

JAHRESBERICHT 2020



*together
for a smile*



look good **feel better**

BEAUTY-WORKSHOPS FÜR KREBSBETROFFENE

Inhalt

- 3 Vorwort
- 4 Schenken Sie Krebsbetroffenen ein Lächeln
- 5 Jahresrückblick
- 6 Unsere Workshops – ein einzigartiges Angebot
- 7 Zahlen und Fakten
- 8 Virtuelle Workshops
- 9 Herzenssache
- 10 Sich schöner fühlen trotz Krebsdiagnose
- 12 Unsere Stiftung in der digitalen Welt
- 13 Menschen im Vordergrund
- 14 Aktivitäten und Highlights
- 17 Die Stiftung
- 18 Gründungs- und Markenpartner
- 19 Sponsoren
- 20 Spitäler und Krebszentren
- 21 Selbstvertrauen und Lebensfreude stärken
- 22 Das Management-Team
- 23 Ehrenamtlich engagiert
- 24 Eine Teamleiterin erzählt
- 26 Bilanz per 31. Dezember 2020
- 27 Betriebsrechnung 2020
- 28 Anhang zur Jahresrechnung 2020
- 31 Revisionsbericht 2020

Impressum

HERAUSGEBERIN: Stiftung Look Good Feel Better, www.lgfb.ch

REDAKTION: Dunja Kern, Geschäftsführerin Stiftung Look Good Feel Better

REDAKTIONELLE MITARBEIT: Claudia Schaufelberger

FOTOS: © Look Good Feel Better; diamond photo gmbh

GESTALTUNG: Design AG Visuelle Kommunikation, www.design-ag.ch

KORREKTORAT: Kommazwerg, www.kommazwerg.ch

DRUCK: Gutenberg Druck AG, www.gutenberg-druck.ch



Vorwort

Geschätzte Leserinnen und Leser

Die Corona-Krise hat weltweit den Boden des gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Miteinanders erschüttert.

Für uns alle war die Zeit des Lockdowns nicht einfach. Aber wie schwer muss es für Krebsbetroffene gewesen sein, die als Hochrisikopatienten Angst vor einer Infektion haben mussten. Es ist bewundernswert, wie sie ihre Therapie tapfer fortsetzten und mit dieser zusätzlichen Verunsicherung umgingen. Die soziale Isolation ist eine weitere grosse Belastung für Krebspatienten. Die Besuche wurden massiv eingeschränkt und die Betroffenen waren nur noch zu Hause und konnten nicht mehr am normalen Leben teilnehmen.

Unter diesen Voraussetzungen Workshops in den Spitälern durchzuführen, war 2020 leider nicht möglich. Das Team von Look Good Feel Better hat mit virtuellen Workshops rasch eine Lösung gefunden, um eine Alternative zu bieten, Betroffene trotz allen Widrigkeiten zusammenzubringen und den Teilnehmenden ein Lächeln auf das Gesicht zu zaubern.



Ich danke allen meinen Kolleginnen und Kollegen vom Stiftungsrat für ihren hilfreichen Support, der Geschäftsführerin Dunja Kern für ihren unermüdlichen Einsatz sowie unseren Partnern und Sponsoren, die trotz eines schwierigen Jahres mit vollem Engagement mit an Bord sind.

Danken möchte ich auch den Ärzten und Pflegenden für ihre couragierte Arbeit und ihre Motivation sowie all jenen Menschen, die sich ehrenamtlich in der Stiftung engagieren. Ihr Engagement bereichert die Stiftung enorm.

Lassen Sie uns mit Zuversicht in die Zukunft schauen! Auf gutes Gelingen und weiterhin viele lächelnde Gesichter.

Meike Kiessling

Meike Kiessling

Stiftungsratspräsidentin

Schenken Sie Krebsbetroffenen ein Lächeln

Mit Ihrer Spende ermöglichen Sie Krebsbetroffenen die Teilnahme an unseren Workshops und helfen damit, ihnen ein Stück Lebensqualität und Lebensfreude in einer schweren Zeit zurückzugeben.



Spendenaktion

Seit letztem Jahr bieten wir die mytowel Desinfektionsbox zum Kauf von CHF 5.- pro 4er-Pack an. Dabei leistet die Box einen kleinen Anteil für eine grosse Sache. Rund 60% des Verkaufserlöses gehen an die Stiftung. Die praktischen Desinfektionstücher reinigen nicht nur die Hände, sondern desinfizieren auch gleich die Gegenstände, mit denen wir täglich in Berührung kommen.

Unterstützen Sie uns

Wir würden uns sehr freuen, wenn auch Sie eine Spendenaktion anlässlich eines Geburtstags, Firmenjubiläums oder unter Freunden starten. Nutzen Sie Ihre Momente des Glücks und schenken Sie Krebsbetroffenen ein Lächeln!

Bestellungen und Kontaktaufnahme an:
contact@lgfb.ch

Jahresrückblick



Look Good Feel Better blickt auf ein herausforderndes 2020 zurück. Trotz dieses Ausnahmejahres ist es uns gelungen, das Workshop-Angebot aufrechtzuerhalten und auszubauen und für Krebsbetroffene da zu sein.

Das letzte Jahr hat jeden von uns sehr gefordert. So musste sich die Stiftung neuen Herausforderungen stellen, wie unsere Workshops zukünftig durchgeführt werden, wenn dies nicht mehr vor Ort in den Spitälern und Klinken möglich ist. Das Ziel war und ist, für Krebsbetroffene da zu sein. Während des Lockdowns hat Look Good Feel Better sein Angebot ausgebaut und führt seither zusätzlich auch virtuelle Workshops durch. 120 Workshops mussten aufgrund der Pandemie an unseren Standorten abgesagt werden, umso wichtiger war es, den Krebsbetroffenen ein Online-Workshop-Angebot anzubieten und sie über unsere digitalen Kanäle zu informieren. Die Durchführung der Workshops ist nur aufgrund der ehrenamtlichen Unterstützung unserer engagierten Kosmetikprofis überhaupt erst möglich. Ihnen möchte ich für die Flexibilität im letzten Jahr ganz herzlich danken.

