

RAPPORT ANNUEL 2021



look good **feel better**

ATELIERS BEAUTÉ POUR LES PERSONNES
TOUCHÉES PAR LE CANCER

Sommaire

- 3** Avant-propos
- 4** Offrez de la joie de vivre aux personnes atteintes d'un cancer
- 5** Rétrospective
- 6** Nos ateliers – Une offre exceptionnelle
- 8** Offre élargie
- 10** Énergie, force et estime de soi
- 12** Notre fondation dans le monde numérique
- 13** Projet de cœur Fighting Beauties
- 14** Événements et moments forts
- 17** La fondation
- 18** Partenaires et sponsors
- 20** Hôpitaux et centres du cancer
- 22** L'équipe de Look Good Feel Better
- 23** Bénévoles
- 24** Une esthéticienne passionnée
- 26** Bilan au 31 décembre 2021
- 27** Comptes d'exploitation 2021
- 28** Annexe aux comptes annuels 2021
- 31** Rapport de révision 2021

Impressum

ÉDITRICE : Fondation Look Good Feel Better, www.lgfb.ch

RÉDACTION : Dunja Kern, Directrice, Fondation Look Good Feel Better

PHOTOS : © Look Good Feel Better ; diamond photo gmbh, photoandmore

DESIGN : Design AG Visuelle Kommunikation, www.design-ag.ch

CORRECTION : Kommazweg, www.kommazweg.ch

IMPRESSION : Gutenberg Druck AG, www.gutenberg-druck.ch



Avant-propos

Au cours des douze derniers mois, Look Good Feel Better, malgré les temps difficiles, a continué à adapter et à développer ses services, afin d'assurer sa présence auprès de tous ceux qui ont besoin de son soutien. La palette d'ateliers bien-être est constamment élargie et développée afin de redonner le sourire aux personnes touchées par le cancer. Ceci est d'autant plus important que différentes études et recherches montrent clairement que les émotions positives et les moments de bien-être sont indispensables au processus de guérison pendant et après les traitements contre le cancer. Je suis très heureuse, en tant que nouvelle présidente du Conseil de fondation, de pouvoir contribuer activement à ce travail important avec l'équipe de Look Good Feel Better.

Nous sommes très reconnaissants de la collaboration avec nos partenaires de produits, qui nous ont accordé leur confiance et leur fidélité même pendant la période difficile du coronavirus.. Nous remercions également nos interlocuteurs dans les hô-



pitaux, les cliniques et les centres du sein. Par leur travail, ils contribuent de manière très importante aux ateliers.

Je tiens tout particulièrement à exprimer ici notre reconnaissance envers les nombreux bénévoles. Enfin, je tiens à remercier chaleureusement mes collègues du Conseil de fondation, et en particulier notre directrice Dunja Kern et son équipe, qui développent constamment de nouvelles idées pour offrir aux personnes touchées par le cancer quelques heures d'in-souciance et de sourire.

C'est dans cet esprit que nous nous réjouissons de poursuivre notre mission «Together for a smile» !

Dr Patricia Widmer

Présidente du Conseil de fondation

Offrez de la joie de vivre aux personnes atteintes d'un cancer

Grâce à votre don, vous permettez aux personnes touchées par le cancer de participer gratuitement à l'un de nos nombreux ateliers. Vous contribuez ainsi à améliorer la qualité de vie des personnes atteintes d'un cancer et à leur redonner la joie de vivre dans une période difficile.



« Merci beaucoup pour cet atelier inspirant qui, pour une fois, ne portait pas sur ma maladie, mais sur ma beauté. J'ai apprécié l'atmosphère joyeuse et valorisante, le soutien simple et amical des animatrices. Une offre merveilleuse ! »

Participante à l'atelier
Hôpital cantonal d'Aarau

Pour une bonne cause

Soutenez-nous en achetant des lingettes désinfectantes mytowel. Nous les proposons en pack de 4 pour CHF 5.-. La plus grande partie du bénéfice de la vente est reversée à la fondation.

Actions de collecte de fonds

Nous serions très heureux si vous lanciez une action de dons à l'occasion d'un anniversaire, d'un jubilé ou entre amis. Profitez de vos moments de bonheur et offrez un sourire aux personnes atteintes d'un cancer.

Commandes et prise de contact:
contact@lgfb.ch



Rétrospective

Look Good Feel Better fait le bilan d'une année 2021 exigeante. Malgré la pandémie persistante, notre offre d'ateliers a été élargie, et les objectifs fixés ont été atteints.



La crise mondiale provoquée par le coronavirus nous a également mis au défi l'année dernière. Mais il a été d'autant plus difficile pour les personnes touchées par le cancer de gérer le quotidien. Nous avons tout mis en œuvre pour maintenir notre offre d'ateliers et continuer à soutenir les personnes atteintes d'un cancer.

Nous avons également profité de cette période pour développer la fondation sur le plan numérique et élargir l'offre afin d'être encore plus à l'écoute des personnes atteintes d'un cancer lors de nos ateliers et de leur permettre de passer un moment de bien-être. Une telle expansion n'est possible que grâce aux partenaires, aux bénévoles et aux donateurs.

En fait, tous auraient mérité d'être mentionnés dans ce rapport annuel, mais cela dépasserait le cadre. Vous trouverez les principales activités et les points forts dans les pages suivantes.

