

JAHRESBERICHT 2022



look good **feel better**

BEAUTY-WORKSHOPS FÜR KREBSBETROFFENE

Inhalt

- 3 Vorwort
- 5 Jahresrückblick
- 6 Unser Angebot
- 8 2022 in Zahlen
- 9 Weltweit vernetzt
- 10 Diagnose Brustkrebs
- 12 Unsere Stiftung in der digitalen Welt
- 13 Aktivitäten und Highlights
- 17 Die Stiftung
- 18 Unsere Partner
- 20 Spitäler und Krebszentren
- 21 Grosser Mehrwert für Krebsbetroffene
- 22 Look Good Feel Better-Team
- 24 Eine Herzensangelegenheit
- 26 Bilanz per 31. Dezember 2022
- 27 Betriebsrechnung 2022
- 28 Anhang zur Jahresrechnung 2022
- 31 Revisionsbericht 2022

Impressum

HERAUSGEBERIN: Stiftung Look Good Feel Better

REDAKTION: Dunja Kern, Geschäftsführerin Stiftung Look Good Feel Better

FOTOS: © Look Good Feel Better, diamond photo gmbh, Kati Photography

GESTALTUNG: Design AG Visuelle Kommunikation

KORREKTORAT: Korrekturbüro KommaZweg

DRUCK: Gutenberg Druck AG



Vorwort

Seit Mitte 2022 darf ich die Arbeit von Look Good Feel Better als Stiftungsratspräsidentin mitgestalten. Im Stiftungsrat und mit der Geschäftsführung haben wir darüber diskutiert, was unsere Kernangebote und unsere Zielgruppen sind, welche Unterstützung und Workshops wir Betroffenen auch in der Zukunft offerieren wollen und wie wir Lehren aus den Jahren der Pandemie ziehen konnten, um unser Angebot den veränderten Gegebenheiten anzupassen.

Wie alle Stiftungsratsmitglieder hatte auch ich die Gelegenheit, als Beobachterin an einem Workshop teilzunehmen. Besonders eindrücklich war für mich die Transformation, die ich mitverfolgen durfte. Mitzuerleben, wie die Betroffenen innert kurzer Zeit eine tiefgreifende Veränderung erfahren, mit jeder neu erlernten Technik Selbstvertrauen gewinnen, wie sie sich im Verlaufe des Workshops öffnen und untereinander Kontakte knüpfen, um den Workshop am Ende trotz anfänglicher Skepsis gemeinsam und mit einem Lächeln zu verlassen.

Ermöglicht wird dies durch die Leidenschaft unserer ehrenamtlichen Kosmetikerinnen, welche die Workshops kompetent leiten und durchführen. Ihre Hingabe beeindruckt mich zutiefst. Denn eines wird schnell deutlich: Sie bringen nicht



nur Zeit, Einsatzbereitschaft, Tatkraft, Energie, Professionalität und Empathie mit, sondern vor allem Herzblut.

Bedanken möchte ich mich auch bei unseren Markenpartnern, Sponsoren, Kontaktpersonen in den Spitälern, Kliniken, Spendern und den Stiftungsratsmitgliedern – sie alle tragen einen wichtigen Teil zum Gelingen bei. Ganz besonders hervorheben möchte ich auch unsere Geschäftsführerin Dunja Kern und ihr engagiertes Team, die jedes Jahr neue Ideen entwickeln und Look Good Feel Better in der Schweiz sichtbar machen.

Ich freue mich darauf, mit Ihrer Unterstützung auch in Zukunft einen Beitrag dazu leisten zu können, dass Krebsbetroffene sich in dieser für sie so schwierigen Zeit trotz Krebsdiagnose wohl fühlen. Getreu unserem Motto «Together for a smile».

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'E. Strobel'.

Eva-Maria Strobel

Stiftungsratspräsidentin

Mit Ihrer Unterstützung ermöglichen wir an unseren Workshops, dass Menschen mit einer Krebserkrankung ihr Wohlbefinden steigern, neuen Lebensmut gewinnen und damit ihre Lebensqualität während der Therapiezeit verbessern.



together
for a smile

Jahresrückblick

Look Good Feel Better blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2022 zurück. Alle Workshops konnten wieder vor Ort durchgeführt werden und die persönlichen Begegnungen waren für alle eine grosse Freude.



Nach zwei Jahren Rückzug und Begrenzung war die Begegnung endlich wieder möglich. Mit viel Freude und Einfühlungsvermögen haben unsere engagierten Kosmetikfachfrauen an 53 Standorten mehr als 180 Workshops durchgeführt. Sie konnten damit krebserkrankten Menschen mit wertvollen Empfehlungen eine Auszeit vom Therapiealltag schenken. Zusammen mit Neera Steinke und dem Look Good Feel Better-Team wurden die gesetzten Ziele nicht nur erreicht, sondern übertroffen. Wir konnten neue Partner gewinnen, eine schweizweite Kampagne durchführen und waren an zahlreichen Veranstaltungen präsent. Lesen Sie auf den folgenden Seiten mehr über die Stiftung und die wichtigsten Aktivitäten im letzten Jahr.

Ebenfalls hat unsere Website einen neuen modernen Auftritt erhalten und dank social Media stehen wir in direktem Dialog mit unseren Leserinnen und Lesern. Unsere Community und die damit verbundene Sichtbarkeit wächst stetig. Somit erfahren noch mehr Menschen über unser

Workshop-Angebot. Mein Ziel ist und bleibt es, mit unseren Workshops Krebsbetroffenen das Leben etwas zu erleichtern, ein Stück Lebensqualität und Wohlfühlzeit in einer schweren Zeit zurückzugeben. Der Wunsch, die Stiftung weiter auszubauen, und die Freude an der Arbeit tragen wesentlich zum Erfolg bei, dass wir stets neue Ideen entwickeln, um Krebspatientinnen und -patienten ein paar unbeschwertere Stunden zu schenken. Ganz besonders möchte ich meine Wertschätzung gegenüber den vielen Ehrenamtlichen ausdrücken. Mein aufrichtiger Dank geht an mein Team, die Stiftungsratsmitglieder, alle Partner, Sponsoren, Spenderinnen und Spender, die Look Good Feel Better im vergangenen Jahr tatkräftig unterstützt haben.

