

RAPPORT ANNUEL 2020



*together
for a smile*



look good **feel better**

ATELIERS BEAUTÉ POUR LES PERSONNES
TOUCHÉES PAR LE CANCER

Sommaire

- 3** Avant-propos
- 4** Offrez un sourire aux personnes atteintes d'un cancer
- 5** Rétrospective
- 6** Nos ateliers – une offre exceptionnelle
- 7** Faits et chiffres
- 8** Ateliers virtuels
- 9** Une affaire de cœur
- 10** Se sentir belle malgré le diagnostic d'un cancer
- 12** Notre fondation dans le monde numérique
- 13** Les personnes au premier plan
- 14** Événements et moments forts
- 17** La fondation
- 18** Partenaires
- 19** Sponsors
- 20** Hôpitaux et centres contre le cancer
- 21** Renforcer la confiance en soi et la joie de vivre
- 22** L'équipe de direction
- 23** Un engagement bénévole
- 24** Une responsable d'équipe raconte
- 26** Bilan au 31 décembre 2020
- 27** Comptes d'exploitation 2020
- 28** Annexe aux comptes annuels 2020
- 31** Rapport de révision 2020

Impressum

ÉDITRICE : Fondation Look Good Feel Better, www.lgfb.ch

RÉDACTION : Dunja Kern, Directrice, Fondation Look Good Feel Better

COLLABORATION RÉDACTIONNELLE : Claudia Schaufelberger

PHOTOS : © Look Good Feel Better ; diamond photo gmbh

DESIGN : Design AG Visuelle Kommunikation, www.design-ag.ch

CORRECTION : Kommazweg, www.kommazweg.ch

IMPRESSION : Gutenberg Druck AG, www.gutenberg-druck.ch



Avant-propos

Chère lectrice, cher lecteur,

La crise du Covid-19 a bouleversé les bases mêmes de la coexistence sociale et économique dans le monde entier.

La période du confinement n'a pas été facile pour nous tous. Mais elle a dû être particulièrement difficile pour les personnes atteintes d'un cancer qui, en tant que patients à haut risque, craignaient encore plus les infections. Leur courage à poursuivre leur thérapie et à faire face à cette incertitude supplémentaire est admirable. L'isolement social est un autre facteur de stress que doivent supporter les patients atteints d'un cancer. Les visites ont été drastiquement limitées et les personnes concernées ont passé tout leur temps chez elles, sans pouvoir participer à la vie normale.

Dans ces conditions, il n'a pas été possible d'organiser des ateliers dans les hôpitaux en 2020. L'équipe de Look Good Feel Better a cependant rapidement trouvé une solution alternative en proposant des ateliers virtuels, afin d'offrir une autre solution, de rapprocher les malades malgré toutes les difficultés, et de redonner le sourire aux participants.



Je remercie tous mes collègues du Conseil de la fondation pour leur précieux soutien, la directrice Dunja Kern pour ses efforts incessants ainsi que nos partenaires et sponsors, qui sont restés pleinement engagés avec nous malgré une année difficile.

Je tiens également à remercier les médecins et soignants pour leur travail courageux et leur motivation, ainsi que toutes les personnes qui donnent bénévolement de leur temps. Leur engagement enrichit considérablement la fondation.

Alors regardons l'avenir avec confiance ! Et beaucoup de réussite et de nombreux autres visages qui sourient.

Meike Kiessling

Meike Kiessling

Présidente du Conseil de la Fondation

Offrez un sourire aux personnes atteintes d'un cancer

Votre don permet à une personne atteinte d'un cancer de participer à nos ateliers. Vous contribuez ainsi à lui redonner un peu de qualité de vie et de joie de vivre dans une période difficile.

Campagne de collecte de fonds

Nous proposons depuis l'année dernière des boîtes de désinfection mytowel au prix de CHF 5.- par pack de 4. Ces boîtes sont une petite contribution à une grande cause. Environ 60 % des bénéfices des ventes sont reversés à la fondation. Les lingettes de désinfection bien pratiques nettoient les mains, et elles permettent aussi de désinfecter les objets que nous touchons tous les jours.

Soutenez-nous

Nous serions ravis que vous lanciez également une campagne de collecte de fonds à l'occasion d'un anniversaire, d'une rencontre d'entreprise ou entre amis. Profitez de moments de bonheur et offrez un sourire aux personnes atteintes d'un cancer !

Commandes et contact :

contact@lgfb.ch



Rétrospective



Look Good Feel Better revient sur une année 2020 éprouvante. Malgré cette année particulière, nous avons réussi à maintenir et à développer notre offre d'ateliers et à être présents pour les personnes atteintes d'un cancer.

L'année dernière a été très difficile pour chacun d'entre nous. La fondation a ainsi été obligée de faire face à de nouveaux défis par rapport à la manière dont nos ateliers allaient se dérouler à l'avenir, dans la mesure où ceux-ci ne pouvaient plus se tenir en présentiel. Look Good Feel Better a fait évoluer son offre pendant le confinement, et organise maintenant aussi des ateliers virtuels. Puisque 120 ateliers ont dû être annulés sur nos sites, il était d'autant plus important de proposer aux personnes atteintes d'un cancer des ateliers en ligne et de les tenir informées à travers nos canaux numériques.