Trotz vieler abgesagter Events fanden im 4. Quartal eine schweizweite Kampagne so-

wie Charity-Aktionen unserer Partner statt, wo wir unser Workshop-Angebot einem breiten Publikum bekannt machten. Weiter konnten wir neue Partner gewinnen, die uns mit Kosmetikprodukten, Workshopmaterialien, finanziellen Mitteln und Dienstleistungen unterstützten. Mehr dazu und zu allen weiteren Aktivitäten des Jahres 2020 lesen Sie auf den folgenden Seiten.

Unser Ziel ist es, mit unseren Workshops den Krebsbetroffenen das Leben etwas zu erleichtern und ein Stück Lebensqualität in einer schweren Zeit zurückzugeben. Es war in vieler Hinsicht ein anspruchsvolles Jahr. Mein Blick ist nach vorne gerichtet, und zusammen mit meinem Team und dem Stiftungsrat haben wir uns ein ambitioniertes Ziel gesteckt, welches wir mit Ihrer Hilfe zusammen erreichen wollen.

Mein aufrichtiger Dank geht an die Stiftungsratspräsidentin und die Mitglieder des Stiftungsrates sowie alle unsere Partner, Sponsoren und Spender, welche die Stiftung im vergangenen Jahr unterstützt haben.

Dunja Kern
Dunja Kern

Geschäftsführerin

Unsere Workshops - ein einzigartiges Angebot

Die Diagnose Krebs ist für die Betroffenen ein schwerer Schicksalsschlag, der von einem Moment auf den anderen alles infrage stellt und zu grosser Verunsicherung führt.

Neben der medizinischen Behandlung und Versorgung gilt es, Krebsbetroffene zu unterstützen und ihnen mit Angeboten zu helfen, die sie im Alltag einfach umsetzen können.

Als nationale Organisation in der Schweiz hilft die Stiftung Look Good Feel Better Krebsbetroffenen, mit den äusserlichen Folgen der Krebserkrankung und der damit verbundenen Therapie besser umzugehen. Das Ziel der Workshops ist, das Selbstvertrauen und Selbstwertgefühl der Teilnehmenden zu stärken und ihnen das Leben mit der Krankheit zu erleichtern. Mit dem kostenlosen Workshop-Angebot unterstützt Look Good Feel Better die Teilnehmenden mit Empfehlungen zur Hautpflege und gibt spezifische Schminktipp. Während der Workshops herrscht eine entspannte, heitere Stimmung, die zu angenehmen Gesprächen führt. Dieser Austausch unter den Teilnehmenden ist sehr wertvoll und hilft ihnen, sich gegenseitig zu unterstützen und ihren Lebensmut zu fördern. So können sie auftanken und ihre

Krankheit zumindest für ein paar Stunden vergessen. Alle Workshop-Teilnehmenden erhalten eine Geschenk tasche mit Original-Produkten, welche von den Kosmetikpartnern der Stiftung gesponsert werden. Das Angebot von Look Good Feel Better ist nicht medizinisch sowie produkt- und markenneutral. Seit der Gründung im Jahr 2005 haben mehr als 12'500 Teilnehmende jeden Alters unsere Workshops besucht. Über 100 Kosmetikexpertinnen bilden die Teams von Look Good Feel Better, welche an den Standorten, aber auch virtuell die Workshops betreuen und durchführen. Sie alle arbeiten ehrenamtlich für die Stiftung. Das Angebot von Look Good Feel Better wendet sich an Frauen, Jugendliche und auch an Männer.

42'500 Personen
erkranken in der Schweiz jährlich an Krebs.

Jede 3. Person
wird im Verlauf ihres Lebens mit
der Diagnose Krebs konfrontiert.

Zahlen und Fakten

ZAHLEN UND FAKTEN SCHWEIZ

2020

Total seit 2006

Anzahl durchgeführte Workshops	105	1952
Anzahl Teilnehmende	429	12'525
Durchführungsorte	45 (inkl. 8 Kinderspitäler)	n/a
Anzahl Freiwilligenarbeit in Stunden	1300	26'106
Anzahl Ehrenamtliche	105	n/a
Anzahl kostenlos abgegebene Kosmetikprodukte	6864	164'242

120 Workshops in den Spitälern/Kliniken wurden im Jahr 2020 aufgrund von Corona abgesagt!

Wir sind weltweit vernetzt

Look Good Feel Better wurde 1989 in den USA gegründet und ist heute in 27 Ländern vertreten. In jedem dieser Länder ist es eine unabhängige Organisation. In diesem globalen Netzwerk findet ein regelmässiger Erfahrungsaustausch statt.



«Der Workshop von Look Good Feel Better war eine Bereicherung in dieser schweren Zeit und hat mein Aussehen gestärkt.»

Teilnehmerin virtueller Workshop

92 %

der Workshop-Teilnehmerinnen fühlen sich nach dem Workshop in ihrem Aussehen gestärkt.

98 %

der Teilnehmerinnen würden das LGFB-Programm anderen Krebsbetroffenen weiterempfehlen.

97 %

der Teilnehmerinnen auf der ganzen Welt fühlen sich von der Stiftung und den anderen Teilnehmerinnen unterstützt.

95 %

der Teilnehmerinnen schätzen, was sie durch Look Good Feel Better gelernt haben.

96 %

der Teilnehmerinnen finden das LGFB-Programm sehr wertvoll.

Virtuelle Workshops

Seit letztem Jahr bieten wir Online-Workshops für Krebsbetroffene an. Damit sie ihren Therapiealltag für einen Moment vergessen können.



Seit die Corona-Pandemie unseren Alltag bestimmt, droht das Schicksal anderer, bedrohlich Erkrankter, wie beispielsweise Krebsbetroffene, in Vergangenheit zu geraten. Aber gerade sie sind doppelt von der herrschenden Krise betroffen. Einerseits gehören sie aufgrund ihres stark reduzierten Immunsystems zur Risikogruppe und sind deshalb noch mehr eingeschränkt als die meisten von uns.

Andererseits sind sie mit einer lebensbedrohlichen Krankheit konfrontiert, die ihr Leben total auf den Kopf stellt und zu grosser Verunsicherung führt.

