint-e-s de cancer pour cela.



“ Ayant moi-même été touchée par le cancer, c'est pour moi une affaire de cœur de participer aux ateliers du LGFB. C'est un grand plaisir pour moi de voir les participantes s'épanouir, échanger et rire pendant les ateliers et de pouvoir leur transmettre mon savoir-faire de visagiste. ”

Bilan au 31 décembre 2022

ACTIF	Annexe	2022 CHF	2021 CHF
Liquidités			
Liquidités		249'012.83	264'770.75
Comptes de régularisation actifs et confirmations de dons	3.0	155'007.40	134'240.75
Total actif circulant		404'020.23	399'011.50
Immobilisations corporelles mobiles			
Machines de bureau et informatique		3'786.15	1.00
TOTAL ACTIF		407'806.38	399'012.50
PASSIF			
Engagements à court terme			
Dettes sur achats et prestations de services		2'792.45	18'069.96
Autres dettes à court terme		1'651.00	3'413.55
Comptes de régularisation passifs		20'000.00	20'000.00
Total engagements à court terme		24'443.45	41'483.51
Capital de l'organisation			
Capital de la fondation		201'250.00	201'250.00
Capital libre	4.0	182'112.93	156'278.99
Total capital de l'organisation		383'362.93	357'528.99
TOTAL PASSIF		407'806.38	399'012.50

Comptes d'exploitation 2022

	Annexe	2022 CHF	2021 CHF
Subsides reçus	3.1	372'772.39	357'854.90
<i>dont affectés</i>		0.00	0.00
<i>dont libres</i>		372'772.39	357'854.90
Produits d'exploitation		372'772.39	357'854.90
Charges de projets	3.2	-204'999.76	-213'986.66
Charges de collectes de fonds	3.3	-90'844.86	-78'666.61
Charges administratives	3.4	-51'093.83	-44'089.05
Charges d'exploitation		-346'938.45	-336'742.32
RÉSULTAT D'EXPLOITATION		25'833.94	21'112.58
RÉSULTAT ANNUEL (avant allocations au capital de l'organisation)		25'833.94	21'112.58
Utilisation / allocation du capital libre		-25'833.94	-21'112.58
		0.00	0.00

Annexe aux comptes annuels 2022

1. PRINCIPES ET ORGANISATION

Objectif de la fondation

L'objectif de la fondation est d'aider et de soutenir les personnes (hommes et femmes) en Suisse, qui sont en cours de traitement d'un cancer, à surmonter les effets secondaires des chimiothérapies et autres traitements. Ainsi, la fondation emploie les moyens à sa disposition en premier lieu dans le but de rétablir la confiance en soi et l'estime de soi de ces personnes atteintes d'un cancer, notamment en réalisant des ateliers ainsi que des soins individuels dans lesquels les elles apprennent à prendre soin de leur peau à l'aide de produits offerts par des entreprises de l'industrie cosmétique. En outre, la fondation ne poursuit aucun but lucratif, elle a une approche neutre vis-à-vis des produits et n'est liée à aucune entreprise du secteur médical ou pharmaceutique ni à aucune autorité gouvernementale ni autre groupe d'intérêt.

Indication des actes

Acte de fondation 1^{er} décembre 2005.

2. PRINCIPES GÉNÉRAUX DE PRÉSENTATION DES COMPTES

Principes généraux de comptabilité

Les comptes de la fondation Look Good Feel Better sont établis en conformité avec les recommandations relatives à la présentation des comptes (RPC fondamentales et RPC 21) et sont conformes à la législation suisse ainsi qu'aux statuts de la fondation. Les comptes annuels donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat (true and fair view).

Modification des principes de présentation des comptes au cours de l'exercice

Les comptes annuels ont été établis selon les principes de Swiss GAAP RPC 21. Le compte de résultat a été établi selon la méthode de l'affectation des charges par fonction. En raison de la taille de la fondation Look Good Feel Better, il a été décidé de ne pas présenter un tableau de flux de trésorerie tel que prescrit par Swiss GAAP RPC 21. Les comptes annuels selon Swiss GAAP RPC 21 sont également conformes aux exigences légales du droit suisse des obligations pour les comptes annuels.

Principes d'évaluation

Actifs et passifs transitoires

Comptes de régularisation actifs et passifs. Ces postes comprennent les actifs et les passifs résultant de la délimitation temporelle et matérielle de divers charges et produits. L'évaluation se fait à la valeur nominale.

Immobilisations corporelles

L'évaluation se base sur les coûts historiques d'acquisition et se réfère au principe de l'évaluation individuelle des actifs et des passifs. Les investissements en immobilisations corporelles sont activés s'ils sont utilisés pendant plus d'une période comptable et dépassent la limite d'activation de CHF 1'000.-. L'amortissement se fait de manière linéaire sur une durée d'utilisation de trois ans. Les principes d'évaluation sont restés identiques à ceux de l'année précédente.