Les ateliers ne sont possibles que grâce au soutien bénévole de nos professionnels de la beauté engagés. Je tiens à les remercier sincèrement pour leur capacité d'adaptation au cours de l'année écoulée. Malgré l'annulation de nombreux événements, des actions caritatives de nos partenaires ont pu voir le jour au quatrième

trimestre, ce qui nous a permis de faire connaître notre offre à un large public. Nous avons également pu gagner de nouveaux partenaires, qui nous ont soutenus avec des produits pour les ateliers et des ressources financières. Vous trouverez sur les pages suivantes plus d'information à ce sujet ainsi que sur les autres activités de l'année 2020.

L'objectif de nos ateliers est de faciliter un peu la vie des personnes atteintes d'un cancer et de leur redonner de la qualité de vie dans une période difficile.

Je regarde vers l'avenir, et avec mon équipe et le Conseil de la Fondation, nous nous sommes fixés un objectif ambitieux, que nous espérons atteindre avec votre aide.

Mes remerciements les plus sincères vont à la Présidente du Conseil de la Fondation et aux membres du Conseil de la Fondation ainsi qu'à tous nos partenaires, sponsors et donateurs qui ont soutenu la fondation tout au long de l'année dernière.

Dunja Kern
Dunja Kern

Directrice générale

Nos ateliers - Une offre exceptionnelle

Le diagnostic du cancer est un coup dur du destin pour les personnes concernées : tout est remis en question d'un instant à l'autre et il entraîne une grande incertitude.

En plus des traitements et des soins médicaux, il est important de soutenir les personnes atteintes d'un cancer et de leur proposer des offres qu'elles peuvent facilement intégrer dans leur vie quotidienne. En tant qu'organisation nationale en Suisse, la fondation Look Good Feel Better aide les personnes atteintes d'un cancer à mieux faire face aux conséquences extérieures de la maladie et de la thérapie. L'objectif de ces ateliers est de renforcer la confiance et l'estime de soi des participants et de leur faciliter la vie avec la maladie. Grâce à son offre d'ateliers gratuits, Look Good Feel Better soutient les participants en leur apportant des recommandations pour les soins de la peau et en donnant des conseils de maquillage spécifiques. L'ambiance des ateliers est très détendue et joyeuse, et ils donnent lieu à des conversations animées. Ces échanges entre participants sont très précieux car ils aident à se soutenir mutuellement et à renforcer l'énergie vitale. Ils peuvent ainsi recharger leurs batteries et oublier leur

maladie, au moins pendant quelques heures. Tous les participants aux ateliers se voient remettre une trousse cadeau contenant des produits d'origine qui sont offerts par les partenaires en cosmétique de la fondation. L'offre de Look Good Feel Better n'est pas médicale, et elle reste neutre dans la préconisation des produits et des marques. Depuis sa fondation en 2005, plus de 12'500 participants de tous les âges ont suivi nos ateliers. Plus de 100 expertes en beauté font partie des équipes de Look Good Feel Better ; elles supervisent et animent les ateliers sur site, mais aussi virtuellement. Elles travaillent toutes à titre bénévole pour la fondation. L'offre de Look Good Feel Better s'adresse aux femmes, aux jeunes et aussi aux hommes.

42'500 personnes
sont atteintes d'un cancer chaque année
en Suisse.

Une personne sur 3
sera confrontée au cours de sa vie
à un diagnostic du cancer.

Faits et chiffres

FAITS ET CHIFFRES - SUISSE	2020	Total depuis 2006
Nombre d'ateliers réalisés	105	1952
Nombre de participant-e-s	429	12'525
Lieux de réalisation	45 (dont 8 hôpitaux pédiatriques)	n/a
Heures de travail bénévoles	1300	26'106
Nombre de volontaires bénévoles	105	n/a
Produits cosmétiques distribués gratuitement	6864	164'242

120 ateliers d'hôpitaux/cliniques annulés en 2020 à cause de Corona !

Réseau mondial

Look Good Feel Better a été fondée il y a 30 ans aux États-Unis et est aujourd'hui présente dans 26 pays. Look Good Feel Better agit en tant qu'organisation indépendante. À l'intérieur de ce réseau international, un échange régulier d'expériences mutuelles a lieu.



« L'atelier de Look Good Feel Better a été un véritable enrichissement pour moi durant cette période difficile, et il m'a permis d'améliorer mon apparence. »

Participante à un atelier virtuel

92 % des participantes aux ateliers ont plus de confiance dans leur apparence.

98 % des participantes recommanderaient le programme LGFB à d'autres personnes touchées par le cancer.

97 % des participantes partout dans le monde se sentent soutenues par la fondation et les autres participantes.

95 % des participantes apprécient ce qu'elles ont appris pendant les ateliers Look Good Feel Better.

96 % des participantes trouvent le programme LGFB très utile.

Ateliers virtuels

Nous proposons depuis l'année dernière des ateliers virtuels pour les personnes touchées par le cancer. Pour leur faire oublier pendant un moment leur routine thérapeutique quotidienne.



Depuis que la pandémie du Covid-19 dirige notre quotidien, le destin de certains malades gravement atteints, par exemple d'un cancer, menace de basculer. À ce titre, ces personnes sont doublement impactées par la crise actuelle. D'une part, elles appartiennent au groupe à risque en raison de leur système immunitaire fortement réduit et ils sont à ce titre encore plus limités que la plupart d'entre nous.

D'autre part, ils sont confrontés à une maladie mortelle qui bouleverse complètement leur vie et qui entraîne une grande incertitude.