Wegen der ausserordentlichen Situation war die Durchführung der Workshops in den Spitälern und Krebszentren ab März 2020 nicht mehr möglich. Look Good Feel Better wollte aber gerade in dieser für die Krebsbetroffenen doppelt schwierigen Zeit für diese Menschen da sein und sie unterstützen. Deshalb ist die Stiftung neue Wege gegangen und bietet neu seit Mai 2020 auch Online-Workshops via Zoom an, in denen ausgebildete Kosmetikprofis den Teilnehmenden wichtige Hautpflege- und Schminktipp vermitteln und gleich 1:1 vorzeigen. So können die Teilnehmenden bequem von zu Hause aus mitmachen und sich untereinander austauschen.

Die virtuellen Workshops werden auf Deutsch, Französisch und Italienisch durchgeführt.

www.lgfb.ch/virtuelle-workshops

Herzenssache

Letizia Abbatiello ist die Teamleiterin vom Limmattalspital in Schlieren und leitet seit Ende Mai 2020 unsere virtuellen Workshops in der Deutschschweiz.

«Für mich war klar, ich möchte auch Teil dieser Stiftung werden und etwas Gutes tun. Auch wenn es in meinen Augen nur etwas Kleines ist, für die Patientinnen ist es ganz viel.

Nach meinem ersten Workshop wusste ich, dass ich am richtigen Ort bin. Die Freude, die man den Teilnehmerinnen ins Gesicht geschrieben sieht, ist gross und man entführt sie aus ihrem alltäglichen

Leben, das sie für kurze Zeit vergessen, wofür sie dankbar sind. Es erfüllt mein Herz mit unbeschreiblicher Dankbarkeit, dass ich die Möglichkeit zu so etwas Tollem habe und für Look Good Feel Better tätig sein darf. Ich bin froh, dass ich mein Kosmetikwissen den Krebsbetroffenen auch während den virtuellen Workshops weitergeben kann.»

«Es erfüllt mein Herz mit unbeschreiblicher Dankbarkeit, dass ich die Möglichkeit zu so etwas Tollem habe und für Look Good Feel Better tätig sein darf.»



Letizia Abbatiello, Teamleiterin

Sich schön fühlen trotz Krebsdiagnose

Lydia, 26 Jahre jung, ist Teilnehmerin eines virtuellen Workshops und erzählt im folgenden Interview, wie sie diesen erlebt hat.



Lydia, wie bist du auf die Online-Workshops von Look Good Feel Better aufmerksam geworden?

Während meinen zahlreichen Besuchen im Krankenhaus bin ich auf die LGFB-Broschüre gestossen. Ich war sehr neugierig, da sich mein Aussehen stark verändert hat, und wollte nicht tagein, tagaus immer krank aussehen. Das Pflorgeteam hat mich über die Workshops von Look Good Feel Better informiert, die aufgrund der Pandemie online stattgefunden haben.

Wie hast du den virtuellen Workshop erlebt? Was waren die Herausforderungen?

Ich durfte am Dreh der Tutorials mitmachen, sprich die Videoanleitungen zum Schminken bei Krebs, was mir eine grosse Ehre und Freude war. So konnte ich unter den besten Bedingungen lernen, wie ich die sichtbaren Spuren meiner Krankheit aus meinem Gesicht verschwinden lassen kann. Es ist unglaublich, wie ich mich durch einige einfache Tipps und Tricks in mein altes ich verzaubern lassen kann.

Wurden deine Erwartungen an den Workshop erfüllt?

In einer Krebsituation lernst du, ohne hohe Erwartungen zu leben. Ich war jedoch sehr zuversichtlich dank der langjährigen Erfahrung der Schönheitsberaterin und dem Ziel der LGFB-Stiftung. Es ist wahr, wenn ich besser aussehe, fühle ich mich auch besser. Dies kann ich definitiv bestätigen: Meine Erwartungen wurden absolut erfüllt!



Wie hast du dich nach dem Workshop gefühlt?

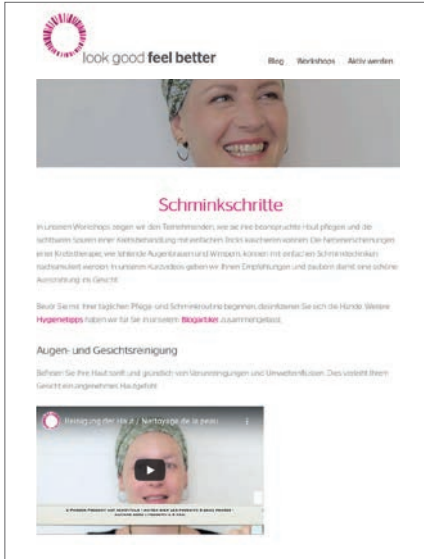
Ich war viel positiver eingestellt, konnte meine Lebensfreude wieder spüren und war so froh, als ich mich im Spiegel betrachtet habe. Es ist einfach unglaublich, wie viel Kraft dieser Workshop auslöst. Einmal von allen medizinischen Terminen und Medikamenten fernbleiben zu können, zeigt dir, dass es etwas gibt, das über den Krebs hinausgeht. Es ist ganz persönliche Wohlfühlzeit.

Warum soll eine Patientin deiner Meinung nach an einem Workshop von Look Good Feel Better teilnehmen?

Um etwas jenseits vom Krebsalltag zu erleben! Ich möchte aber auch ein ganz grosses Dankeschön für die tolle Produkttasche aussprechen. Ich war von der Grosszügigkeit sehr überrascht! Jetzt habe ich mich mit den Schminkschritten vertraut gemacht und freue mich, wenn ich das Resultat im Spiegel sehe.



Unsere Stiftung in der digitalen Welt



Dank Social Media stehen wir in direktem Dialog mit unseren Lesern. Unsere Community wächst stetig und wir sind begeistert, wie viele Menschen unsere Beiträge liken und kommentieren, denn damit wächst unsere Sichtbarkeit und mehr Menschen erfahren über unser Workshop-Angebot von Look Good Feel Better.