A handwritten signature in blue ink that reads "Dunja Kern".

Dunja Kern
Geschäftsführerin

UNSER Angebot

45'000 Menschen erkranken in der Schweiz jährlich an Krebs. Jede 3. Person wird im Verlauf ihres Lebens mit der Diagnose konfrontiert. Ein schwerer Schicksalsschlag, der alles im Leben verändert.

Die Diagnose Krebs ist für die Betroffenen ein schwerer Schicksalsschlag, der von einem Moment auf den anderen alles verändert. Neben der medizinischen Behandlung und Versorgung gilt es, Krebsbetroffene zu unterstützen und ihnen mit Angeboten zu helfen, die sie im Alltag einfach umsetzen können.

Als gemeinnützige Organisation in der Schweiz hilft die Stiftung Look Good Feel Better allen Krebsbetroffenen, mit den Folgen der Krebserkrankung und der damit verbundenen Therapie besser umzugehen, das Selbstvertrauen und Selbstwertgefühl der Teilnehmenden zu stärken und ihnen das Leben mit der Krankheit zu erleichtern. Mit dem kostenlosen Workshop-Angebot unterstützt Look Good Feel Better die Teilnehmenden mit Empfehlungen zur Hautpflege, gibt Tipps zu Make-up und zeigt verschiedene Möglichkeiten der Kopfbedeckungen.



Ebenso wertvoll ist der Gesprächsaustausch unter den Betroffenen, der hilft, sich gegenseitig zu unterstützen und neuen Lebensmut zu gewinnen. Alle Teilnehmenden an unseren Workshops erhalten eine Geschenktasche mit Original-Kosmetikprodukten, die von den langjährigen und treuen Kosmetikpartnern der Stiftung gesponsert werden und direkt am Workshop zur Anwendung kommen.

Schweizweites Angebot

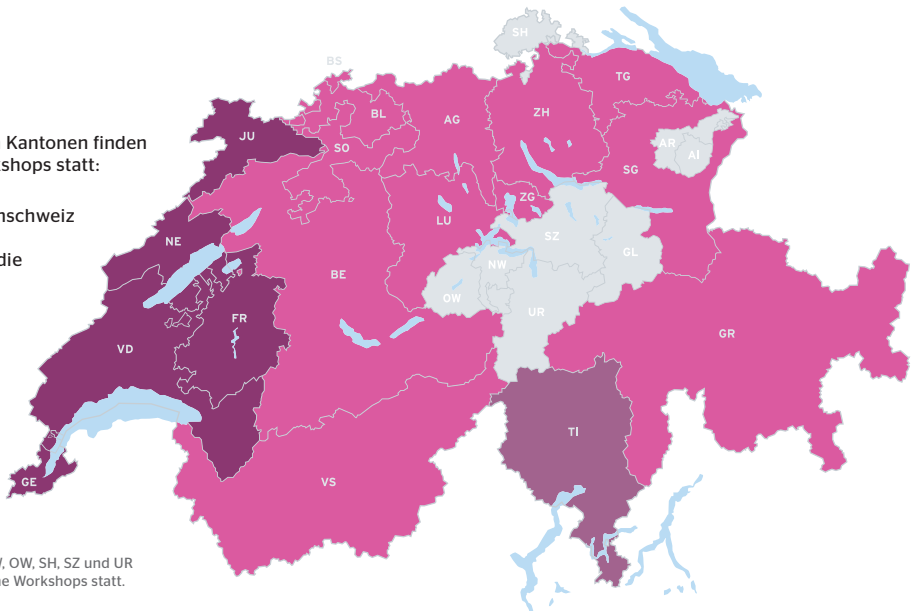
Seit der Gründung in der Schweiz im Jahr 2005 haben mehr als 14'000 Teilnehmende jeden Alters unsere Workshops besucht. Über 100 ehrenamtliche Kosmetikfachpersonen bilden die Teams von Look Good Feel Better, die an den 53 Standorten, aber auch virtuell die Workshops betreuen und durchführen.

Die Gesamtorganisation und die Koordination der Workshops liegen bei der Geschäftsstelle der Stiftung. An den Veranstaltungsorten arbeiten wir schweizweit mit Spitälern, Kliniken und Krebsorganisationen zusammen und verfügen dadurch über ein stetig wachsendes Netzwerk. Die Standorte, an denen unsere kostenlosen Workshops angeboten werden, finden Sie auf unserer LGFB-Website:

www.lgfb.ch/workshops

In folgenden Kantonen finden unsere Workshops statt:

- Deutschschweiz
- Romandie
- Tessin



In AI, AR, GL, NW, OW, SH, SZ und UR finden noch keine Workshops statt.

2022 in Zahlen



182 durchgeführte Workshops



77 virtuelle Workshops



835 Teilnehmende



97%

Frauen



2%

Jugendliche



1%

Männer



53 Standorte



4 Sprachen **DE/FR/IT/EN**



8 Kinderspitäler



110 Ehrenamtliche



2'184 Stunden Freiwilligenarbeit



36 Markenpartner



14'528 abgegebene Kosmetikprodukte

Weltweit

VERNETZT

27 Länder, über 7'100 Workshops jährlich



Über 2,2 Millionen Teilnehmende seit 1989

Look Good Feel Better wurde 1989 in den USA gegründet und ist heute in 27 Ländern vertreten. In jedem dieser Länder ist es eine unabhängige Organisation. In diesem globalen Netzwerk findet ein regelmässiger Erfahrungsaustausch statt.