Je suis particulièrement heureuse que, malgré une année 2021 pleine de défis,

nous ayons pu atteindre nos objectifs grâce au soutien de nombreuses personnes, mais aussi grâce à l'engagement de nos bénévoles,

J'adresse mes sincères remerciements à mon équipe merveilleuse, les bénévoles engagés, le Conseil de fondation ainsi que tous nos partenaires, sponsors et donateurs qui ont soutenu la fondation au cours de l'année écoulée.

2021 a été riche en événements à bien des égards, et je suis impatiente de me tourner vers l'avenir et de continuer à faire progresser la fondation avec votre aide. Pouvoir faciliter la vie des personnes touchées par le cancer dans une période difficile, les aider à améliorer leur qualité de vie et leur offrir un peu de joie de vivre me comble de bonheur.

Dunja Kern

Directrice générale

Nos ateliers - Une offre exceptionnelle

Le diagnostic du cancer est un coup dur du destin pour les personnes concernées : tout est remis en question d'un instant à l'autre et il entraîne une grande incertitude.

En plus des traitements et des soins médicaux, il est important de soutenir les personnes atteintes d'un cancer et de leur proposer des offres qu'elles peuvent facilement intégrer dans leur vie quotidienne. En tant qu'organisation nationale en Suisse, la fondation Look Good Feel Better aide les personnes atteintes d'un cancer à mieux faire face aux conséquences extérieures de la maladie et de la thérapie. L'objectif de ces ateliers est de renforcer la confiance et l'estime de soi des participants et de leur faciliter la vie avec la maladie. Grâce à son offre d'ateliers gratuits, Look Good Feel Better soutient les participants en leur apportant des recommandations pour les soins de la peau et en donnant des conseils de maquillage spécifiques. L'ambiance des ateliers est très détendue et joyeuse, et ils donnent lieu à des conversations animées. Ces échanges entre participants sont très précieux car ils aident à se soutenir mutuellement et à renforcer l'énergie vitale. Ils peuvent ainsi

recharger leurs batteries et oublier leur maladie, au moins pendant quelques heures. Tous les participants aux ateliers se voient remettre une trousse cadeau contenant des produits cosmétiques originaux offerts par les partenaires de la fondation. L'offre de Look Good Feel Better n'est pas médicale, et elle reste neutre dans la préconisation des produits et des marques. L'offre de Look Good Feel Better s'adresse aux femmes, aux jeunes et aussi aux hommes. Nos ateliers sont indiqués sur : www.lgfb.ch/fr/workshops

Réseau mondial

Look Good Feel Better a été fondée il y a 30 ans aux États-Unis et est aujourd'hui présente dans 27 pays. Look Good Feel Better agit en tant qu'organisation indépendante. À l'intérieur de ce réseau international, un échange régulier d'expériences mutuelles a lieu.

Offre dans toute la Suisse

Depuis notre création en Suisse en 2005, plus de 13'000 participants de tous âges ont suivi nos ateliers. Plus de 100 professionnelles forment les équipes de Look Good Feel Better, qui encadrent et organisent les ateliers sur les 51 sites, mais aussi de manière virtuelle.

L'organisation générale et la coordination des ateliers sont assurées par le bureau de la fondation. Sur les lieux des manifestations, nous travaillons dans toute la Suisse avec des prestataires de services et des institutions locales et disposons ainsi d'un réseau de coopération qui ne cesse de s'étendre.

FAITS ET CHIFFRES - SUISSE	2021	Total depuis 2006
Nombre d'ateliers réalisés	145	2'097
Nombre de participants	575	13'100
Lieux de réalisation	51 (dont 8 hôpitaux pédiatriques)	n/a
Heures de travail bénévoles	1'740	27'846
Nombre de volontaires bénévoles	101	n/a
Produits cosmétiques distribués gratuitement	9'200	173'442



42'500 personnes

sont atteintes d'un cancer chaque année en Suisse.

Une personne sur 3

sera confrontée au cours de sa vie à un diagnostic du cancer.

Offre élargie

Grâce à l'engagement de nombreuses personnes, la fondation a pu élargir son offre l'année dernière, notamment en proposant des ateliers pour des jeunes et des coiffes.



Montant de la subvention

La Commission pour la promotion de la santé, la recherche et la prévention de la Fondation Sana nous a apporté son soutien financier afin que nous puissions élargir et développer notre offre en 2021.

Ateliers pour les jeunes

Nous proposons des ateliers individuels pour les adolescents dans 8 hôpitaux pédiatriques. Nos professionnelles de la beauté répondent de manière ciblée et sensible aux besoins de ces jeunes atteints de cancer, qui ont également l'occasion d'échanger et de s'encourager mutuellement. Les participants sont toujours très heureux de recevoir une trousse et de changer un peu de leur quotidien thérapeutique.



Ateliers coiffes et nouage de foulards

La perte de cheveux, en particulier, est un effet secondaire fréquent du traitement anticancéreux. Même si ce changement visible n'est que temporaire, il peut avoir une influence essentielle sur le bien-être et la confiance en soi des personnes concernées.

Dans nos nouveaux ateliers sur les coiffes, nous partageons notre vaste expérience sur les soins du cuir chevelu et les coiffes. Nous présentons différentes possibilités de coiffes, donnons de nombreux conseils spécifiques et pratiquons ensemble des techniques de nouage.