Newsletter

Ein weiterer Weg, stets über unsere Stiftung informiert zu bleiben, ist die Anmeldung für unseren Newsletter, der viermal im Jahr erscheint. Melden Sie sich direkt auf unserer Startseite für den Newsletter an: www.lgfb.ch

Social Media: Facebook, Instagram und YouTube

Über unsere digitalen Kanäle informieren wir Sie über die Workshops, Aktivitäten und vieles mehr. Wir haben unser Online-Angebot mit einem eigenen YouTube-Kanal und Blog-Beiträgen ausgebaut, damit Krebsbetroffene wertvolle Tipps und Empfehlungen für ihre ganz persönlichen Wohlfühlmomente erhalten.

Folgen Sie uns auf Social Media



Menschen im Vordergrund

Debora Eliyo ist selbstständige Fotografin aus Leidenschaft. Bei ihr stehen die Menschen im Vordergrund. Sie hat für die Stiftung Look Good Feel Better ein Fotoshooting gesponsert. Dafür danken wir ihr von Herzen.

Was war die Motivation, dass du die Stiftung Look Good Feel Better mit Fotoaufnahmen unterstützt hast?

Ich bin ein Herzensmensch. Es gibt nichts Schöneres, als mit meiner Leidenschaft anderen Menschen eine Freude zu bereiten oder sie bei ihren Projekten zu unterstützen. Look Good Feel Better ist eine sehr beeindruckende Stiftung, die selbstlos ist und die Welt einfach etwas verschönert!

Wie hast du dieses Fotoshooting mit der Krebspatientin und uns empfunden?

Das Fotoshooting mit Lydia und dem Team von Look Good Feel Better war sehr positiv und angenehm. Während dem Shooting hatten wir viel zu lachen, darum haben wir auch so ein tolles Ergebnis mit sehr viel Herz, Liebe und Emotionen erzielt. Jede Situation war echt und führte zu einem besonderen Shooting.



Fotografin Debora, www.diamondphoto.ch

Was denkst du persönlich über die Stiftung Look Good Feel Better?

Danke, dass es euch gibt! Diese Stiftung ist nicht nur für die Workshop-Teilnehmer etwas ganz Besonderes, sondern auch für deren Familien und Freunde. Schön, dass es eine solche Stiftung gibt, die den Patienten etwas Normalität schenkt und hilft, sich im Alltag wohler zu fühlen! Es ist etwas ganz Wertvolles, dass ihr stets ein offenes Ohr für die Patienten und deren Angehörigen habt. Ihr seid unglaublich! Macht bitte weiter, auch wenn es gerade eine sehr spezielle Situation ist, es braucht euch! Ich hoffe auch, dass es bald wieder Workshops vor Ort geben wird, wo man sich sieht, kennenlernt und eine wunderbare gemeinsame Auszeit erleben darf!

www.diamondphoto.ch

Aktivitäten und Highlights

Look Good Feel Better hat an Events sowie Kampagnen teilgenommen, damit die Stiftung einem breiten Publikum bekannt gemacht werden konnte.

Kampagne bei Manor

Vom 12. bis 18. Oktober 2020 fand eine schweizerweite Kampagne mit zahlreichen Markenpartnern in 53 Manor-Filialen und online statt. 13 Beauty-Partnerfirmen und Manor spendeten je zur Hälfte auf speziell ausgesuchten Kosmetikprodukten 20% an die Stiftung Look Good Feel Better.



Kampagne in verschiedenen Manor-Filialen





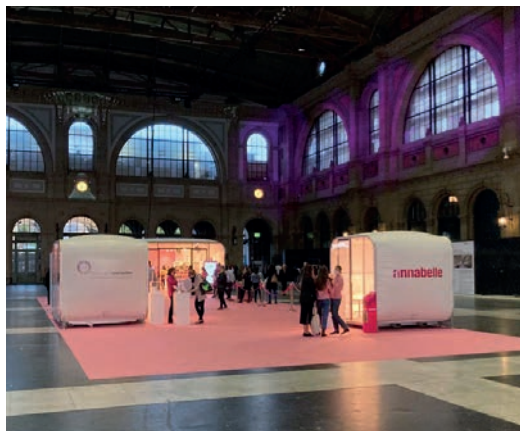
Charity-Sales

Estée Lauder führte vom 8. bis 10. Oktober 2020 einen dreitägigen Charity-Sale im Hauptbahnhof Zürich durch, wo auf die Wichtigkeit der Früherkennung von Brustkrebs aufmerksam gemacht wurde. Auch weitere Partner haben Spendenaktionen durchgeführt zugunsten der Stiftung.



Charity-Sale im Hauptbahnhof Zürich

Vielen herzlichen Dank für dieses wertvolle Engagement!





Duftstars Schweizer Parfumpreis 2020

Duftstars

Am 2. September 2020 fand im Park Hyatt Zürich der jährliche Event Duftstars Schweizer Parfumpreis statt. Es freut uns ausserordentlich, dass wir Charity-Partner dieses Anlasses sein dürfen, der jährlich die besten Düfte auszeichnet.

Das Zelt «Stars + Heldä»

Die Stiftung Look Good Feel Better war am 27. Dezember 2020 Gast bei der TV-Show «Stars + Heldä», welche auf Sat.1 Schweiz ausgestrahlt wurde. Schweizer Stars treffen auf Alltagshelden, die über sich hinauswachsen und mit ihren Geschichten die Herzen berühren. Nach einem schönen Einspieler über die Arbeit der Stiftung performte Stefanie Heinzmann ihren Song «All We Need Is Love».



Das Zelt «Stars + Heldä» vom 27.12.2020



Online-Apéro per Zoom mit den ehrenamtlichen Kosmetikerinnen der Stiftung.

Online-Workshops

Die Online-Workshops sowie zahlreiche Meetings fanden während dem ganzen Jahr virtuell statt. Das Team von Look Good Feel Better ist bestens vertraut damit und der regelmässige Austausch untereinander wurde sehr geschätzt.

Die Stiftung

Look Good Feel Better wurde im Dezember 2005 in der Schweiz als gemeinnützige Stiftung gegründet. Sie ist steuerbefreit und untersteht der Eidgenössischen Stiftungsaufsicht (ESA) in Bern. Die ESA ist dem Generalsekretariat des Eidgenössischen Departements des Inneren (EDI) angegliedert. Mit grossem Engagement und Leidenschaft setzt sich der Stiftungsrat ehrenamtlich für die Stiftung ein. Die kooperative Zusammenarbeit mit der Geschäftsführerin ist die Grundlage des Erfolgs.