Seit der Gründung besuchten weltweit über 2,2 Millionen Krebsbetroffene unsere Workshops, um sich gemeinsam Mut zu machen und ihr Wohlbefinden zu steigern. Dank dem grosszügigen Engage-

ment von mehr als 7'800 Ehrenamtlichen werden jährlich mehr als 7'100 Workshops auf sechs Kontinenten angeboten.

Untersuchungen haben gezeigt, dass ein Angebot wie dieses von Look Good Feel Better ein wichtiger Bestandteil für den Heilungsprozess ist. Krebsbetroffenen gibt es ein Gefühl der Gemeinschaft und Zugehörigkeit in einer Zeit, in der sie sich oft isoliert und allein fühlen.



DIAGNOSE

Brustkrebs

Caroline, 37 Jahre jung, lebt mit ihrem Mann und den zwei Kindern (3 und 2 Jahre) im Zürcher Oberland und arbeitet zusätzlich noch zu 70% als Kriminalbeamtin bei der Stadtpolizei Zürich. Sie erzählt uns hier ihre ganz persönliche Geschichte:

Ganze Geschichte auf unserem Blog



Ich hatte das perfekte Leben, als ich plötzlich an einem Abend einen Knoten in meiner linken Brust ertastete. Ich googelte. Man sagt, wenn man googelt, hat man sowieso Krebs, aber ich googelte so lange, bis ich wieder positiv denken konnte. Zwei Tage später wurde eine Biopsie genommen, wobei ich bereits spürte, dass ich Krebs habe. Nochmals 4 Tage später, am 19. August 2022, erhielt ich definitiv die Diagnose und ich dachte im ersten Moment nur, zum Glück nimmt das Schicksal mich und nicht meine Kinder. Ich habe Brustkrebs, triple-negativ, sehr schnell wachsend und äusserst aggressiv.

Die Chemotherapie begann am 13. September 2022 und meine Haare fielen mir

zwei Wochen später aus. Leider habe ich die Chemo gar nicht vertragen und musste oft in die Klinik. So oft wollte ich aufgeben – nicht der Militärdienst, nicht die Polizeischule und nicht zwei direkt aufeinanderfolgende Schreibabys waren so schlimm wie das hier! Körperlich und mental. Aber so, wie die Chemo meinen Körper angriff, so griff sie auch den Tumor an. Mein Körper war genug stark und erholt sich langsam, vom Tumor ist aber nichts mehr zu sehen. Ob noch Krebszellen aktiv sind, weiss ich erst nach der Operation. Aber so, wie ich spürte, dass ich Krebs habe, so spüre ich, dass ich wieder gesund werde.



“ Nach dem Workshop ging ich mit einem gesunden Aussehen und mit einem echten Lächeln nach Hause. ”

In den letzten Monaten bin ich gewachsen und wurde demütigt. So viele Leute haben mich unterstützt, brachten mich zum Lachen und waren einfach für uns da, einfach so, ohne eine Gegenleistung zu erwarten. Ich bin ehrlich dankbar für das, was ich habe, und werde einiges in meinem Leben nun anders priorisieren und dementsprechend anpassen. Seit der Diagnose weine ich so unglaublich viel, aber immer häufiger aus positiven Gründen wie zum Beispiel, wenn mich ein Sonnenstrahl erwischt, ein Vogel pfeift oder mein Mann einfach so meine Hand nimmt.

Workshopbesuch Brustzentrum Zürich 19. Oktober 2022

Der Tag, an dem der Workshop von Look Good Feel Better stattfand, startete für mich nicht gut. Jeder kennt diese schlechten Tage. Mir fielen ganze Eier auf den Teppich, ich wurde von einem Radar geblitzt und kam leicht verspätet am Workshop an. Ich bin überhaupt kein Grummelbär, aber ich hatte da echt andere Sorgen, als mich nun schminken zu wollen. Na ja, die Kursleiterinnen hatten da aber andere Pläne mit mir. Ich wurde von allen herzlich begrüsst, es war eine lockere Stimmung und noch

nie sah ich so viele Leute, die gerade dasselbe durchmachen wie ich. Es wurde so viel gelacht, man tauschte sich aus und ich lernte das erste Mal im Leben, mich zu schminken. Ich war berührt, als ich erfuhr, dass die Kosmetikerinnen diese Zeit für uns, diesen Kurs ehrenamtlich geben. Wieso machen sie das? Ich weiss es nicht, aber ich bin ihnen von Herzen dankbar, nicht nur, dass ich die Grundlagen zum Schminken lernte, sondern weil meine Gedanken mal nicht um den Krebs kreisten und weil mir fremde Menschen ihre Zeit schenkten. Nach dem Kurs ging ich also nicht nur geschminkt, sondern mit einem gesunden Aussehen und mit einem echten Lächeln wieder nach Hause.



UNSERE STIFTUNG in der digitalen Welt

Über unsere digitalen Kanäle informieren wir Sie über die Workshops, Aktivitäten und vieles mehr, damit Krebsbetroffene wertvolle Tipps und Empfehlungen für ihre ganz persönlichen Wohlfühlmomente erhalten.

Social Media: Facebook, Instagram, YouTube

Dank Social Media stehen wir in direktem Dialog mit unseren Leserinnen und Lesern. Unsere Community und die damit verbundene Sichtbarkeit wächst stetig. Somit erfahren mehr Menschen etwas über das Workshop-Angebot von Look Good Feel Better.