La situation exceptionnelle n'a pas permis d'organiser d'ateliers dans les hôpitaux et centres anticancéreux depuis mars 2020. Et c'est justement dans cette période doublement difficile pour les personnes atteintes d'un cancer que Look Good Feel Better a voulu être là pour soutenir ces personnes. C'est pourquoi la fondation a adopté une nouvelle approche : elle propose depuis mai 2020 des ateliers en ligne via Zoom, au cours desquels des professionnelles de la beauté transmettent aux participants des conseils importants en matière de soins de la peau et de maquillage, avec des démonstrations personnalisées. Les participants peuvent ainsi suivre les ateliers et échanger entre eux depuis leur domicile.

Les ateliers virtuels sont proposés en allemand, français et italien.

www.lgfb.ch/fr/ateliers-virtuels

Une affaire de cœur

Letizia Abbatiello est la responsable d'équipe de l'hôpital Limmattal à Schlieren et elle anime depuis fin mai 2020 nos ateliers virtuels en Suisse alémanique.

« Cela a été très clair pour moi, je voulais également faire partie de cette fondation et faire quelque chose de bien. Et même si cela ne me paraissait pas grand-chose, c'était beaucoup pour les patients.

Après mon premier atelier, j'ai su que j'étais au bon endroit. La joie qui s'inscrit sur le visage des participantes est grande. Elles sont détournées de leur quotidien,

« J'éprouve une gratitude indescriptible d'avoir la possibilité de faire quelque chose de formidable et de travailler pour Look Good Feel Better. »

qu'elles oublient un court instant, et elles vous sont reconnaissantes. J'éprouve une gratitude indescriptible d'avoir la possibilité de faire quelque chose de formidable et de travailler pour Look Good Feel Better. Je suis également heureuse de pouvoir partager mes connaissances en cosmétique avec des personnes atteintes d'un cancer lors des ateliers virtuels. »



Letizia Abbatiello, responsable d'équipe

Se sentir belle malgré le diagnostic d'un cancer

Lydia, 26 ans, a participé à un atelier virtuel et elle raconte dans l'entretien suivant comment elle l'a vécu.



Lydia, comment as-tu connu les ateliers virtuels de Look Good Feel Better ?

Lors d'une de mes nombreuses visites dans les hôpitaux, je suis tombée sur une plaquette de LGFB. J'étais très curieuse, car mon apparence avait beaucoup changé et que je ne voulais pas paraître malade. L'équipe soignante m'a parlé des ateliers de Look Good Feel Better, qui étaient organisés en ligne à cause de la pandémie.

Comment as-tu vécu l'atelier virtuel ?
Quels ont été les enjeux ?

J'ai pu participer au tournage des tutoriels, c'est-à-dire les tutoriels vidéo sur le maquillage en cas de cancer, ce qui a été un grand honneur et un grand plaisir pour moi. J'ai ainsi pu profiter des meilleures conditions pour apprendre à faire disparaître les traces visibles de ma maladie sur mon visage. C'est incroyable de voir à quel point des simples astuces et conseils ont pu transformer l'ancien moi.

Tes attentes vis-à-vis de l'atelier ont-elles été satisfaites ?

Lorsque vous souffrez d'un cancer, vous apprenez à vivre sans avoir de grandes attentes. J'étais cependant très confiante grâce aux années d'expérience de la conseillère en beauté et à l'objectif de la fondation LGFB. Il est vrai que si je suis plus jolie, je me sens mieux. Je peux définitivement confirmer que mes attentes ont été entièrement satisfaites !



Comment t'es-tu sentie après l'atelier ?

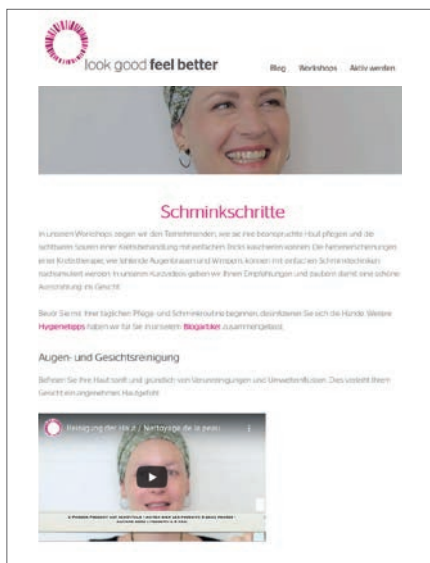
Je me suis sentie beaucoup plus positive, j'ai pu retrouver ma joie de vivre et j'étais tellement heureuse quand je me regardais dans un miroir. La puissance que cet atelier libère est tout simplement incroyable. Le fait de pouvoir faire autre chose que de penser aux rendez-vous médicaux et aux médicaments nous montre qu'il y a autre chose que le cancer. C'est un moment de bien-être très personnel.

Pourquoi penses-tu qu'une patiente devrait participer à un atelier de Look Good Feel Better ?

Pour vivre quelque-chose de différent de son quotidien qui tourne autour du cancer ! Et je veux aussi vous remercier pour la super trousse de produits. J'ai été très surprise par cette générosité ! Je suis maintenant familiarisée avec les étapes du maquillage et je suis toujours ravie de voir le résultat dans un miroir.



Notre fondation dans le monde numérique



Nous sommes en dialogue direct avec nos lecteurs grâce aux réseaux sociaux. Notre Communauté s'agrandit de jour en jour et nous sommes toujours ravis du nombre de personnes qui déposent un « Like » et qui laissent des commentaires, car cela augmente notre visibilité et permet à un plus grand nombre de personnes de découvrir notre offre d'ateliers Look Good Feel Better.