Stiftungsrat

Präsidentin

» **MEIKE KIESSLING**, General Manager Switzerland, Estée Lauder Companies

Mitglieder des Stiftungsrats

» **SOPHIE BERREST**,

Country Manager,
L'Oréal Suisse S.A.

» **DORIS MERZ NARDONE**,

CEO und Co-Owner,
PM Care Systems AG

» **ANNEMARIE WIDMER**,

Inhaberin,
Louis Widmer S.A.

» **BERNARD CLOËTTA**,

Direktor, Schweiz. Kosmetik-
und Waschmittelverband (SKW)

» **NICOLAS PRIEUR**,

General Manager Switzerland,
Clarins S.A.

» **PATRICIA WIDMER**,

Director for Diversity/Management
Programmes Uni St.Gallen

» **PETER LUTZ**,

Inhaber,
Lutz Partner Rechtsanwälte AG

» **LUCA SCOLLO**,

Sales Director Coty Beauty Swiss
SARL (ab 9.2020)

» **TIM WIRTZ**,

Country Manager Switzerland/
Austria, Coty Beauty Swiss SARL
(bis 8.2020)

» **RAPHAËL MAY**,

Country General Manager,
Parfums Christian Dior AG
(ab 3.2020)

» **INGO TANGER**,

Country Manager Switzerland,
Beiersdorf AG

Geschäftsführerin

» **DUNJA KERN**,

mit Eintrag im Handelsregister

Ehrenmitglied und Mitgründerin

» **JOHANNA RUYS**,

ohne Eintrag im Handelsregister

Gründungs- und Markenpartner

Wir bedanken uns herzlich für das Vertrauen und die Wertschätzung unserer Partner und Sponsoren. Dank ihrer langjährigen, grosszügigen Unterstützung in Form von finanziellen Mitteln, Produktspenden und Dienstleistungen ist die kostenlose Durchführung der Workshops überhaupt erst möglich.

Gründungspartner seit 2005	Partner
 » BEIERSDORF AG	 » LVMH
 » CLARINS SA	 » LOUIS WIDMER SA
 » COTY (SCHWEIZ) AG	 » PERMAMED
 » ESTÉE LAUDER COMPANIES	 » PIERRE FABRE (SUISSE) SA
 » L'ORÉAL (SUISSE) SA	 » PM CARE SYSTEMS AG
	 » WELEDA AG

Markenpartner

Folgende 33 Kosmetikmarken ermöglichten 2020, dass wir den Teilnehmenden an unseren Workshops eine Workshoptasche gefüllt mit jeweils 13 Originalprodukten als Geschenk überreichen durften. Dank ihren grosszügigen Produktspenden leisten sie einen wesentlichen Beitrag zum Angebot von Look Good Feel Better.

» Avène	» Dior	» La Colline	» Lubex Anti Age	» RoseKin
» Biotherm	» Dr. Hauschka	» Lancaster	» Manhattan	» Sephora
» Bobbi Brown	» Estée Lauder	» Lancôme	» Max Factor	» Shiseido
» The Body Shop	» Eucerin	» La Prairie	» Maybelline	» Sisley
» Bourjois	» Guerlain	» La Roche-Posay	» Mila d'Opiz	» Weleda
» Clarins	» Helena Rubinstein	» L'Oréal	» Nivea	
» Clinique	» Juvena	» Louis Widmer	» Ozalys	

Sponsoren

Herzlichen Dank an all unsere Partner und Sponsoren!
Folgende Firmen haben uns 2020 mit
Dienstleistungen und Sachspenden unterstützt:

» **BEAUTY ALLIANCE SCHWEIZ AG**
www.beauty-alliance.ch

» **CLINIC DRESS**
www.clinicdress.ch

» **DIAMOND PHOTO GMBH**
www.diamondphoto.ch

» **KPMG**
www.home.kpmg/ch

» **LUTZ PARTNER RECHTSANWÄLTE AG**
www.lutz-partner.ch

» **MÜLLER HANDELS AG**
www.mueller.ch

» **MYTOWEL**
www.mytowelschweiz.ch

» **PERÜCKERIA**
www.perueckeria.ch

» **SCHWEIZER FACHVERBAND KOSMETIK (SFK)**
www.sfkinfo.ch

» **SCHWEIZER KOSMETIK- UND
WASCHMITTELVERBAND (SKW)**
www.skw-cds.ch



*«Es waren zwei wundervolle
herzseelenreiche Stunden.
Ich konnte es voll geniessen,
einfach eine grossartige Sache.
Das Selbstwertgefühl lässt auch
DANKEN. Einen herzlichen
Dank auch für die genialen
Anweisungen und die super
tollen Produkte.»*

Teilnehmerin Workshop in Zürich

Spitäler und Krebszentren

Die Behandlung und Betreuung von krebskranken Menschen ist ein sehr komplexes Gebiet der Gesundheitsversorgung und verlangt die interdisziplinäre Zusammenarbeit von Fachpersonen sowie verschiedener Organisationen. Dies ist eine grosse Herausforderung für die Zukunft, an der sich die Stiftung Look Good Feel Better mit ihrem Angebot aktiv beteiligt.

Wir sind dankbar, seit vielen Jahren auf ein grosses Netzwerk an erfahrenen Onkologen, Ärzten und Pflegenden in den Spitälern und Krebszentren, an denen wir mit unserem Workshop-Angebot vertreten sind, zählen zu dürfen. Sie als Fachleute unterstützen uns massgeblich, dass die Krebsbetroffenen über das Angebot von Look Good Feel Better informiert werden und dieses zum für sie richtigen Zeitpunkt in ihrer Therapie wahrnehmen können. Wir bedanken uns an dieser Stelle herzlich für die ausgezeichnete und angenehme Zusammenarbeit mit den Spitalkoordinatorinnen und Spitalkoordinatoren, die uns helfen, die Workshops zu organisieren und durchzuführen.