*Folgen Sie uns
auf Social Media*



Newsletter

Ein weiterer Weg, stets über unsere Stiftung informiert zu sein, ist die Anmeldung für unseren Newsletter.

Melden Sie sich direkt auf unserer Startseite für den Newsletter an: www.lgfb.ch

Website

Unsere Website hat ein neues modernes und handytaugliches Remake erhalten. Vielen herzlichen Dank für diese grossartige ehrenamtliche Arbeit von Mike Müller, EcoCircle GmbH.

“ Dass ich eure Website erstellen durfte, freut mich sehr. Es war etwas Neues für mich und sehr spannend. Ich hoffe, dass ihr eure Ziele erreicht, und danke Dunja & Neera sowie allen, die mit Look Good Feel Better im Zusammenhang stehen, für die wunderbare Arbeit. ”

Mike Müller von EcoCircle GmbH,
ecocircle.ch

AKTIVITÄTEN UND Highlights

Look Good Feel Better hat an Events sowie Kampagnen teilgenommen, damit die Stiftung einem breiten Publikum bekannt gemacht werden konnte. Vielen herzlichen Dank an all unsere Partner für die grosszügigen Spendenbeträge. Hier ein paar Impressionen:

Time for Beauty

Während der Time for Beauty-Wochen, die vom 7. bis 20. März 2022 stattfanden, spendete uns Jelmoli 5% der Bonneinnahmen.



Cancer Survivors Day

Am 25. Juni 2022 fand der Cancer Survivors Day in der Universität Zürich statt. Dieser wurde vom Universitätsspital organisiert und die Stiftung war mit einem Stand vor Ort. Teilnehmende konnten sich von unseren Ehrenamtlichen schminken lassen.





DUFTSTARS Schweizer Parfumpreis

Am 25. August 2022 fand der Event Duftstars Schweizer Parfumpreis im Hyatt in Zürich statt. Die Stiftung Look Good Feel Better ist zum dritten Mal offizieller Charity-Partner und erhielt einen Spendencheck.

Kampagne bei Manor

Vom 1. bis 13. November 2022 fand bereits zum dritten Mal eine schweizweite Kampagne mit zahlreichen Markenpartnern in den Manor-Filialen und online statt. 18 Beauty-Partner und Manor spendeten je zur Hälfte auf speziell ausgesuchten Kosmetikprodukten 20% an Look Good Feel Better.



L'Oréal Surprise Bags

Dank des L'Oréal-Mitarbeiter-Verkaufs der Surprise Bags durfte die Geschäftsführerin anlässlich eines Besuchs in Genf einen grosszügigen Spendencheck von Urs Odermatt entgegennehmen.



Time to End Breast Cancer

Estée Lauder hat in diesem Jahr zum 30-Jahr-Jubiläum viel Engagement zugunsten unserer Stiftung gezeigt und den Menschen mit Brustkrebs Solidarität bekundet. Nebst dem zweitägigen Charity-Sale im Puls 5 wurde auch ein Teil des Verkaufspreises ihrer Limited-Editions-Produkte gespendet und ein spezieller Jubiläums-Event fand auf dem Uto Kulm statt.



ESTÉE
LAUDER
COMPANIES



Diverse Aktionen von unseren Partnern

Dank des Engagements von unseren langjährigen Partnern erhielten wir Spendenbeträge durch verschiedene Charity-Aktionen.

DIOR

pm
PM CareSystemsAG
pmcare.ch

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

Louis
Widmer
CENTRE D'OPHTHALMOLOGIE

sisley
PARIS

“ Sehr wertvolle Beautytipps, die einfach umzusetzen sind. Es ist wunderbar, dass es dieses Angebot gibt. Wir haben gelernt, achtsam mit sich umzugehen. Es war ein herzlicher Moment, in dem man die Krankheit vergisst und miteinander lacht. Und die schönste Überraschung? Dass wir die Geschenktasche mit den hochwertigen Produkten mitnehmen durften. ”

Gabrielle, Teilnehmerin Universitätsspital Genf



DIE Stiftung

Mit grossem Engagement setzt sich der Stiftungsrat ehrenamtlich für Look Good Feel Better ein.

Die kooperative Zusammenarbeit mit der Geschäftsführerin ist die Grundlage des Erfolgs.

Look Good Feel Better wurde im Dezember 2005 in der Schweiz als gemeinnützige Stiftung gegründet.

Sie ist steuerbefreit und untersteht der Eidgenössischen Stiftungsaufsicht (ESA) in Bern.

Stiftungsrat

Präsidentin

🔗 **EVA-MARIA STROBEL**, Partner, Baker McKenzie

Mitglieder des Stiftungsrats

🔗 **JASMIN AZIZ**
Country Manager Switzerland,
Estée Lauder Companies

🔗 **HEIKE HUBER**
Country Manager Switzerland,
Beiersdorf AG

🔗 **URS ODERMATT**
General Manager,
L'Oréal Suisse SA

🔗 **PATRICK CHAVANNE**
General Manager,
Clarins SA

🔗 **RAPHAËL MAY**
Country General Manager,
LVMH

🔗 **ANNEMARIE WIDMER**
Mitinhaberin und Mitglied
der Geschäftsleitung,
Louis Widmer SA

🔗 **BERNARD CLOËTTA**
Director, Schweizerischer
Kosmetik- und Waschmittel-
verband (SKW)

🔗 **DORIS MERZ NARDONE**
CEO und Owner,
PM Care Systems AG

🔗 **GOETZ WINTER**
General Manager,
Sisley

Stand Dezember 2022

Geschäftsführerin

🔗 **DUNJA KERN**
mit Eintrag im Handelsregister

Danksagung Ehrenamt

Ein grosses Dankeschön an **KURT GNAEGI**, Leiter Finanzen, der die letzten 5 Jahre die Stiftung wesentlich unterstützt hat.