Lettre d'information

L'inscription à notre lettre d'information, qui paraît quatre fois par an, est une autre manière de rester informé sur la fondation. Inscrivez-vous à la newsletter directement sur notre page d'accueil :

www.lgfb.ch

Réseaux sociaux : Facebook, Instagram et YouTube

Nous utilisons nos canaux numériques pour vous tenir informés des ateliers, des activités et bien plus encore. Nous avons élargi notre offre en ligne en créant notre propre chaîne YouTube et en publiant des articles sur notre blog afin que les personnes atteintes d'un cancer puissent obtenir des conseils et des recommandations utiles pour se sentir bien dans leur peau.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



Les personnes au premier plan

Debora Eliyo est une photographe indépendante passionnée. L'humain est toujours au premier plan chez elle. Elle a sponsorisé une séance photo pour la fondation Look Good Feel Better. Nous la remercions de tout cœur pour cela.

Qu'est-ce qui t'a poussé à soutenir la fondation Look Good Feel Better avec des séances de photos ?

Je suis une personne de cœur. Il n'y a rien de plus beau que de pouvoir donner de la joie aux autres grâce à ma passion, ou de les soutenir dans leurs projets. Look Good Feel Better est une fondation formidable, désintéressée et qui embellit le monde !

Comment as-tu vécu cette séance photo avec une patiente atteinte d'un cancer et nous ?

La séance photo avec Lydia et l'équipe de Look Good Feel Better a été très positive et agréable. Nous avons beaucoup ri pendant le shooting, ce qui explique aussi un si beau résultat avec beaucoup de cœur, d'amour et d'émotions. Toutes les situations ont été authentiques et ont fait de ce shooting un moment spécial.



Photographe Debora, www.diamondphoto.ch

Que penses-tu personnellement de la fondation Look Good Feel Better ?

Je lui remercie d'exister ! Cette fondation est toute particulière, autant pour les participants aux ateliers que pour leurs amis et leur famille. Heureusement qu'une telle fondation existe, pour donner une certaine normalité à des patients et leur offrir un quotidien plus détendu ! Il est très important d'avoir une oreille ouverte aux patients et à leurs proches. Vous êtes incroyables ! Continuez, même si la situation actuelle est très particulière, nous avons besoin de vous ! J'espère aussi que nous pourrons bientôt organiser des ateliers sur site, au cours desquels nous pourrons nous voir, apprendre à nous connaître et passer un merveilleux moment ensemble !

www.diamondphoto.ch

Événements et moments forts

Look Good Feel Better a participé à des événements et des campagnes qui ont contribué à faire connaître la fondation auprès d'un large public.

Campagne Manor

Du 12 au 18 octobre 2020, une campagne a eu lieu dans toute la Suisse avec de nombreuses marques partenaires dans 53 magasins Manor et en ligne. 13 entreprises partenaires de beauté et Manor ont chacun fait un don à la fondation Look Good Feel Better de 20 % sur des produits cosmétiques spécialement sélectionnés.

Campagne dans différentes filiales Manor





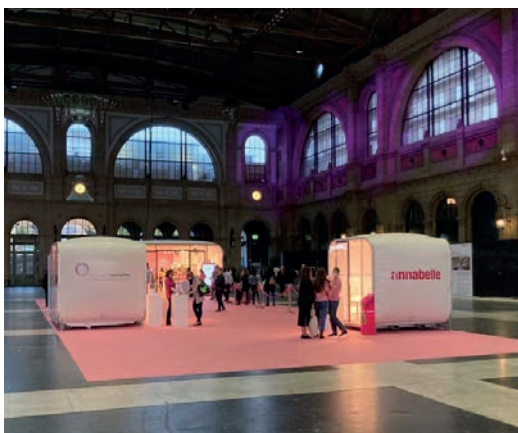
Ventes caritatives

Estée Lauder a organisé une vente caritative de trois jours dans la gare centrale de Zurich du 8 au 10 octobre 2020, afin de sensibiliser sur l'importance du dépistage précoce du cancer du sein. D'autres partenaires ont organisé des collectes de fond au profit de la fondation.



Vente caritative dans la gare de Zurich

Nous vous remercions de tout cœur pour votre engagement si précieux !





Prix du parfum suisse Duftstars 2020

Duftstars

Le Prix annuel du parfum suisse Duftstars a eu lieu le 2 septembre 2020 au Park Hyatt de Zurich. Nous sommes particulièrement heureux d'être un partenaire caritatif de cet événement, qui récompense tous les ans les meilleurs parfums.

La tente « Stars + Heldä »

La fondation Look Good Feel Better a été invitée le 27 décembre 2020 à l'émission télévisée « Stars + Heldä », diffusée sur Sat.1 Suisse. Des stars suisses rencontrent des héros du quotidien qui se dépassent et touchent nos cœurs avec leurs histoires. Après une belle introduction sur le travail de la fondation, Stefanie Heinzmann a interprété sa chanson « All We Need Is Love ».



La tente « Stars+Heldä » du 27/12/2020



Apéros en ligne par Zoom avec les professionnelles de la beauté bénévoles de la fondation.

Ateliers en ligne

Tout au long de cette année, les ateliers en ligne et les nombreuses réunions ont été virtuelles. L'équipe de Look Good Feel Better est parfaitement initiée à cela et les échanges réguliers entre nous ont été très appréciés.

La fondation

Look Good Feel Better a été fondée en décembre 2005 en Suisse en tant que fondation à but non lucratif.

Elle est exonérée d'impôts et soumise à l'Autorité fédérale de surveillance des fondations (ASF) à Berne. L'ASF est rattachée au Secrétariat général du Département fédéral de l'intérieur (DFI). C'est avec passion et grand engagement que le Conseil de la fondation s'engage bénévolement pour la fondation. Le succès repose sur la collaboration avec la directrice.