« L'atelier de Look Good Feel Better est une occasion absolument formidable de vivre quelque chose de positif et d'utile dans un cadre protégé. Ici, personne ne regarde bizarrement lorsqu'on enlève son bonnet ou sa perruque, on se sent tout simplement à l'aise. »

Participante à l'atelier coiffes



Énergie, force et estime de soi

Marlene, 39 ans, est mère de deux enfants et a participé à l'atelier au centre du sein à Zurich. Dans l'interview qui suit, elle nous en dit plus sur son cancer et sur l'atelier Look Good Feel Better auquel elle a participé.



Marlene, pourrais-tu nous parler brièvement de ton cancer ?

Début 2021, j'ai découvert une grosseur dans mon sein. Après une première échographie, on a soupçonné une tumeur bénigne. Après quelques examens supplémentaires, il est devenu clair qu'il s'agissait d'une forme très agressive de cancer du sein. J'étais sous le choc, car j'étais totalement convaincue qu'il s'agissait d'une tumeur bénigne. Mon programme thérapeutique est le suivant : 5 mois de chimiothérapie, une opération du sein et 20 séances de radiothérapie.

Quels ont été les plus grands défis pour toi après le diagnostic ?

Faire face au premier choc n'a pas été facile. Je n'y croyais pas, et il m'a fallu quelques jours pour tout comprendre. De plus, je n'avais aucune idée de ce qui m'attendait - j'avais particulièrement peur de la chimiothérapie à venir. Un autre défi consistait à maintenir une vie quotidienne raisonnablement insouciante et à m'occuper de mes enfants - ils ne devaient en aucun cas perdre leur gaieté, mais devaient quand même être au courant de ce qui m'arrivait. Au début, j'ai aussi lutté avec le fait que j'avais perdu confiance en mon corps. Il n'a pas non plus été facile d'accepter que si l'on peut certes influencer sa santé au moyen d'un mode de vie positif et sain, on ne peut néanmoins pas tout contrôler.

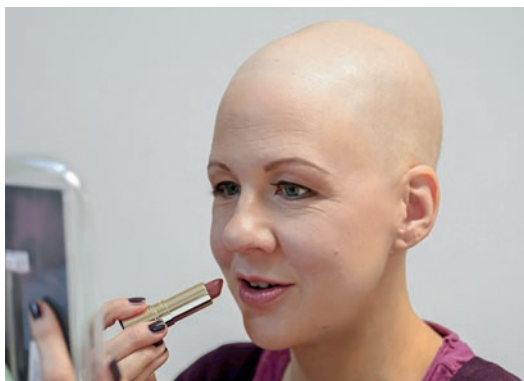
Comment as-tu vécu l'atelier Look Good Feel Better ?

C'était une merveilleuse distraction et un changement dans la vie quotidienne dominée par la médecine. Les animatrices étaient totalement optimistes, motivées et joyeuses et ont clairement aimé nous rendre heureuses. Il y avait une ambiance positive du début à la fin, tout le monde rayonnait. Il était également très utile d'apprendre à prendre soin de sa peau irritée et à se maquiller les sourcils et les yeux - maintenant que les sourcils et les cils ont tous disparu. Un point fort absolu était bien sûr les merveilleux produits cosmétiques, que nous avons même été autorisés à conserver à la fin de l'atelier. Je suis encore subjuguée par cette incroyable générosité lorsque j'utilise ces produits de grande qualité.



Comment t'es-tu sentie après l'atelier ?

Je me suis sentie à nouveau femme depuis longtemps, et j'ai retrouvé le plaisir du maquillage. Cela m'a donné beaucoup d'énergie positive, de force et surtout une meilleure estime de moi.



Notre fondation dans le monde numérique

Salesforce : Nexell

Avec la société Nexell, nous avons optimisé nos processus de travail avec une solution CRM et pouvons ainsi travailler de manière plus efficace et numérique. C'est une étape importante pour notre fondation, qui nous permet de faire face à la charge de travail et d'optimiser les processus.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



Réseaux sociaux : Facebook, Instagram et YouTube

Par le biais de nos canaux numériques, nous vous informons des ateliers, des activités et de bien d'autres choses encore, afin que les personnes atteintes d'un cancer puissent obtenir de précieux conseils et recommandations pour leurs moments de bien-être personnels.

Grâce aux médias sociaux, nous sommes en dialogue direct avec nos lecteurs. Notre communauté et la visibilité qui en découle ne cessent de croître. Ainsi, davantage de personnes découvrent l'offre d'ateliers de Look Good Feel Better.

Newsletter

L'inscription à notre newsletter, qui paraît quatre fois par an, est une autre manière de rester informé sur la fondation. Inscrivez-vous à la newsletter directement sur notre page d'accueil :

www.lgfb.ch



Projet de cœur Fighting Beauties

Alex Granja est photographe indépendante et passionnée. Il y a 2 ans, son projet de cœur Fighting Beauties a vu le jour.



Parle-nous du projet Fighting Beauties

Lorsqu'une de mes connaissances a été atteinte d'un cancer, elle m'a demandé de prendre des photos d'elle. J'ai tout de suite su que je voulais proposer cette séance photo à d'autres personnes touchées par le cancer, à titre bénévole. Avec mes prises de photos, j'aimerais redonner un peu de beauté à chacune de ces femmes merveilleuses. D'où le nom Fighting Beauties, beautés battantes.