3. EXPLICATION DE CERTAINS POSTES DU COMPTE D'EXPLOITATION

	2022 CHF	2021 CHF
3.0. Comptes de régularisation actifs		
Promesses de dons	155'007.40	134'240.75
	155'007.40	134'240.75
3.1. Subsidés reçus		
Dons d'entreprises partenaires	140'000.00	150'000.00
Dons volontaires	9'571.38	26'064.40
Actions de collecte de dons	223'201.01	181'790.50
	372'772.39	357'854.90
3.2. Charges de projets		
Frais de voyage et de transport	6'609.85	8'166.95
Honoraires de conseillères externes	23'335.50	32'059.25
Projets spéciaux	5'115.55	27'974.00
Charges de personnel	161'591.61	135'923.43
Documents pour les séminaires	8'347.25	9'863.03
	204'999.76	213'986.66
3.3. Charges de collecte de fonds et de publicité générale		
Charges de collecte de fonds	-	4'986.40
Charges de personnel	80'795.81	67'961.72
Frais informatiques	10'049.05	5'718.49
	90'844.86	78'666.61
3.4. Charges administratives		
Charges locatives	12'765.25	12'163.30
Charges de personnel	26'931.93	22'653.90
Matériel de bureau et frais de port	5'479.73	4'654.43
Divers	5'916.92	4'617.42
	51'093.83	44'089.05

4. Autres indications

Emplois à temps plein en moyenne annuelle

En moyenne annuelle, le nombre d'emplois à temps plein était inférieur à 10 pour l'année sous revue ainsi que pour l'année précédente.

Dédommagements aux membres du Conseil de fondation

Tous les membres du Conseil de fondation travaillent bénévolement pour la fondation Look Good Feel Better. La direction étant assurée par une seule personne, il a été décidé de ne pas divulguer sa rémunération.

Événements après la date de référence du bilan

Il n'y a pas eu d'événements notables après la date de référence du bilan susceptibles d'affecter la pertinence des comptes annuels ou qu'il conviendrait de divulguer ici.

4.0 Tableau sur la variation du capital

Le tableau sur la variation du capital présente les allocations, l'utilisation et l'état des moyens provenant du capital de l'organisation (financement propre) et du capital des fonds.

2022	État au 1.1	Allocations	Transferts internes	Utilisation	Allocation résultat financier	Total Variation	État au 31.12
Capital des fonds							
Fonds I-III	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total du capital des fonds	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital de l'organisation							
Capital de la fondation	201'250.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	201'250.00
Capital lié	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital libre	156'278.99	0.00	0.00	25'833.94	0.00	25'833.94	182'112.93
Total cap. de l'organisation	357'528.99	0.00	0.00	25'833.94	0.00	25'833.94	383'362.93
2021							
Capital des fonds							
Fonds I-III	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total du capital des fonds	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital de l'organisation							
Capital de la fondation	201'250.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	201'250.00
Capital lié	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital libre	135'166.41	0.00	0.00	21'112.58	0.00	21'112.58	156'278.99
Total cap. de l'organisation	336'416.41	0.00	0.00	21'112.58	0.00	21'112.58	357'528.99

Données en CHF

Rapport de révision 2022

SEFID TREUHAND & REVISION

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint au Conseil de fondation de
FONDATION LOOK GOOD...FEEL BETTER, Zürich

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat, annexe et tableau de variation du capital), présentés en page 26 à 30, de FONDATION LOOK GOOD...FEEL BETTER pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2022. En conformité avec les normes Swiss GAAP RPC, les indications du rapport de performance ne sont pas soumis au contrôle de l'organe de révision.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels conformément aux Swiss GAAP RPC, à la loi suisse et à l'acte de fondation ainsi qu'au règlement incombe au Conseil de fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne donnent pas une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats, en conformité avec les dispositions de Swiss GAAP RPC. En outre, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et à l'acte de fondation.

SEFID Revision AG



Arthur Exer
Expert-réviseur agréé



Adonai Tewelde
Réviseur agréé

Réviseur responsable

Cham, le 15 mai 2023

SEFID Revision AG
Alte Steinhäuserstrasse 1
CH-6330 Cham

Téléphone +41 41 748 62 30
welcome@sefid.ch
www.sefid.ch

 EXPERTSuisse zertifizierte Unternehmen
Mitglied TREUHAND SJISSE
 Nexia
REVISION

Offrez un sourire aux personnes touchées par le cancer.



Compte de dons

PostFinance

IBAN CH83 0900 0000 8934 02311



look good **feel better**

Fondation Look Good Feel Better
Breitingerstrasse 35
8002 Zürich

www.lgfb.ch

043 243 03 35
contact@lgfb.ch



[lookgoodfeelbetterswitzerland](https://www.facebook.com/lookgoodfeelbetterswitzerland)