Beiersdorf

GRUPE
CLARINS

L'ORÉAL
SUISSE

ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

Louis
Widmer
SUISSE DERMATOLOGICA

LVMH
PERFUMES & COSMETICS

HAUPTPARTNER

UNSERE Partner

Wir bedanken uns herzlich für das Vertrauen und die Wertschätzung unserer zahlreichen Partner und Sponsoren. Dank ihrer langjährigen, grosszügigen Unterstützung in Form von finanziellen Mitteln, Produktspenden und Dienstleistungen ist die kostenlose Durchführung der Workshops überhaupt möglich.

PARTNER

COTY
SINCE 1904

permamed
Das unabhängige
Pharmazeutikerunternehmen

Pierre Fabre
Dermo-Cosmétique

pm
PM CareSystemsAG
pmcare.ch

- Avène
- Biotherm
- Bobbi Brown
- Clarins
- Clinique
- Cover Girl
- Dior
- Dr. Hauschka

- Estée Lauder
- Eucerin
- Guerlain
- Helena Rubinstein
- Juvena
- Kneipp
- La Colline
- Lancaster

- Lancôme
- La Roche-Posay
- L'Oréal
- Louis Widmer
- Lubex Anti Age
- Mac
- Manhattan
- Max Factor

- Maybelline
- Mème
- Mila d'Opiz
- Nivea
- RoseKin
- Shiseido
- Sisley
- The Body Shop

- Urban Decay
- Uriage
- Weleda
- Yves Saint Laurent

MARKENPARTNER



CHARITY-PARTNER

Anita
www.anita.com

Beauty Alliance Schweiz AG
www.beauty-alliance.ch

Clinic Dress
www.clinicdress.ch

DUFTSTARS Schweizer Parfümpreis
www.duftstars.ch

EcoCircle
www.ecocircle.ch

ETAM
www.etam.ch

Jelmoli
www.jelmoli.ch

Manor
www.manor.ch

Müller Handels AG
www.mueller.ch

Perückeria
www.perueckeria.ch

Schweizer Fachverband Kosmetik (SFK)
www.sfkinfo.ch

Schweizer Kosmetik- und Waschmittelverband (SKW)
www.skw-cds.ch

SEFID Revision AG
www.sefid.ch

Stiftung St. Jakob
www.st-jakob.ch

SPITÄLER UND Krebszentren

Die Behandlung und Betreuung von krebserkrankten Menschen ist ein sehr komplexes Gebiet der Gesundheitsversorgung und verlangt die interdisziplinäre Zusammenarbeit von Fachpersonen sowie verschiedener Organisationen.

Wir sind dankbar, seit vielen Jahren auf ein grosses Netzwerk an erfahrenen Onkologinnen und Onkologen, Ärztinnen und Ärzten, Pflegenden und Breast Care Nurses in den Spitälern und Krebszentren, an denen wir mit unseren Workshops vertreten sind, zählen zu dürfen. Sie als Fachleute unterstützen uns, dass die Krebsbetroffenen über das Angebot von Look Good Feel Better informiert werden und dieses zum für sie richtigen Zeitpunkt in ihrer Therapie wahrnehmen können. Die Gesamtorganisation und die Koordination der Workshops liegen bei der Stiftung. An den Durchführungsstandorten arbeiten wir schweizweit mit ortsansässigen Institutionen zusammen und verfügen dadurch über ein stetig wachsendes Netzwerk. In 53 Spitälern, Kliniken und kantonalen Krebsligen bieten wir unsere Workshops an.

Zusätzlich zu den Spitälern und Kliniken arbeiten wir auch eng mit verschiedenen Organisationen zusammen, die uns ebenfalls unterstützen, unser Angebot bei den Betroffenen bekannt zu machen.

Wir bedanken uns an dieser Stelle ganz herzlich für die wertvolle und angenehme Zusammenarbeit.

“ Der Workshop ist Balsam für die Seele. Es macht Freude, in den Spiegel zu schauen und wieder einmal ein frisches, strahlendes Gesicht zu sehen. Ich bin froh um die wertvollen Tipps und freue mich aufs Anwenden! ”

Margrit, Teilnehmerin Luzerner Kantonsspital

GROSSER MEHRWERT FÜR Krebsbetroffene

**Andreia Pereira arbeitet in der Onkologie
im Kantonsspital Graubünden in Chur.
Hier erzählt sie, was sie bewegt, die Stiftung
zu unterstützen:**



Als ich vor 2 Jahren ins Ambulatorium gewechselt habe, wurde ich von meiner Stationsleitung angefragt, ob ich die Verantwortung für die Workshops von Look Good Feel Better übernehmen würde. Sie hat erkannt, dass mir das Aussehen und die damit verbundenen Gefühle der Krebsbetroffenen sehr wichtig sind. Obwohl ich die Stiftung schon lange kannte, wurde mir erst durch meine Tätigkeit als Spitalkoordinatorin bewusst, wie wichtig diese Workshops für unsere Patientinnen und Patienten sind.

Unterdessen durfte ich viel Erfahrung sammeln und konnte einen Workshop besuchen. Ich erlebe täglich, wie wichtig es ist, unsere Patientinnen und Patienten zu beraten und ihnen die Stiftung vorzustellen. Am meisten freut es mich, wenn ich die Wirkung der Workshops bei ihnen erlebe. Sie sind alle sehr begeistert.

Da der Kanton Graubünden so gross ist, bemühe ich mich auch sehr, dass unsere Partnerspitäler über die Workshops infor-

miert sind. So können sich im ganzen Kanton bis nach Walenstadt und Sargans Krebsbetroffene für den Workshop anmelden.