Qu'est-ce qui te motive dans de telles séances photo ?

Encore et encore je me surprends à rentrer chez moi totalement épanouie et heureuse après chaque prise de vue avec une Fighting Beauty. Ceci pour la seule raison que je peux rencontrer de telles femmes et les rendre heureuses. Pour un moment, le cancer peut passer à l'arrière-plan.

Que penses-tu personnellement de la fondation Look Good Feel Better ?

Je trouve que Look Good Feel Better est une fondation incroyable. L'idée de base, qui est de faire oublier un moment à ces femmes qui se battent contre cette maladie impitoyable, est toujours au premier plan. C'est ce qui rend la fondation si sympathique.



Marlene, Fighting Beauty



Événements et moments forts

Un grand merci à tous nos partenaires et sponsors pour l'organisation de divers événements caritatifs et pour leurs dons généreux. Voici quelques impressions.



Campagne Avène

En juillet et août 2021, une campagne d'affichage de Pierre Fabre a eu lieu sur 124 surfaces. À cette occasion, CHF 1.- par spray d'eau thermale Avène vendu a été reversé à Look Good Feel Better.

Duftstars Prix Suisse du Parfum

Le 31 août 2021, l'événement Duftstars Prix Suisse du Parfum a eu lieu au Hyatt à Zurich. La fondation Look Good Feel Better est le partenaire caritatif officiel et a reçu un chèque de donation.



Duftstars Prix Suisse du Parfum 2021



Race for Life

La grande manifestation Race for Life a eu lieu le 12 septembre 2021 sur la Place fédérale à Berne. Look Good Feel Better était présent avec un stand, a informé les visiteurs sur notre fondation. Les personnes intéressées ont pu se faire maquiller les sourcils en faisant un don.

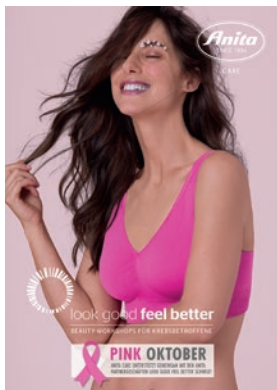
308 cyclistes ont parcouru près de 15'000 kilomètres sur leurs vélos lors de la 10^e Race for Life au profit des personnes touchées par le cancer.

Campagne chez Manor

Du 11 au 24 octobre 2021, une campagne a eu lieu pour la deuxième fois dans toute la Suisse avec de nombreux partenaires de marque dans les magasins Manor et en ligne. 22 partenaires beauté et Manor ont fait don de 20 % à Look Good Feel Better sur des produits cosmétiques spécialement sélectionnés.



Campagne dans les magasins Manor



Octobre rose d'Anita

31 magasins spécialisés de toute la Suisse ont participé à l'action Anita care. Grâce à cet engagement, Anita a pu remettre un chèque à la fondation. « Nous apprécions beaucoup la coopération avec Look Good Feel Better et nous sommes heureux de continuer à investir dans ce projet qui nous tient à cœur », explique Sabina Fischer.



Actions caritatives d'Estée Lauder



Time to End Breast Cancer

Cette année, Estée Lauder a fait preuve d'un engagement incroyable en faveur de notre fondation et a manifesté sa solidarité envers les personnes atteintes d'un cancer du sein. En plus de la vente de charité au Puls 5, une partie du prix de vente de ses produits Limited Editions a été reversée et un événement caritatif spécial a été organisé sur le lac de Zurich en faveur de Look Good Feel Better.



Make a wish ...
1. - 24. Dezember 2021
Together for a smile

Yankee Candle

Pendant la période de l'aveug, du 1^{er} au 24 décembre 2021, pour chaque bougie de Yankee Candle « Letters to Santa » vendue, 50% ont été reversés à notre fondation. Pendant la période de Noël, une bougie a été allumée pour les personnes qui ne souffrent.

Lalique

Au lieu d'offrir des cadeaux de Noël à ses clients, Lalique nous a apporté son soutien en faisant un don généreux.



Donation de Noël Lalique

La fondation

Le Conseil de fondation s'engage bénévolement pour Look Good Feel Better. L'étroite collaboration avec la directrice est la base du succès.

Look Good Feel Better a été fondée en décembre 2005 en Suisse en tant que fondation d'utilité publique. Elle est exonérée d'impôts et soumise à l'Autorité fédérale de surveillance des fondations (ASF) à Berne..

Conseil de fondation

Présidente

» **PATRICIA WIDMER**, Vice Director Open Enrolment and Diversity, University of St.Gallen

Membres du Conseil de fondation

» SOPHIE BERREST

Country Manager,
L'Oréal Suisse SA

» BERNARD CLOËTTA

Directeur, Association suisse
des cosmétiques et des
détergents (CDS)

» HEIKE HUBER

Country Manager Switzerland,
Beiersdorf AG

» MEIKE KIESSLING

General Manager Switzerland,
Estée Lauder Companies

» RAPHAËL MAY

Country General Manager,
LVMH

» DORIS MERZ NARDONE

CEO und Owner,
PM Care Systems AG

» NICOLAS PRIEUR

General Manager Switzerland,
Clarins SA

» PETER LUTZ

Propriétaire, Lutz Partner
Rechtsanwälte AG

» ANNEMARIE WIDMER

Propriétaire,
Louis Widmer SA

Situation en décembre 2021

Directrice

» **DUNJA KERN**, inscrite au
registre du commerce

Remerciements

Un grand merci à Meike Kiessling qui, en tant que présidente, a apporté un soutien essentiel à la fondation au cours des trois dernières années.