Conseil de fondation

Présidente

» **MEIKE KIESSLING**, General Manager Switzerland, Estée Lauder Companies

Membres du Conseil de fondation

» **SOPHIE BERREST**,

Country Manager,
L'Oréal Suisse S.A.

» **BERNARD CLOËTTA**,

Directeur, Association suisse
des cosmétiques et des
détergents (CDS)

» **PETER LUTZ**,

Propriétaire,
Lutz Partner Rechtsanwälte AG

» **RAPHAËL MAY**,

Country General Manager,
Parfums Christian Dior AG
(dès 3.2020)

» **DORIS MERZ NARDONE**,

CEO et copropriétaire,
PM Care Systems AG

» **NICOLAS PRIEUR**,

General Manager Switzerland,
Clarins S.A.

» **LUCA SCOLLO**,

Sales Director Coty Beauty Swiss
SARL (dès 9.2020)

» **INGO TANGER**,

Country Manager Switzerland,
Beiersdorf AG

» **ANNEMARIE WIDMER**,

Propriétaire,
Louis Widmer S.A.

» **PATRICIA WIDMER**,

Director for Diversity/Management
Programmes Université
de St. Gallen

» **TIM WIRTZ**,

Country Manager Switzerland/
Austria, Coty Beauty Swiss SARL
(jusqu'à 8.2020)

Directrice

» **DUNJA KERN**, inscrite au
registre du commerce

Membre honoraire et cofondatrice

» **JOHANNA RUYS**, sans inscription
au registre de commerce

Partenaires

Nous remercions sincèrement nos partenaires et sponsors de leur confiance et de leur estime. C'est grâce à leur soutien généreux de longue date sous forme de ressources financières, de dons de produits et de prestations que les ateliers peuvent être offerts gratuitement.

Partenaires fondateurs depuis 2005	Partenaires
 » BEIERSDORF AG	 » LVMH
 » CLARINS SA	 » LOUIS WIDMER SA
 » COTY (SCHWEIZ) AG	 » PERMAMED
 » ESTÉE LAUDER COMPANIES	 » PIERRE FABRE (SUISSE) SA
 » L'ORÉAL (SUISSE) SA	 » PM CARE SYSTEMS AG
	 » WELEDA AG

Marques partenaires

Grâce aux 33 marques de produits de beauté suivants, nous avons pu remettre aux participants à nos ateliers une trousse cadeau remplie de 13 produits d'origine. Et avec leurs dons généreux de produits, ils apportent une contribution importante à l'offre de Look Good Feel Better.

- | | | | | |
|-----------------|---------------------|------------------|------------------|------------|
| » Avène | » Dior | » La Colline | » Lubex Anti Age | » RoseKin |
| » Biotherm | » Dr. Hauschka | » Lancaster | » Manhattan | » Sephora |
| » Bobbi Brown | » Estée Lauder | » Lancôme | » Max Factor | » Shiseido |
| » The Body Shop | » Eucerin | » La Prairie | » Maybelline | » Sisley |
| » Bourjois | » Guerlain | » La Roche-Posay | » Mila d'Opiz | » Weleda |
| » Clarins | » Helena Rubinstein | » L'Oréal | » Nivea | |
| » Clinique | » Juvena | » Louis Widmer | » Ozalys | |

Sponsors

Un grand merci à tous nos partenaires et sponsors !
Les entreprises suivantes nous ont soutenues en 2020
avec des prestations et des contributions en nature :

» **BEAUTY ALLIANCE SCHWEIZ AG**

www.beauty-alliance.ch

» **CLINIC DRESS**

www.clinicdress.ch

» **DIAMOND PHOTO GMBH**

www.diamondphoto.ch

» **KPMG**

www.home.kpmg/ch

» **LUTZ PARTNER RECHTSANWÄLTE AG**

www.lutz-partner.ch

» **MÜLLER HANDELS AG**

www.mueller.ch

» **MYTOWEL**

www.mytowelschweiz.ch

» **PERÜCKERIA**

www.perueckeria.ch

» **SCHWEIZER FACHVERBAND KOSMETIK (SFK)**

www.sfkinfo.ch

» **ASSOCIATION SUISSE DES COSMÉTIQUES
ET DES DÉTERGENTS**

www.skw-cds.ch



*« J'ai passé deux heures
merveilleusement
chaleureuses. J'ai beaucoup
aimé, ce fut tout simplement
formidable. L'estime de soi en
vaut la peine. Un grand merci,
aussi pour les conseils géniaux
et les supers produits. »*

Participante à un atelier à Zurich

Hôpitaux et centres contre le cancer

Le traitement et la prise en charge des personnes atteintes d'un cancer sont très complexes en termes de soins de santé, et ils nécessitent une collaboration interdisciplinaire de professionnels et de différentes organisations. C'est un défi majeur pour l'avenir et la fondation Look Good Feel Better y participe activement avec son offre.

Nous sommes heureux de pouvoir compter depuis de nombreuses années sur un large réseau d'oncologues, de médecins et d'infirmières expérimentés dans les hôpitaux et les centres anticancéreux, dans lesquels nous intervenons avec notre offre d'ateliers. En tant que professionnels, ils nous soutiennent énormément en nous aidant à faire connaître aux patients atteints d'un cancer les services proposés par Look Good Feel Better, et à leur permettre d'en profiter à un moment opportun de leur thérapie. Nous souhaitons ici exprimer nos sincères remerciements pour l'excellente et agréable collaboration avec les coordinateurs hospitaliers qui nous aident à organiser et à mener les ateliers.