Der Austausch unter den Betroffenen ist sehr wichtig und es ergeben sich schöne Bekanntschaften. Ich erlebe es immer wieder, dass Teilnehmerinnen sich im Nachhinein bei mir bedanken und von dem Kurs schwärmen, dass es ihnen sehr geholfen hat, sich wieder als Frau zu fühlen. Abschliessend möchte ich ausdrücken, dass die Stiftung für unsere onkologischen Patientinnen und Patienten ein sehr grosser Mehrwert ist und alle davon profitieren.

“ Da mir gepflegtes Aussehen und die Gefühle der Menschen sehr wichtig sind, kann ich meine Leidenschaft den Krebsbetroffenen weitergeben und sehe die wunderbare Wirkung nach den Workshops. ”

LOOK GOOD FEEL BETTER

Team



Powerteam Neera Steinke und Dunja Kern

Die Geschäftsführerin Dunja Kern und Neera Steinke führen zu zweit die Stiftung Look Good Feel Better mit viel Herzblut und Engagement und sind mittlerweile ein eingespieltes Team, das sich hervorragend ergänzt.

Leiterinnen Workshops

Die regionalen Workshop-Leiterinnen sind verantwortlich für die Rekrutierung, Einarbeitung und Betreuung der Ehrenamtlichen. Mehr als 100 Kosmetikerinnen und Visagistinnen werden durch die jeweilige regionale Leitung ausgebildet und in ihre Arbeit eingeführt, damit die Workshops einheitlich und reibungslos durchgeführt werden.



**MONIKA
SANTSCHI-SCHNYDER**
Deutschschweiz



JOCELYNE DINTEN
Westschweiz



AVIVA SOLDATI
Tessin

Ehrenamtliches Engagement

Über 100 Kosmetikfachfrauen engagieren sich mit viel Herzblut für die Durchführung der Workshops. Dafür möchten wir ihnen allen ganz herzlich danken.



Ein Teil unserer Ehrenamtlichen



“ Diese Arbeit erfüllt mich mit viel Freude, ganz besonders weil ich miterleben darf, dass mit wenigen Pinselstrichen, Tipps und Tricks den Menschen neues Selbstvertrauen und ein Gefühl für ihre Schönheit zurückgegeben werden kann. ”

Michela Ludwig, Kantonsspital Graubünden



“ In schwierigen Lebensphasen ist es wichtig, Wege zu finden, um positiv und stark zu bleiben. Jeder Workshop ermöglicht den Austausch und stärkt das Wohlbefinden unter den Frauen. Und das Schönste daran? Die strahlenden Gesichter nach dem Workshop. ”

Elodi Nascimento, Hôpital Riviera-Chablais



“ Weil Krebs keine Pause macht ... der Look Good Feel Better-Workshop sich aber wie eine Pause anfühlt, das sagen die Teilnehmerinnen und verlassen mit einem strahlenden Gesicht den Raum. Ein schöneres Kompliment gibt es für mich nicht. ”

Pia Suter, Kantonsspital Aarau



“ Wenn durch die Krebserkrankung und Therapie die Weiblichkeit angegriffen wird, ist es umso wichtiger, sich trotz der Behandlung schön zu fühlen. Ich bin dankbar dafür, dass ich diesen Menschen wohlthuende Momente und positive Energie schenken kann. ”

Stéphanie Blanc Besson, CHUV Lausanne

EINE

Herzens- angelegenheit

Andrea Schenk ist 43 Jahre alt und arbeitet seit 22 Jahren als Visagistin. Seit 2019 ist sie mit viel Herzblut für die Stiftung tätig. Sie leitet auch die Teenager-Workshops für Look Good Feel Better. Im Interview erzählt sie, was sie motiviert, sich ehrenamtlich zu engagieren.



Was gefällt dir an deiner Arbeit als Visagistin?

An meiner Arbeit als Visagistin liebe ich es vor allem, tolle Menschen kennenlernen zu dürfen und die individuelle Schönheit jeder Kundin auf natürliche Weise hervorzuheben und zu betonen. Das Strahlen in den Augen einer Kundin, wenn sie in den Spiegel sieht, sich schön findet und merkt, dass es gar nicht so viel braucht, um grossartig auszusehen, ist einfach unbezahlbar und macht mich glücklich.

Wie bist du zur Stiftung gekommen?

Im Jahr 2007 bin ich selbst an Krebs erkrankt und habe eine sehr intensive stationäre Therapie durchlebt. Ob im Krankenhaus oder zu Hause, das Schminken war für mich in dieser Zeit ein sehr wichtiges tägliches Ritual. Mit ein wenig Concealer auf den dunklen Augenschat-

ten, Rouge auf den Wangen, nachgezeichneten Augenbrauen und leicht betonten Augen habe ich mich immer gleich viel besser gefühlt. Eine Kollegin hat mich auf die Stiftung hingewiesen. Am Anfang zögerte ich noch, weil ich dachte, dass ich aufgrund meiner eigenen Erfahrung als Krebsbetroffene vielleicht mit zu wenig Feingefühl an die Teilnehmerinnen herantreten würde. Im Jahr 2019 meldete ich mich doch bei der Stiftung und bin mittlerweile in 3 Teams in Zürich engagiert.

Was gefällt dir an dieser ehrenamtlichen Arbeit?

Ich freue mich jeweils sehr auf die Workshops. Es ist jedes Mal einfach nur schön

zu sehen, wie die Teilnehmenden während der Workshops aufblühen, sich untereinander austauschen und spürbar eine gute Zeit haben. Es macht mir grosse Freude, ein Teil davon sein zu dürfen und den Workshop-Teilnehmenden durch meine Erfahrung etwas mitgeben zu können. Ich glaube, dass mich meine eigene Erfahrung mit den Teilnehmenden verbindet und ich dadurch gleich einen guten Draht zu ihnen habe.