Partenaires et sponsors

Nous remercions sincèrement nos partenaires et sponsors de leur confiance et de leur estime. C'est grâce à leur soutien généreux de longue date sous forme de ressources financières, de dons de produits et de prestations que les ateliers peuvent être offerts gratuitement.

Partenaires fondateurs



» BEIERSDORF AG



» CLARINS SA



» ESTÉE LAUDER COMPANIES



» L'ORÉAL (SUISSE) SA



» LOUIS WIDMER SA



» LVMH

Partenaires



» COTY (SCHWEIZ) AG



» PERMAMED



» PIERRE FABRE (SUISSE) SA



» PM CARE SYSTEMS AG



« Maquillée pour la première fois à 45 ans ! Bien sûr, j'étais un peu dépassée, mais le résultat était génial. Merci beaucoup pour les merveilleux produits cosmétiques de qualité. »

Participante à l'atelier
Spital Zentrum Oberwallis, Brigue

Marques partenaires

- | | | | | |
|---------------|---------------------|------------------|---------------|----------------------|
| » Avène | » Dr. Hauschka | » Lancôme | » Maybelline | » The Body Shop |
| » Biotherm | » Estée Lauder | » La Roche-Posay | » Mème | » Urban Decay |
| » Bobbi Brown | » Eucerin | » L'Oréal | » Mila d'Opiz | » Weleda |
| » Bourjois | » Guerlain | » Louis Widmer | » Nivea | » Yves Saint Laurent |
| » Clarins | » Helena Rubinstein | » Lubex Anti Age | » RoseKin | |
| » Clinique | » Juvena | » Mac | » Sephora | |
| » Cover Girl | » La Colline | » Manhattan | » Shiseido | |
| » Dior | » Lancaster | » Max Factor | » Sisley | |

Sponsors et partenaires caritatifs

ANITA CARE

www.anita.com

BEAUTY ALLIANCE SCHWEIZ AG

www.beauty-alliance.ch

CLINIC DRESS

www.clinicdress.ch

DUFTSTARS SCHWEIZER

PARFUMPREIS www.duftstars.ch

ECOCIRCLE

www.ecocircle.ch

LUTZ PARTNER RECHTSANWÄLTE AG

www.lutz-partner.ch

FONDATION SANA

www.fondation-sana.ch

LALIQUE

www.lalique.com

MANOR

www.manor.ch

» MÜLLER HANDELS AG

www.mueller.ch

» MYTOWEL

www.mytowelschweiz.ch

» PERÜCKERIA

www.perueckeria.ch

» SCHWEIZER FACHVERBAND KOSMETIK (SFK)

www.sfkinfo.ch

» ASSOCIATION SUISSE DES COSMÉTIQUES ET DÉTERGENTS (CDS)

www.skw-cds.ch

» SEFID REVISION AG

www.sefid.ch

» STIFTUNG ST. JAKOB

www.st-jakob.ch

» YANKEE CANDLE

www.yankee-duftkerzen.ch

Hôpitaux et centres du cancer

Le traitement et la prise en charge des personnes atteintes d'un cancer constituent un domaine très complexe des soins de santé et exigent une collaboration interdisciplinaire entre les spécialistes ainsi que différentes organisations. C'est un grand défi pour l'avenir, auquel la fondation Look Good Feel Better participe activement avec son offre.

C'est pourquoi nous sommes reconnaissants de pouvoir compter depuis de nombreuses années sur un vaste réseau d'oncologues, de médecins et de soignants expérimentés dans les hôpitaux et les centres de lutte contre le cancer où nous sommes présents avec notre offre d'ateliers. En tant que spécialistes, ils nous aident de manière décisive à ce que les personnes atteintes de cancer soient informées de l'offre de Look Good Feel Better et puissent en profiter au moment qui leur convient dans leur traitement. L'organisation générale et la coordination des

ateliers sont assurées par la fondation. Sur les sites de mise en œuvre, nous travaillons dans toute la Suisse avec des institutions locales et disposons ainsi d'un réseau en constante expansion. Nous proposons nos ateliers dans plus de 51 hôpitaux, cliniques et ligues cantonales contre le cancer. Une collaboration de longue date nous lie à certaines institutions et nous souhaitons l'intensifier à l'avenir afin que davantage de patients atteints de cancer puissent découvrir notre offre et en profiter.

Nous profitons de l'occasion pour remercier chaleureusement les coordinatrices et coordinateurs d'hôpitaux pour leur excellente et agréable collaboration, qui nous aide à organiser et à réaliser les ateliers et qui attire l'attention sur nos ateliers.

Les sites où nos ateliers gratuits sont proposés sont indiqués sur notre site web LGFB www.lgfb.ch/fr/workshops

Organisations et centres du cancer

En plus des hôpitaux et des cliniques, Look Good Feel Better travaille également en étroite collaboration avec différentes organisations et centres de lutte contre le cancer qui nous aident à faire connaître notre offre auprès des personnes concernées. Nous tenons également à les remercier de tout cœur pour leur précieuse collaboration.