Die Liste mit allen Standorten, an denen unsere kostenlosen Workshops angeboten werden, finden Sie auf unserer Website.

www.lgfb.ch/standorte



Wir bieten schweizweit an 45 Standorten unsere Workshops an

Selbstvertrauen und Lebensfreude stärken

Irene Peier ist die Spitalkoordinatorin vom Zuger Kantonsspital und engagiert sich für die Workshops von Look Good Feel Better. Sie erzählt, wie sie die Workshops bei den Krebspatienten wahrnimmt.

Wir freuen uns, dass wir im Zuger Kantonsspital den Workshop Look Good Feel Better anbieten dürfen. Die Betroffenen durchleben eine sehr intensive Phase ihres Lebens. Der Workshop ist ein Lichtblick in dieser nicht einfachen Zeit. Die Teilnehmenden treffen auf Menschen, die ebenfalls an einem Tumor erkrankt sind, und manchmal entwickeln sich sogar Freundschaften aus diesen kurzen Momenten der Begegnung. Wir erleben immer wieder, dass der Workshop das Selbstvertrauen und die Lebensfreude der Patientinnen und Patienten stärkt und ihnen ein Lächeln aufs Gesicht zaubert. Selbst Frauen, die sich selten schminken, legen danach ab und zu ein wenig Rouge auf, damit sie frischer aussehen und ihre Krankheit für einen Augenblick vergessen dürfen. Die Atmosphäre ist ungezwungen und lässt Gespräche unter Betroffenen zu.



Irene Peier,
Leiterin Pflege Onkologie
Zuger Kantonsspital

Das Management-Team

Die Geschäftsführerin Dunja Kern und Neera Steinke führen zu zweit die Stiftung Look Good Feel Better mit viel Herzblut und Engagement und sind mittlerweile ein eingespieltes Team, das sich hervorragend ergänzt. Die gute Zusammenarbeit sowohl auf der operativen wie auch auf der strategischen Ebene, der gemeinsame Wunsch, die Stiftung weiter auszubauen, und die Freude an der Arbeit tragen wesentlich zum Erfolg bei.



Powerteam
Neera Steinke und
Dunja Kern

MANAGEMENT

» DUNJA KERN

Geschäftsführerin

» NEERA STEINKE

Operations Manager

» MARINA DONABAUER

Sekretariat

» KURT GNAEGI

Leiter Finanzen (ehrenamtlich)

LEITUNG WORKSHOPS

» LETIZIA ABBATELLO

Deutscheschweiz

» JOCELYNE DINTEN

Westschweiz

» AVIVA SOLDATI

Tessin

Ehrenamtlich engagiert

Über 100 Kosmetikexpertinnen engagieren sich schweizweit für die Durchführung der Workshops von Look Good Feel Better. Wir sind sehr stolz und glücklich, auf diese Kosmetikcommunity zählen zu dürfen, die alle ehrenamtlich für die Stiftung arbeiten.



Manuela van Dyk, ehrenamtlich engagiert

Unsere Kosmetikprofis führen mit grossem Fachwissen und Herzblut durch die Workshops. Sämtliche Ehrenamtliche haben entweder eine Ausbildung als Kosmetikerin und/oder Visagistin abgeschlossen. Viele davon haben sich zudem zusätzlich als onkologische Kosmetikerin weitergebildet. Alle Schönheitsberaterinnen werden durch die jeweilige regionale Leitung der Workshops ausgebildet und in ihre Arbeit eingeführt. Dieses grossartige Engagement zum Wohle der Krebsbetroffenen ermöglicht es, unsere Workshops durchzuführen. Dafür gebührt allen ein grosses Dankeschön und unsere Wertschätzung.



*«LGFB ist für mich
eine wunderbare
Möglichkeit, mit meinem
Wissen, meiner Zeit und viel
Herzblut und Mitgefühl
einen Farbtupfer in das
Leben krebskranker
Menschen zu bringen.»*

Manuela van Dyk, Team Zug

Eine Teamleiterin erzählt

Claudia Schaufelberger (geb. 1971) ist nebenberuflich zertifizierte Make-up-Artistin und Camouflagistin und arbeitet seit Beginn der Tätigkeit von Look Good Feel Better ehrenamtlich für die Stiftung. Sie ist Teamleiterin der Workshops in Zug, hat aber auch schon viele Workshops in Zürich und Luzern durchgeführt. Hier schildert sie, was ihre langjährige Motivation für ihr Engagement ist.

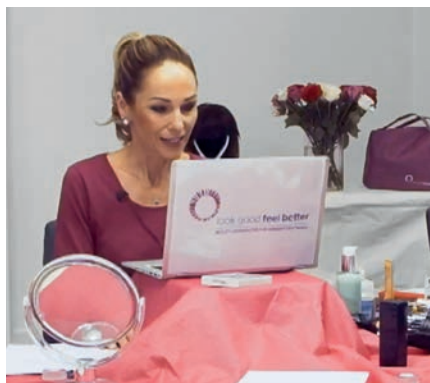
Seit 2006 ehrenamtlich engagiert

Auf die Stiftung aufmerksam wurde ich durch ein Inserat mit dem Aufruf um ehrenamtliche Mithilfe bei den Workshops. Das war 2006, als Look Good Feel Better in der Schweiz Fuss fasste. Schon kurz darauf durfte ich am Kantonsspital Zürich bei einem Workshop hospitieren, und ich entschied mich, aktiv mitzuhelfen.

Workshops schärfen Bewusstsein

Look Good Feel Better ist eine Organisation, die für mich sinngebend ist. Der Umgang mit den Krebsbetroffenen, die mit grosser Würde und viel Mut ihr Schicksal tragen und nach den Workshops unglaublich dankbar sind, ist für mich menschlich bereichernd und erfüllt mich jedes Mal mit einer tiefen Zufriedenheit. Meine Motivation hat zwei Aspekte:

In erster Linie stehen wir alle - meine Teamkolleginnen und ich - voll und ganz hinter dem Credo der Stiftung, nämlich wer gut aussieht, der fühlt sich auch besser. Es ist meine tiefste Überzeugung, wenn wir uns gleich morgens einige Minuten Aufmerksamkeit und Pflege schenken - nicht nur visuell, auch seelisch -, dann fühlen wir uns besser. Wohlbefinden und Selbstvertrauen sind einen Schritt weiter gedacht und gerade bei kranken Menschen und im speziellen bei Krebsbetroffenen, mit denen wir zusammenarbeiten, mitentscheidend für den Heilungsprozess.