Vous trouverez la liste des lieux où sont proposés nos ateliers gratuits sur notre site internet.

<https://www.lgfb.ch/fr/lieux-et-dates>



Nos ateliers vous sont proposés sur 45 sites dans toute la Suisse.

Renforcer la confiance en soi et la joie de vivre

Irene Peier est coordinatrice à l'hôpital cantonal de Zoug et elle s'engage à faire connaître les ateliers de Look Good Feel Better. Elle explique comment elle perçoit les ateliers chez les patients atteints d'un cancer.

Nous sommes heureux de pouvoir proposer l'atelier de Look Good Feel Better à l'hôpital cantonal de Zoug. Les personnes concernées traversent une phase très intense de leur vie. L'atelier représente une lueur d'espoir dans cette période difficile. Les participants rencontrent des personnes qui souffrent également d'une tumeur et parfois, des amitiés se créent à partir de ces petits moments de rencontre. Nous constatons régulièrement que les ateliers renforcent la confiance en soi et la joie de vivre des patients, et qu'ils leur redonnent le sourire. Même les femmes qui se maquillent rarement mettent de temps en temps un peu de rouge à lèvres pour se sentir plus belles et oublier un instant leur maladie. L'atmosphère est détendue et laisse libre court à des discussions entre personnes concernées.



Irene Peier,
responsable des soins en oncologie
à l'hôpital cantonal de Zoug

L'équipe de direction

La directrice Dunja Kern et Neera Steinke dirigent à deux la fondation Look Good Feel Better avec beaucoup de cœur et d'engagement, et elles forment désormais une équipe bien rodée qui se complète parfaitement. Grâce à cette bonne collaboration tant opérationnelle que stratégique, avec l'envie commune de faire avancer la fondation et le même goût du travail, elles contribuent largement à la réussite.



Une équipe de choc formée par Neera Steinke et Dunja Kern

DIRECTION

» DUNJA KERN

Directrice générale

» NEERA STEINKE

Responsable des opérations

» MARINA DONABAUER

Secrétariat

» KURT GNAEGI

Chef des finances (honoraire)

GESTION DES ATELIERS

» LETIZIA ABBATELLO

Suisse allemande

» JOCELYNE DINTEN

Suisse romande

» AVIVA SOLDATI

Tessin

Un engagement bénévole

Plus de 100 experts en beauté dans toute la Suisse s'engagent à animer les ateliers de Look Good Feel Better. Nous sommes fiers et heureux de pouvoir compter sur cette communauté de la beauté, qui travaille bénévolement pour la fondation.



Manuela van Dyk, engagée bénévole



*« LGFB m'offre
l'opportunité d'apporter
mes connaissances, mon
temps et beaucoup de cœur
et de compassion aux personnes
atteintes d'un cancer, ainsi
qu'une touche de couleur
dans leur vie. »*

Manuela van Dyk, équipe de Zoug

Nos professionnels de la beauté dirigent les ateliers avec beaucoup d'expertise et de cœur. Tous les bénévoles disposent d'une formation soit d'esthéticienne, soit de visagiste. Beaucoup d'entre elles ont également suivi une formation complémentaire d'esthéticienne en oncologie. Toutes les conseillères en beauté sont formées et initiées à leur travail par des responsables régionaux d'ateliers. Ce merveilleux engagement au profit du bien-être des personnes atteintes d'un cancer permet d'organiser nos ateliers. Ils méritent tous pour cela un grand merci et notre reconnaissance.

Une responsable d'équipe raconte

Claudia Schaufelberger (née en 1971), est en-dehors de son activité professionnelle une maquilleuse certifiée, qui s'engage bénévolement pour Look Good Feel Better depuis le début de la fondation. Elle est responsable des ateliers de Zoug, mais elle a également dirigé de nombreux ateliers à Zurich et à Lucerne. Elle décrit ici ce qui a motivé son engagement qui dure depuis de nombreuses années.

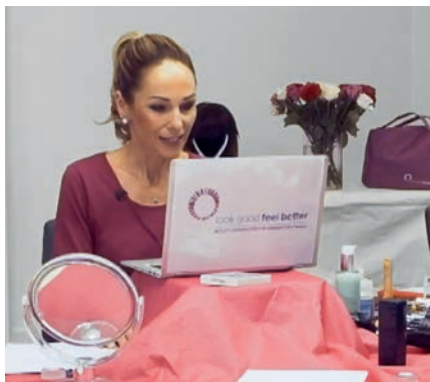
Engagée bénévolement depuis 2006

J'ai découvert la fondation par une publicité qui demandait des volontaires pour participer aux ateliers. C'était en 2006 alors que Look Good Feel Better commençait à s'implanter en Suisse. J'ai rapidement été autorisée à observer un atelier dans l'hôpital cantonal de Zurich, et j'ai ensuite décidé de m'engager activement.

Les ateliers renforcent la conscience

Look Good Feel Better est une organisation qui a beaucoup de sens pour moi. Le contact avec les personnes atteintes d'un cancer, qui portent leur destin avec beaucoup de dignité et de courage et qui sont incroyablement reconnaissantes après un atelier, est pour moi très enrichissant d'un point de vue humain et me remplit à

chaque fois d'un profond sentiment de satisfaction. Ma motivation a deux aspects : Tout d'abord, nous soutenons tous - mes collègues et moi-même - pleinement le credo de la fondation, à savoir que si vous êtes apprêtée, vous vous sentez mieux. J'ai l'intime conviction que nous nous sentons mieux si nous nous accordons quelques minutes d'attention et de soins dès le matin - non seulement physiquement, mais aussi mentalement. Le bien-être et la confiance en soi sont des facteurs supplémentaires qui contribuent au processus de guérison, en particulier pour les personnes malades et surtout celles atteintes d'un cancer avec lesquelles nous travaillons.