- » Focus Me
- » Soins en oncologie Suisse
- » Liges cantonales contre le cancer
- » English Speaking Cancer Association (ESCA)



« Ce lien tissé depuis 2008 entre la fondation Look Good Feel Better et les HUG est devenu un lien nécessaire aux offres en soin dans les unités d'oncologie : la plus-value pour la qualité de vie des personnes n'est plus à prouver. »



Florence Rochon, ISC en oncologie, Direction des soins
Hôpitaux Universitaires de Genève

L'équipe de Look Good Feel Better



La directrice Dunja Kern et sa collègue Neera Steinke dirigent la fondation avec beaucoup de passion et d'engagement. C'est une équipe bien rodée qui se complète parfaitement. La bonne collaboration tant au niveau opérationnel que stratégique, la volonté commune d'élargir davantage la fondation, et le plaisir du travail contribuent de manière significative au succès.

Équipe de choc Neera Steinke et Dunja Kern

Responsables des ateliers

Les responsables régionales des ateliers sont chargées du recrutement, de la formation et de la prise en charge des bénévoles. Plus de 100 esthéticiennes et visagistes sont formées et initiées aux ateliers par les responsables régionales respectives afin que les ateliers puissent se dérouler de manière homogène et sans heurts.



MONIKA SANTSCHI
Suisse alémanique



JOCELYNE DINTEN
Suisse romande



AVIVA SOLDATI
Tessin

Bénévoles

Plus de 100 professionnelles de la beauté s'engagent dans toute la Suisse pour organiser les ateliers de Look Good Feel Better. Nous sommes très fiers et heureux de pouvoir compter sur cette communauté du monde de la beauté.



Nos professionnels de l'esthétique animent les ateliers avec beaucoup de savoir-faire et de passion. Toutes les bénévoles ont suivi une formation d'esthéticienne et/ou de visagiste. Nombre d'entre elles ont en outre suivi une formation complémentaire d'esthéticienne en oncologie. Tous les professionnels bénévoles de l'esthétique sont formés et initiés à leur travail par les responsables régionales respectives des ateliers. Ce formidable engagement en faveur des personnes touchées par le cancer nous permet d'organiser nos ateliers. Nous leur adressons à toutes un grand merci et toute notre estime.



« Animer les ateliers me permet d'accompagner les femmes dans la reconquête de leur féminité et de leur image. J'aime ces moments où elles redécouvrent leur beauté unique et réalisent qu'elles sont jolies malgré leur cancer. Elles repartent plus confiantes, souriantes, lumineuses. C'est ce qui donne sens à mon engagement et je les en remercie. »

**Isabelle Vallon di Fant,
cheffe d'équipe Genolier**

Une esthéticienne passionnée

Monika Santschi-Schnyder est une esthéticienne passionnée depuis plus de 40 ans et dirige son propre institut de beauté. Elle est bénévole chez Look Good Feel Better depuis 2015 et dirige les équipes de Suisse alémanique depuis 2021. Elle décrit ici ce qui motive son engagement de longue date.



Comment es-tu arrivée chez LGFB ?

Je travaille pour l'association Photos du cœur en tant que maquilleuse bénévole. Une autre maquilleuse, qui avait déjà travaillé pour LGFB à Berne, a fait appel à moi. J'ai consulté le site internet de LGFB, et j'ai tout de suite su que cette activité me plairait beaucoup. C'est ainsi que j'ai commencé à travailler à l'Hôpital universitaire de Berne en tant que bénévole pour LGFB.

Depuis quand es-tu chez LGFB ?

J'ai commencé en 2015 en tant qu'esthéticienne bénévole à l'hôpital universitaire de Berne, au sein d'une équipe de six professionnelles. Tous les deux mois, nous aidons les femmes touchées par le cancer à continuer à se sentir femmes et à être perçues comme telles, même pendant la chimiothérapie.

Qu'est-ce qui te motive à faire du bénévolat ?

Le bénévolat me remplit de satisfaction et de gratitude. J'ai eu beaucoup de chance dans ma vie jusqu'à présent : j'ai grandi dans une famille de 11 personnes et tous mes frères et sœurs (âgés de 56 à 76 ans) sont encore en vie et en bonne santé. J'ai moi-même deux fils qui m'ont donné quatre petits-enfants. Jusqu'ici, je suis en bonne santé et mène une vie heureuse. Le fait de pouvoir donner à ces femmes fortes que bénévole, qui vont mal en ce moment, quelque chose qui leur fasse du bien et leur apporte de la joie pendant deux petites heures, me fait également du bien jusqu'au plus profond de mon cœur.

Quelles sont tes tâches en tant que responsable des ateliers en Suisse alémanique ?

Plus d'une centaine d'esthéticiennes et de visagistes bénévoles travaillent pour la fondation Look Good Feel Better. Les personnes intéressées souhaitant apporter leur aide s'inscrivent sur notre site internet à l'adresse contact@lgfb.ch. Je prends contact avec ces femmes et je vois avec elles où et quand elles peuvent assister à un atelier, afin d'avoir ainsi un petit aperçu de notre activité. Ensuite, je me charge de l'évaluation et de l'orientation vers les différents hôpitaux des régions de Suisse alémanique.