*«Es erfüllt mich sehr,
mit meinem Beruf
etwas so Wertvolles
und Sinnvolles
bewirken zu dürfen.»*



Claudia Schaufelberger, Teamleiterin

Zweitens macht es mich zufrieden, andere Menschen glücklich zu sehen; ich denke, jeder, der aktiv in der Welt engagiert und einen Teil seiner Kraft, seiner Energie und seiner Zeit in ein solches Projekt steckt, bekommt etwas unmittelbar zurück, was nicht materiell erwerbbar ist, was aber letztendlich viel wertvoller ist als Geld. Das kann ein Lächeln, eine Geste, ein Wort oder eine Erfahrung sein. Wenn die Teilnehmenden am Ende eines Workshops ihre Kopfbedeckung wieder anziehen und über ihr ganzes gepflegtes Gesicht strahlen, dann geht mein Herz auf, dann gibt mir das eine tiefe Zufriedenheit und Sinnhaftigkeit für das, was ich da mache. Dieser Moment, in wel-

chem ich spüre, dass ich mit meiner Arbeit die Krebsbetroffenen einen Moment lang die psychische Belastung, die die Krankheit mit sich bringt, vergessen lasse, macht mich glücklich. Das ist jeweils ein ganz bewusster Moment, der mich auch dankbar dafür macht, dass es mir selbst so gut geht und ich gesund sein darf – das ist nicht selbstverständlich.

Bilanz per 31. Dezember 2020

AKTIVEN	Anhang	2020 CHF	2019 CHF
Flüssige Mittel			
Flüssige Mittel		199'562.27	327'919.72
Aktive Rechnungsabgrenzung und Spendenzusagen	3.0	150'320.59	4'000.00
Total flüssige Mittel		349'882.86	331'919.72
Mobile Sachanlagen			
Büromaschinen und EDV		1.00	1'598.75
TOTAL AKTIVEN		349'883.86	333'518.47
PASSIVEN			
Kurzfristige Verbindlichkeiten			
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten		9'159.45	2'420.30
Passive Rechnungsabgrenzung		4'308.00	2'680.45
Total kurzfristige Verbindlichkeiten		13'467.45	5'100.75
Organisationskapital			
Organisationskapital		201'250.00	201'250.00
Erarbeitetes freies Organisationskapital		127'167.72	134'951.51
Jahresergebnis		7'998.69	-7'783.79
Total Organisationskapital		336'416.41	328'417.72
TOTAL PASSIVEN		349'883.86	333'518.47

Betriebsrechnung 2020

	Anhang	2020 CHF	2019 CHF
Erhaltene Zuwendungen	3.1	347'327.54	332'219.90
<i>davon zweckgebunden</i>		0.00	0.00
<i>davon frei</i>		347'327.54	332'219.90
Betriebsertrag		347'327.54	332'219.90
Projektaufwand	3.2	-202'815.99	-221'040.08
Fundraising	3.3	-86'186.25	-76'543.59
Administrativer Aufwand	3.4	-50'326.61	-42'420.02
Betriebsaufwand		-339'328.85	-340'003.69
JAHRESERGEBNIS (vor Zuweisung an das Organisationskapital)		7'998.69	-7'783.79
Verwendung / Zuweisung freies Kapital		-7'998.69	7'783.79
		0.00	0.00

Anhang zur Jahresrechnung 2020

1. GRUNDLAGEN UND ORGANISATION

Stiftungszweck

Die Stiftung bezweckt die Hilfe und Unterstützung von Personen (weiblich und männlich) in der Schweiz, die sich in einer Behandlung von Krebs befinden, bei der Überwindung von dessen Nebenfolgen infolge Chemotherapien und dergleichen. So widmet sich die Stiftung mit ihren Mitteln insbesondere der Wiederherstellung des Selbstvertrauens und der Selbstachtung solcher Patienten durch die Veranstaltung von Workshops und Vornahme individueller Behandlungen, in welchen den Patienten die Pflege ihrer Haut durch Anwendung von Produkten, die von Firmen der Kosmetikindustrie gespendet werden, gelehrt wird. Die Stiftung bezweckt im Übrigen, keinen Gewinn zu machen, sie ist produktneutral, mit keiner Firma aus dem Medizin- bzw. Pharmasektor und mit keiner Regierungsbehörde oder einer sonstigen Interessenvertretung verbunden.

Angaben der Urkunde

Stiftungsurkunde 1. Dezember 2005

2. BEWERTUNGS- UND RECHNUNGS- LEGUNGSGRUNDSÄTZE

Allgemeine Grundsätze der Rechnungslegung

Die Rechnungslegung der Stiftung Look Good Feel Better erfolgt in Übereinstimmung mit den Fachempfehlungen zur Rechnungslegung

(KERN FER und FER 21) und entspricht dem schweizerischen Gesetz sowie den Statuten der Stiftung. Die Jahresrechnung vermittelt ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage (true and fair view).

Rechnungslegungsgrundsätze im Berichtsjahr

Die Jahresrechnung wurde nach den Bestimmungen von Swiss GAAP FER 21 erstellt. Die Erfolgsrechnung ist nach dem Umsatzkostenverfahren gegliedert. Aufgrund der Grösse der Stiftung Look Good Feel Better wird auf die Darstellung einer Geldflussrechnung gemäss den Bestimmungen Swiss GAAP FER 21 verzichtet. Die Jahresrechnung nach Swiss GAAP FER 21 erfüllt gleichzeitig die Erfordernisse der gesetzlich vorgeschriebenen Jahresrechnung nach dem schweizerischen Obligationenrecht.

Bewertungsgrundsätze

Aktive und passive Rechnungsabgrenzungen

Diese Positionen umfassen Aktiven und Passiven, die aus der sachlichen und zeitlichen Abgrenzung einzelner Aufwendungen und Erträge resultieren. Die Bewertung erfolgt zum Nominalwert.