« Cela me satisfait pleinement de pouvoir faire quelque-chose d'aussi utile et qui a du sens avec ma profession. »



Claudia Schaufelberger, responsable d'équipe

De plus, j'aime voir les gens heureux ; je pense que toute personne qui s'engage activement dans le monde et qui investit une partie de ses forces, de son énergie et de son temps dans un tel projet reçoit forcément quelque-chose en retour, qui n'est pas matériel mais qui a finalement beaucoup plus de valeur que l'argent. Que ce soit un sourire, un geste, un mot ou une expérience ; lorsque les participants replacent leur couvre-chef à la fin d'un atelier et que leur visage bien soigné est radieux, mon cœur est touché et cela me procure une grande satisfaction et un sentiment de fierté par rapport à ce que je fais. Ce moment au cours duquel je sens que

mon travail permet aux personnes atteintes d'un cancer d'oublier un instant le poids psychologique que la maladie entraîne, me remplit de joie. C'est toujours un moment très fort qui me fait également prendre conscience et apprécier le fait d'aller si bien moi-même et d'être en bonne santé – ce qui n'est pas forcément acquis.

Bilan au 31 décembre 2020

ACTIF	Annexe	2020 CHF	2019 CHF
Liquidités			
Liquidités		199'562.27	327'919.72
Comptes de régularisation actifs et confirmations de dons	3.0	150'320.59	4'000.00
Total actif circulant		349'882.86	331'919.72
Immobilisations corporelles mobiles			
Machines de bureau et informatique		1.00	1'598.75
TOTAL ACTIF		349'883.86	333'518.47
PASSIF			
Engagements à court terme			
Autres dettes à court terme		9'159.45	2'420.30
Comptes de régularisation passifs		4'308.00	2'680.45
Total engagements à court terme		13'467.45	5'100.75
Capital de l'organisation			
Capital de l'organisation		201'250.00	201'250.00
Capital libre		127'167.72	134'951.51
Les résultats finaux		7'998.69	-7'783.79
Total capital de l'organisation		336'416.41	328'417.72
TOTAL PASSIF		349'883.86	333'518.47

Comptes d'exploitation 2020

	Annexe	2020 CHF	2019 CHF
Subsides reçus	3.1	347'327.54	332'219.90
<i>dont affectés</i>		0.00	0.00
<i>dont libres</i>		347'327.54	332'219.90
Produits d'exploitation		347'327.54	332'219.90
Charges de projets	3.2	-202'815.99	-221'040.08
Charges de collectes de fonds	3.3	-86'186.25	-76'543.59
Charges administratives	3.4	-50'326.61	-42'420.02
Charges d'exploitation		-339'328.85	-340'003.69
RÉSULTAT ANNUEL (avant allocations au capital de l'organisation)		7'998.69	-7'783.79
Utilisation / allocation du capital libre		-7'998.69	7'783.79
		0.00	0.00

Annexe aux comptes annuels 2020

1. PRINCIPES ET ORGANISATION

Objectif de la fondation

L'objectif de la fondation est d'aider et de soutenir les personnes (hommes et femmes) en Suisse, qui sont en cours de traitement d'un cancer, à surmonter les effets secondaires des chimiothérapies et autres traitements. Ainsi, la fondation emploie les moyens à sa disposition en premier lieu dans le but de rétablir la confiance en soi et l'estime de soi de ces patient-e-s, notamment en réalisant des ateliers ainsi que des soins individuels dans lesquels les patient-e-s apprennent à prendre soin de leur peau à l'aide de produits donnés par des entreprises de l'industrie cosmétique. En outre, la fondation ne poursuit pas de but lucratif, elle a une approche neutre vis-à-vis des produits et n'est liée à aucune entreprise du secteur médical ou pharmaceutique ainsi qu'à aucune autorité gouvernementale ou autre groupe d'intérêt.

Indication des actes

Acte de fondation 1^{er} décembre 2005.

2. PRINCIPES GÉNÉRAUX DE PRÉSENTATION DES COMPTES

Principes généraux de comptabilité

Les comptes de la fondation Look Good Feel Better sont établis en conformité avec les recommandations relatives à la présentation des comptes (RPC fondamentales et RPC 21) et sont conformes à la législation suisse ainsi qu'aux statuts de la fondation. Les comptes annuels donnent une image

fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat (true and fair view).

Modification des principes de présentation des comptes au cours de l'exercice

Les comptes annuels ont été établis selon les principes de Swiss GAAP RPC 21. Le compte de résultat a été établi selon la méthode de l'affectation des charges par fonction. En raison de la taille de la fondation Look Good Feel Better, il a été décidé de ne pas présenter un tableau de flux de trésorerie tel qu'il est prescrit par Swiss GAAP RPC 21. Les comptes annuels selon Swiss GAAP RPC 21 sont également conformes aux exigences légales du droit suisse des obligations pour les comptes annuels.

Principes d'évaluation

Comptes de régularisation actifs et passifs. Ces postes comprennent les actifs et les passifs résultant de la délimitation temporelle et matérielle de divers charges et produits. L'évaluation se fait à la valeur nominale.