« Ma profession est ma vocation et donc aussi la transmission de mon expertise. Le sourire des femmes après les ateliers me rend heureuse et reconnaissante. »

Qu'est-ce qui te plaît particulièrement dans ce travail ?

Grâce à ma longue expérience professionnelle et à mon travail bénévole chez Look Good Feel Better, je sais bien ce qui attend les personnes intéressées et peux ainsi les motiver pour qu'elles transmettent leurs connaissances techniques aux femmes touchées par le cancer. J'essaie de mettre mon expérience au service des bénévoles.



Bilan au 31 décembre 2021

ACTIF	Annexe	2021 CHF	2020 CHF
Liquidités			
Liquidités		264'770.75	199'562.27
Comptes de régularisation actifs et confirmations de dons	3.0	134'240.75	150'320.59
Total actif circulant		399'011.50	349'882.86
Immobilisations corporelles mobiles			
Machines de bureau et informatique		1.00	1.00
TOTAL ACTIF		399'012.50	349'883.86
PASSIF			
Engagements à court terme			
Dettes sur achats et prestations de services		18'069.96	0.00
Autres dettes à court terme		3'413.55	9'159.45
Comptes de régularisation passifs		20'000.00	4'308.00
Total engagements à court terme		41'483.51	13'467.45
Capital de l'organisation			
Capital de l'organisation		201'250.00	201'250.00
Capital libre	4.0	156'278.99	135'166.41
Total capital de l'organisation		357'528.99	336'416.41
TOTAL PASSIF		399'012.50	349'883.86

Comptes d'exploitation 2021

	Annexe	2021 CHF	2020 CHF
Subsides reçus	3.1	357'854.90	347'327.54
<i>dont affectés</i>		0.00	0.00
<i>dont libres</i>		357'854.90	347'327.54
Produits d'exploitation		357'854.90	347'327.54
Charges de projets	3.2	-213'986.66	-202'815.99
Charges de collectes de fonds	3.3	-78'666.61	-86'186.25
Charges administratives	3.4	-44'089.05	-50'326.61
Charges d'exploitation		-336'742.32	-339'328.85
RÉSULTAT ANNUEL (avant allocations au capital de l'organisation)		21'112.58	7'998.69
Utilisation / allocation du capital libre		-21'112.58	-7'998.69
		0.00	0.00

Annexe aux comptes annuels 2021

1. PRINCIPES ET ORGANISATION

Objectif de la fondation

L'objectif de la fondation est d'aider et de soutenir les personnes (hommes et femmes) en Suisse, qui sont en cours de traitement d'un cancer, à surmonter les effets secondaires des chimiothérapies et autres traitements. Ainsi, la fondation emploie les moyens à sa disposition en premier lieu dans le but de rétablir la confiance en soi et l'estime de soi de ces personnes atteintes d'un cancer notamment en réalisant des ateliers ainsi que des soins individuels dans lesquels les elles apprennent à prendre soin de leur peau à l'aide de produits donnés par des entreprises de l'industrie cosmétique. En outre, la fondation ne poursuit pas de but lucratif, elle a une approche neutre vis-à-vis des produits et n'est liée à aucune entreprise du secteur médical ou pharmaceutique ainsi qu'à aucune autorité gouvernementale ou autre groupe d'intérêt.

Indication des actes

Acte de fondation 1^{er} décembre 2005.

2. PRINCIPES GÉNÉRAUX DE PRÉSENTATION DES COMPTES

Principes généraux de comptabilité

Les comptes de la fondation Look Good Feel Better sont établis en conformité avec les recommandations relatives à la présentation des comptes (RPC fondamentales et RPC 21) et sont conformes à la législation suisse ainsi qu'aux statuts de la fondation. Les comptes annuels donnent une image

fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat (true and fair view).

Modification des principes de présentation des comptes au cours de l'exercice

Les comptes annuels ont été établis selon les principes de Swiss GAAP RPC 21. Le compte de résultat a été établi selon la méthode de l'affectation des charges par fonction. En raison de la taille de la fondation Look Good Feel Better, il a été décidé de ne pas présenter un tableau de flux de trésorerie tel que est prescrit par Swiss GAAP RPC 21. Les comptes annuels selon Swiss GAAP RPC 21 sont également conformes aux exigences légales du droit suisse des obligations pour les comptes annuels.

Principes d'évaluation

Comptes de régularisation actifs et passifs. Ces postes comprennent les actifs et les passifs résultant de la délimitation temporelle et matérielle de divers charges et produits. L'évaluation se fait à la valeur nominale.

Immobilisations corporelles

L'évaluation se base sur les coûts historiques d'acquisition et se réfère au principe de l'évaluation individuelle des actifs et des passifs. Les investissements en immobilisations corporelles sont activés s'ils sont utilisés pendant plus d'une période comptable et dépassent la limite d'activation de CHF 1000.-. L'amortissement se fait de manière linéaire sur une durée d'utilisation de 3 ans. Les principes d'évaluation sont restés identiques à l'année précédente.