Sachanlagen

Die Bewertung basiert auf historischen Anschaffungswerten und richtet sich nach dem Grundsatz der Einzelbewertung von Aktiven und Passiven. Investitionen in Sachanlagen werden aktiviert, wenn sie während mehr als

einer Rechnungsperiode genutzt werden und die Aktivierungsgrenze von CHF 1000.-, überschreiten. Die Abschreibung erfolgt linear mit

einer Nutzungsdauer von 3 Jahren. Die Bewertungsgrundsätze sind im Vergleich zum Vorjahr identisch geblieben.

3. ERLÄUTERUNG ZU EINZELNEN POSITIONEN DER BETRIEBSRECHNUNG

	2020 CHF	2019 CHF
3.0. Aktive Rechnungsabgrenzungen		
Spendenzusagen	150'320.59	4'000.00
	150'320.59	4'000.00
3.1. Erhaltene Zuwendungen		
Spenden Partnerfirmen	155'000.00	135'000.00
Spenden kommerzielle Betriebe	2'308.00	5'000.00
Spenden Privatpersonen	10'227.84	5'998.45
Spendenaktionen	179'791.70	186'221.45
	347'327.54	332'219.90
3.2. Projektaufwand		
Reisespesen und Transport	7'445.05	9'752.65
Honorare externe Beraterinnen	24'723.45	61'378.65
Spezialprojekte	3'108.95	8'334.60
Personalaufwand	156'933.99	129'808.02
Seminarunterlagen	10'604.55	11'766.16
	202'815.99	221'040.08
3.3. Fundraising und allgemeiner Werbeaufwand		
Fundraising	-	733.98
Personalaufwand	78'467.00	64'904.01
IT-Aufwand	7'719.25	10'905.60
	86'186.25	76'543.59
3.4. Administrativer Aufwand		
Mietaufwand	12'313.45	13'197.30
Personalaufwand	26'155.66	21'634.67
Büromaterial und Porti	4'074.23	3'814.70
Wertminderung Anlagevermögen	1'597.75	1'824.00
Diverses	6'185.52	1'949.35
	50'326.61	42'420.02

4. Weitere Angaben

Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt

Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr sowie im Vorjahr unter 10.

Entschädigung an Stiftungsratsmitglieder

Alle Mitglieder des Stiftungsrates arbeiten ehrenamtlich für die Stiftung Look Good Feel Better. Die Geschäftsführung wird nur von einer Person wahrgenommen. Aus diesem Grund wird auf die Offenlegung der Vergütung der Geschäftsführerin verzichtet.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, die die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten. Für den Abschlussstichtag zum

31.12.2020 gelten das Coronavirus und die ergriffenen Gegenmassnahmen als ausweispflichtige Ereignisse. Es ergeben sich keine Auswirkungen auf Ansatz und Bewertung von Vermögenswerten und Schulden. Aufgrund der Unsicherheiten in Bezug auf die Weiterentwicklung der aktuellen Situation sehen wir uns gegenwärtig nicht dazu in der Lage, eine verlässliche Einschätzung der künftigen Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage zu treffen. Es folgt eine regelmässige Neubeurteilung der Situation, verbunden mit der laufenden Umsetzung von entsprechenden Massnahmen.

Rechnung über die Veränderung des Kapitals

Die Rechnung über die Veränderung des Kapitals stellt die Zuweisung, Verwendung und Bestände der Mittel aus Eigenfinanzierung (Organisationskapital) und dem Fondskapital dar.

2020	Bestand 1.1.	Zuweisungen	Interne Transfers	Verwendung	Zuweisung Finanzergebnis	Total Veränderung	Bestand 31.12.
Fondskapital							
Fonds I-III	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Fondskapital	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Organisationskapital							
Stiftungskapital	201'250.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	201'250.00
Gebundenes Kapital	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Freies Kapital	127'167.72	0.00	0.00	7'998.69	0.00	7'998.69	135'166.41
Total Organisationskap.	328'417.72	0.00	0.00	7'998.69	0.00	7'998.69	336'416.41
2019							
Fondskapital							
Fonds I-III	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Fondskapital	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Organisationskapital							
Stiftungskapital	201'250.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	201'250.00
Gebundenes Kapital	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Freies Kapital	134'951.51	0.00	0.00	-7'783.79	0.00	-7'783.79	127'167.72
Total Organisationskap.	336'201.51	0.00	0.00	-7'783.79	0.00	-7'783.79	328'417.72

Angaben in CHF.

Revisionsbericht 2020



KPMG AG
Räffelstrasse 28
Postfach
CH-8036 Zürich

+41 58 249 31 31
kpmg.ch

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an den Stiftungsrat der LOOK GOOD...FEEL BETTER - STIFTUNG, Zürich

Als Revisionsstelle haben wir die auf den Seiten 26 bis 30 abgebildeten Jahresrechnung (Bilanz, Betriebsrechnung, Anhang und Rechnung über die Veränderung des Kapitals) der LOOK GOOD...FEEL BETTER - STIFTUNG für das am 31. Dezember 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. In Übereinstimmung mit Swiss GAAP FER unterliegen die Angaben im Leistungsbericht keiner Prüfungspflicht der Revisionsstelle.

Für die Aufstellung der Jahresrechnung in Übereinstimmung mit Swiss GAAP FER, den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten ist der Stiftungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der bei der geprüften Einheit vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung kein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage in Übereinstimmung mit Swiss GAAP FER vermittelt und nicht Gesetz und Statuten entspricht.

KPMG AG

Michael Herzog
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Raphael Arnet
Zugelassener Revisionsexperte

Zürich, 16. April 2021

Ein grosses **DANKESCHÖN** an alle,
die uns 2020 unterstützt haben.



Spendenkonto

PostFinance

Konto 89-340231-1

IBAN CH83 0900 0000 8934 02311



look good **feel better**

Stiftung Look Good Feel Better
Breitingerstrasse 35
8002 Zürich

www.lgfb.ch

043 243 03 35
contact@lgfb.ch



[lookgoodfeelbetterswitzerland](https://www.instagram.com/lookgoodfeelbetterswitzerland)