Du leitest auch Workshops für Teenager? Erzähl uns, wie diese ablaufen und was die Herausforderungen sind.

Die Workshops für Teenager unterscheiden sich ein wenig von denjenigen für Erwachsene. Die Produkte in der Tasche und die Schminkschritte sind auf Jugendliche abgestimmt. Meiner Erfahrung nach sind Teenager vor allem zu Beginn des Workshops eher zurückhaltend. Eine Herausforderung besteht für mich also darin, sie am Anfang des Workshops gut abzuholen, damit sie sich gleich wohl fühlen. Wir unterstützen sie dabei tatkräftig und haben einfach Spass. Auch hier ist es für mich immer sehr schön, wenn sie miteinander ins Gespräch kommen und sich austauschen. Dafür lasse ich den jungen Krebsbetroffenen jeweils genügend Zeit und Platz.



“ Als ehemals selbst Krebsbetroffene ist es für mich eine Herzensangelegenheit, bei den LGFB-Workshops mitzuwirken. Es macht mir grosse Freude, die Teilnehmerinnen während der Workshops aufblühen, sich austauschen und Lachen zu sehen und ihnen mein Fachwissen als Visagistin weitergeben zu können. ”

Bilanz per 31. Dezember 2022

AKTIVEN	Anhang	2022 CHF	2021 CHF
Flüssige Mittel			
Flüssige Mittel		249'012.83	264'770.75
Aktive Rechnungsabgrenzung und Spendenzusagen	3.0	155'007.40	134'240.75
Total flüssige Mittel		404'020.23	399'011.50
Mobile Sachanlagen			
Mobiliar/Einrichtungen und EDV		3'786.15	1.00
TOTAL AKTIVEN		407'806.38	399'012.50
PASSIVEN			
Kurzfristige Verbindlichkeiten			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		2'792.45	18'069.96
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten		1'651.00	3413.55
Passive Rechnungsabgrenzung		20'000.00	20'000.00
Total kurzfristige Verbindlichkeiten		24'443.45	41'483.51
Organisationskapital			
Stiftungskapital		201'250.00	201'250.00
Freies Kapital	4.0	182'112.93	156'278.99
Total Organisationskapital		383'362.93	357'528.99
TOTAL PASSIVEN		407'806.38	399'012.50

Betriebsrechnung 2022

	Anhang	2022 CHF	2021 CHF
Erhaltene Zuwendungen	3.1	372'772.39	357'854.90
<i>davon zweckgebunden</i>		0.00	0.00
<i>davon frei</i>		372'772.39	357'854.90
Betriebsertrag		372'772.39	357'854.90
Projektaufwand	3.2	-204'999.76	-213'986.66
Fundraising	3.3	-90'844.86	-78'666.61
Administrativer Aufwand	3.4	-51'093.83	-44'089.05
Betriebsaufwand		-346'938.45	-336'742.32
BETRIEBSERGEBNIS		25'833.94	21'112.58
JAHRESERGEBNIS (vor Zuweisung an das Organisationskapital)		25'833.94	21'112.58
Verwendung/Zuweisung freies Kapital		-25'833.94	-21'112.58
		0.00	0.00

Anhang zur Jahresrechnung 2022

1. GRUNDLAGEN UND ORGANISATION

Stiftungszweck

Die Stiftung bezweckt die Hilfe und Unterstützung von Personen (weiblich und männlich) in der Schweiz, die sich in einer Behandlung von Krebs befinden, bei der Überwindung von dessen Nebenfolgen infolge Chemotherapien und dergleichen. So widmet sich die Stiftung mit ihren Mitteln insbesondere der Wiederherstellung des Selbstvertrauens und der Selbstachtung solcher Patientinnen und Patienten durch die Veranstaltung von Workshops und Vornahme individueller Behandlungen, in welchen den Krebsbetroffenen die Pflege ihrer Haut durch Anwendung von Produkten, die von Firmen der Kosmetikindustrie gespendet werden, gelehrt wird. Die Stiftung bezweckt im Übrigen, keinen Gewinn zu machen, sie ist produktneutral, mit keiner Firma aus dem Medizin- bzw. Pharmasektor und mit keiner Regierungsbehörde oder einer sonstigen Interessenvertretung verbunden.

Angaben der Urkunde

Stiftungsurkunde 1. Dezember 2005

2. BEWERTUNGS- UND RECHNUNGS- LEGUNGSGRUNDSÄTZE

Allgemeine Grundsätze der Rechnungslegung

Die Rechnungslegung der Stiftung Look Good Feel Better erfolgt in Übereinstimmung mit den Fachempfehlungen zur Rechnungsle-

gung (KERN FER und FER 21) und entspricht dem schweizerischen Gesetz sowie den Statuten der Stiftung. Die Jahresrechnung vermittelt ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage (true and fair view).

Rechnungslegungsgrundsätze im Berichtsjahr

Die Jahresrechnung wurde nach den Bestimmungen von Swiss GAAP FER 21 erstellt. Die Erfolgsrechnung ist nach dem Umsatzkostenverfahren gegliedert. Aufgrund der Grösse der Stiftung Look Good Feel Better wird auf die Darstellung einer Geldflussrechnung gemäss den Bestimmungen Swiss GAAP FER 21 verzichtet. Die Jahresrechnung nach Swiss GAAP FER 21 erfüllt gleichzeitig die Erfordernisse der gesetzlich vorgeschriebenen Jahresrechnung nach dem schweizerischen Obligationenrecht.

Bewertungsgrundsätze

Aktive und passive Rechnungsabgrenzungen

Diese Positionen umfassen Aktiven und Passiven, die aus der sachlichen und zeitlichen Abgrenzung einzelner Aufwendungen und Erträge resultieren. Die Bewertung erfolgt zum Nominalwert.