Immobilisations corporelles

L'évaluation se base sur les coûts historiques d'acquisition et se réfère au principe de l'évaluation individuelle des actifs et des passifs. Les investissements en immobilisations corporelles sont activés s'ils sont utilisés pendant plus d'une période comptable et dépassent la limite d'activation de CHF 1000.-. L'amortissement se fait de manière linéaire sur une durée d'utilisation de 3 ans. Les principes d'évaluation sont restés identiques à l'année précédente.

3. EXPLICATION DE CERTAINS POSTES DU COMPTE D'EXPLOITATION

	2020 CHF	2019 CHF
3.0. Comptes de régularisation actifs		
Promesses de dons	150'320.59	4'000.00
	150'320.59	4'000.00
3.1. Subsidés reçus		
Dons d'entreprises partenaires	155'000.00	135'000.00
Dons d'entreprises commerciales	2'308.00	5'000.00
Dons de particuliers	10'227.84	5'998.45
Actions de collecte de dons	179'791.70	186'221.45
	347'327.54	332'219.90
3.2. Charges de projets		
Frais de voyage et de transport	7'445.05	9'752.65
Honoraires de conseillères externes	24'723.45	61'378.65
Projets spéciaux	3'108.95	8'334.60
Charges de personnel	156'933.99	129'808.02
Documents pour les séminaires	10'604.55	11'766.16
	202'815.99	221'040.08
3.3. Charges de collecte de fonds et de publicité générale		
Charges de collecte de fonds	-	733.98
Charges de personnel	78'467.00	64'904.01
Frais informatiques	7'719.25	10'905.60
	86'186.25	76'543.59
3.4. Charges administratives		
Charges locatives	12'313.45	13'197.30
Charges de personnel	26'155.66	21'634.67
Matériel de bureau et frais de port	4'074.23	3'814.70
Dépréciation des actifs immobilisés	1'597.75	1'824.00
Divers	6'185.52	1'949.35
	50'326.61	42'420.02

4. Autres indications

Emplois à temps plein en moyenne annuelle

En moyenne annuelle, le nombre d'emplois à temps plein était inférieur à 10 pour l'année sous revue ainsi que pour l'année précédente.

Dédommagements aux membres du Conseil de fondation

Tous les membres du Conseil de fondation travaillent bénévolement pour la fondation Look Good Feel Better. La direction étant assurée par une seule personne, il a été décidé de ne pas divulguer sa rémunération.

Événements après la date de référence du bilan

Il n'y a pas eu d'événements notables après la date de référence du bilan susceptibles d'affecter la pertinence des comptes annuels ou

qu'il conviendrait de divulguer ici. Le coronavirus et les contre-mesures prises sont considérés comme des événements à déclaration obligatoire pour la date de clôture du 31.12.2020. Il n'y a aucun effet sur la comptabilisation et l'évaluation des actifs et des passifs. En raison des incertitudes concernant l'évolution de la situation actuelle, nous ne sommes pas en mesure actuellement de faire une estimation fiable des effets futurs en matière de recettes, de finances et de patrimoine. Une réévaluation régulière de la situation se produit, combinée à la mise en œuvre continue de mesures appropriées.

Tableau sur la variation du capital

Le tableau sur la variation du capital présente les allocations, l'utilisation et l'état des moyens provenant du capital de l'organisation (financement propre) et du capital des fonds.

2020	État au 1.1.	Allocations	Transferts internes	Utilisation	Allocation résultat financier	Total Variation	État au 31.12.
Capital des fonds							
Fonds I-III	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total du capital des fonds	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital de l'organisation							
Capital de la fondation	201'250.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	201'250.00
Capital lié	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital libre	127'167.72	0.00	0.00	7'998.69	0.00	7'998.69	135'166.41
Total cap. de l'organisation	328'417.72	0.00	0.00	7'998.69	0.00	7'998.69	336'416.41
2018							
Capital des fonds							
Fonds I-III	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total du capital des fonds	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital de l'organisation							
Capital de la fondation	201'250.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	201'250.00
Capital lié	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Capital libre	134'951.51	0.00	0.00	-7'783.79	0.00	-7'783.79	127'167.72
Total cap. de l'organisation	336'201.51	0.00	0.00	-7'783.79	0.00	-7'783.79	328'417.72

Données en CHF.

Rapport de révision



KPMG SA
Räffelstrasse 28
Case postale
CH-8036 Zurich

+41 58 249 31 31
kpmg.ch

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint au Conseil de fondation de FONDATION LOOK GOOD...FEEL BETTER, Zurich

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat, tableau de variation du capital et annexe), présentés en page 26 à 30, de FONDATION LOOK GOOD...FEEL BETTER pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2020. En conformité avec les normes Swiss GAAP RPC, les indications du rapport de performance ne sont pas soumises au contrôle de l'organe de révision.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels conformément aux prescriptions de Swiss GAAP RPC, aux exigences légales, aux statuts et au règlement incombe au conseil de fondation, alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entité contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne donnent pas une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats, en conformité avec les normes Swiss GAAP RPC, et que ces derniers ne sont pas conformes à la loi, aux statuts et au règlement.

KPMG SA

Michael Herzog
Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable

Raphael Arnet
Expert-réviseur agréé

Zurich, 16 avril 2021

Un grand **MERCI** à tous ceux qui nous ont soutenus en 2020.



Compte de dons

PostFinance

Compte 89-340231-1

IBAN CH83 0900 0000 8934 02311



look good **feel better**

Fondation Look Good Feel Better
Breitingerstrasse 35
8002 Zürich

www.lgfb.ch

043 243 03 35
contact@lgfb.ch



[lookgoodfeelbetterswitzerland](https://www.instagram.com/lookgoodfeelbetterswitzerland)