3. EXPLICATION DE CERTAINS POSTES DU COMPTE D'EXPLOITATION

	2021 CHF	2020 CHF
3.0. Comptes de régularisation actifs		
Promesses de dons	134'240.75	150'320.59
	134'240.75	150'320.59
3.1. Subsidés reçus		
Dons d'entreprises partenaires	150'000.00	155'000.00
Dons volontaires	26'064.40	12'535.84
Actions de collecte de dons	181'790.50	179'791.70
	357'854.90	347'327.54
3.2. Charges de projets		
Frais de voyage et de transport	8'166.95	7'445.05
Honoraires de conseillères externes	32'059.25	24'723.45
Projets spéciaux	27'974.00	3'108.95
Charges de personnel	135'923.43	156'933.99
Documents pour les séminaires	9'863.03	10'604.55
	213'986.66	202'815.99
3.3. Charges de collecte de fonds et de publicité générale		
Charges de collecte de fonds	4'986.40	-
Charges de personnel	67'961.72	78'467.00
Frais informatiques	5'718.49	7'719.25
	78'666.61	86'186.25
3.4. Charges administratives		
Charges locatives	12'163.30	12'313.45
Charges de personnel	22'653.90	26'155.66
Matériel de bureau et frais de port	4'654.43	4'074.23
Dépréciation des actifs immobilisés	-	1'597.75
Divers	4'617.42	6'185.52
	44'089.05	50'326.61

4. Autres indications

Emplois à temps plein en moyenne annuelle

En moyenne annuelle, le nombre d'emplois à temps plein était inférieur à 10 pour l'année sous revue ainsi que pour l'année précédente.

Dédommagements aux membres du Conseil de fondation

Tous les membres du Conseil de fondation travaillent bénévolement pour la fondation Look Good Feel Better. La direction étant assurée par une seule personne, il a été décidé de ne pas divulguer sa rémunération.

Événements après la date de référence du bilan

Il n'y a pas eu d'événements notables après la date de référence du bilan susceptibles d'affecter la pertinence des comptes annuels ou

qu'il conviendrait de divulguer ici. Le coronavirus et les contre-mesures prises sont considérés comme des événements à déclaration obligatoire pour la date de clôture du 31.12.2021. Il n'y a aucun effet sur la comptabilisation et l'évaluation des actifs et des passifs. En raison des incertitudes concernant l'évolution de la situation actuelle, nous ne sommes pas en mesure actuellement de faire une estimation fiable des effets futurs en matière de recettes, de finances et de patrimoine. Une réévaluation régulière de la situation se produit, combinée à la mise en œuvre continue de mesures appropriées.

4.0 Tableau sur la variation du capital

Le tableau sur la variation du capital présente les allocations, l'utilisation et l'état des moyens provenant du capital de l'organisation (financement propre) et du capital des fonds.

2021	État au 1.1	Allocations	Transferts internes	Utilisation	Allocation résultat financier	Total Variation	État au 31.12
Capital des fonds							
Fonds I-III	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total du capital des fonds	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital de l'organisation							
Capital de la fondation	201'250.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	201'250.00
Capital lié	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital libre	135'166.41	0.00	0.00	21'112.58	0.00	21'112.58	156'278.99
Total cap. de l'organisation	336'416.41	0.00	0.00	21'112.58	0.00	21'112.58	357'528.99
2020							
Capital des fonds							
Fonds I-III	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total du capital des fonds	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital de l'organisation							
Capital de la fondation	201'250.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	201'250.00
Capital lié	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital libre	127'167.72	0.00	0.00	7'998.69	0.00	7'998.69	135'166.41
Total cap. de l'organisation	328'417.72	0.00	0.00	7'998.69	0.00	7'998.69	336'416.41

Données en CHF

Rapport de révision 2021

SEFID TREUHAND & REVISION

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint au Conseil de fondation de
FONDATION LOOK GOOD...FEEL BETTER, Zürich

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat, annexe et tableau de variation du capital), présentés en page 26 à 30, de FONDATION LOOK GOOD...FEEL BETTER pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2020. En conformité avec les normes Swiss GAAP RPC, les indications du rapport de performance ne sont pas soumis au contrôle de l'organe de révision. Le contrôle restreint des indications de l'exercice précédent a été effectué par un autre organe de révision. Dans son rapport du 16 avril 2021, celui-ci a exprimé une opinion non modifiée.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels conformément aux Swiss GAAP RPC, à la loi suisse et à l'acte de fondation ainsi qu'au règlement incombe au Conseil de fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne donnent pas une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats, en conformité avec les dispositions de Swiss GAAP RPC. En outre, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et à l'acte de fondation.

SEFID Revision AG



Arthur Exer
Expert-réviseur agréé



Adonai Tewelde
Réviseur agréé

Réviseur responsable

Cham, le 16 mai 2022

SEFID Revision AG
Alte Steinhäuserstrasse 1
CH-6330 Cham

Téléphone +41 41 748 62 30
welcome@sefid.ch
www.sefid.ch

 EXPERTSuisse zertifizierte Unternehmen
Mitglied TREUHAND SJISSE
 Nexia
REVISION

Un grand **MERCI** à tous ceux qui nous ont soutenus en 2021.



Compte de dons

PostFinance

Compte 89-340231-1

IBAN CH83 0900 0000 8934 02311



look good **feel better**

Fondation Look Good Feel Better
Breitingerstrasse 35
8002 Zürich

www.lgfb.ch

043 243 03 35
contact@lgfb.ch



[lookgoodfeelbetterswitzerland](https://www.instagram.com/lookgoodfeelbetterswitzerland)