Sachanlagen

Die Bewertung basiert auf historischen Anschaffungswerten und richtet sich nach dem Grundsatz der Einzelbewertung von Aktiven und Passiven. Investitionen in Sachanlagen werden aktiviert, wenn sie während mehr als

einer Rechnungsperiode genutzt werden und die Aktivierungsgrenze von CHF 1'000.-, überschreiten. Die Abschreibung erfolgt linear mit

einer Nutzungsdauer von 3 Jahren. Die Bewertungsgrundsätze sind im Vergleich zum Vorjahr identisch geblieben.

3. ERLÄUTERUNG ZU EINZELNEN POSITIONEN DER BETRIEBSRECHNUNG

	2022 CHF	2021 CHF
3.0. Aktive Rechnungsabgrenzungen		
Spendenzusagen	155'007.40	134'240.75
	155'007.40	134'240.75
3.1. Erhaltene Zuwendungen		
Spenden Partnerfirmen	140'000.00	150'000.00
Freiwillige Spenden	9'571.38	26'064.40
Spendenaktionen	223'201.01	181'790.50
	372'772.39	357'854.90
3.2. Projektaufwand		
Reisespesen und Transport	6'609.85	8'166.95
Honorare externe Beraterinnen	23'335.50	32'059.25
Spezialprojekte	5'115.55	27'974.00
Personalaufwand	161'591.61	135'923.43
Seminarunterlagen	8'347.25	9'863.03
	204'999.76	213'986.66
3.3. Fundraising und allgemeiner Werbeaufwand		
Fundraising	-	4'986.40
Personalaufwand	80'795.81	67'961.72
IT-Aufwand	10'049.05	5'718.49
	90'844.86	78'666.61
3.4. Administrativer Aufwand		
Mietaufwand	12'765.25	12'163.30
Personalaufwand	26'931.93	22'653.90
Büromaterial und Porti	5'479.73	4'654.43
Diverses	5'916.92	4'617.42
	51'093.83	44'089.05

4. Weitere Angaben

Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt

Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr sowie im Vorjahr unter 10.

Entschädigung an Stiftungsratsmitglieder

Alle Mitglieder des Stiftungsrates arbeiten ehrenamtlich für die Stiftung Look Good Feel Better. Die Geschäftsführung wird nur von einer Person wahrgenommen. Aus diesem Grund wird auf die Offenlegung der Vergütung der Geschäftsführerin verzichtet.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, die die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.

4.0 Rechnung über die Veränderung des Kapitals

Die Rechnung über die Veränderung des Kapitals stellt die Zuweisung, Verwendung und Bestände der Mittel aus Eigenfinanzierung (Organisationskapital) und dem Fondskapital dar.

2022	Bestand 1.1.	Zuweisungen	Interne Transfers	Verwendung	Zuweisung Finanzergebnis	Total Veränderung	Bestand 31.12.
Fondskapital							
Fonds I-III	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Fondskapital	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Organisationskapital							
Stiftungskapital	201'250.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	201'250.00
Gebundenes Kapital	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Freies Kapital	156'278.99	0.00	0.00	25'833.94	0.00	25'833.94	182'112.93
Total Organisationskap.	357'528.99	0.00	0.00	25'833.94	0.00	25'833.94	383'362.93
2021							
Fondskapital							
Fonds I-III	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Fondskapital	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Organisationskapital							
Stiftungskapital	201'250.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	201'250.00
Gebundenes Kapital	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Freies Kapital	135'166.41	0.00	0.00	21'112.58	0.00	21'112.58	156'278.99
Total Organisationskap.	336'416.41	0.00	0.00	21'112.58	0.00	21'112.58	357'528.99

Angaben in CHF.

Revisionsbericht 2022

SEFID TREUHAND & REVISION

Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision an den Stiftungsrat der
LOOK GOOD...FEEL BETTER - STIFTUNG, Zürich

Als Revisionsstelle haben wir die auf den Seiten 26 bis 30 abgebildeten Jahresrechnung (Bilanz, Betriebsrechnung, Anhang und Rechnung über die Veränderung des Kapitals) der LOOK GOOD...FEEL BETTER - STIFTUNG für das am 31. Dezember 2022 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. In Übereinstimmung mit Swiss GAAP FER unterliegen die Angaben im Leistungsbericht keiner Prüfungspflicht der Revisionsstelle.

Für die Aufstellung der Jahresrechnung in Übereinstimmung mit Swiss GAAP FER, den gesetzlichen Vorschriften und der Stiftungsurkunde ist der Stiftungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung kein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage in Übereinstimmung mit Swiss GAAP FER vermittelt und nicht Gesetz sowie Stiftungsurkunde entspricht.

SEFID Revision AG



Arthur Exer
Zugelassener Revisionsexperte



Adonai Tewelde
Zugelassener Revisor

Leitender Revisor

Cham, 15. Mai 2023

SEFID Revision AG
Alte Steinhäuserstrasse 1
CH-6330 Cham

Telefon +41 41 748 62 30
welcome@sefid.ch
www.sefid.ch

 EXPERT Suisse certifié/ertes Unternehmen
Mitglied TREUHAND SJSSE
 Nexia
REVISION

Schenken Sie Krebsbetroffenen
ein Lächeln.



Spendenkonto

PostFinance

IBAN CH83 0900 0000 8934 02311



look good **feel better**

Stiftung Look Good Feel Better
Breitingerstrasse 35
8002 Zürich

www.lgfb.ch

043 243 03 35
contact@lgfb.ch



[lookgoodfeelbetterswitzerland](https://www.facebook.com/lookgoodfeelbetterswitzerland)